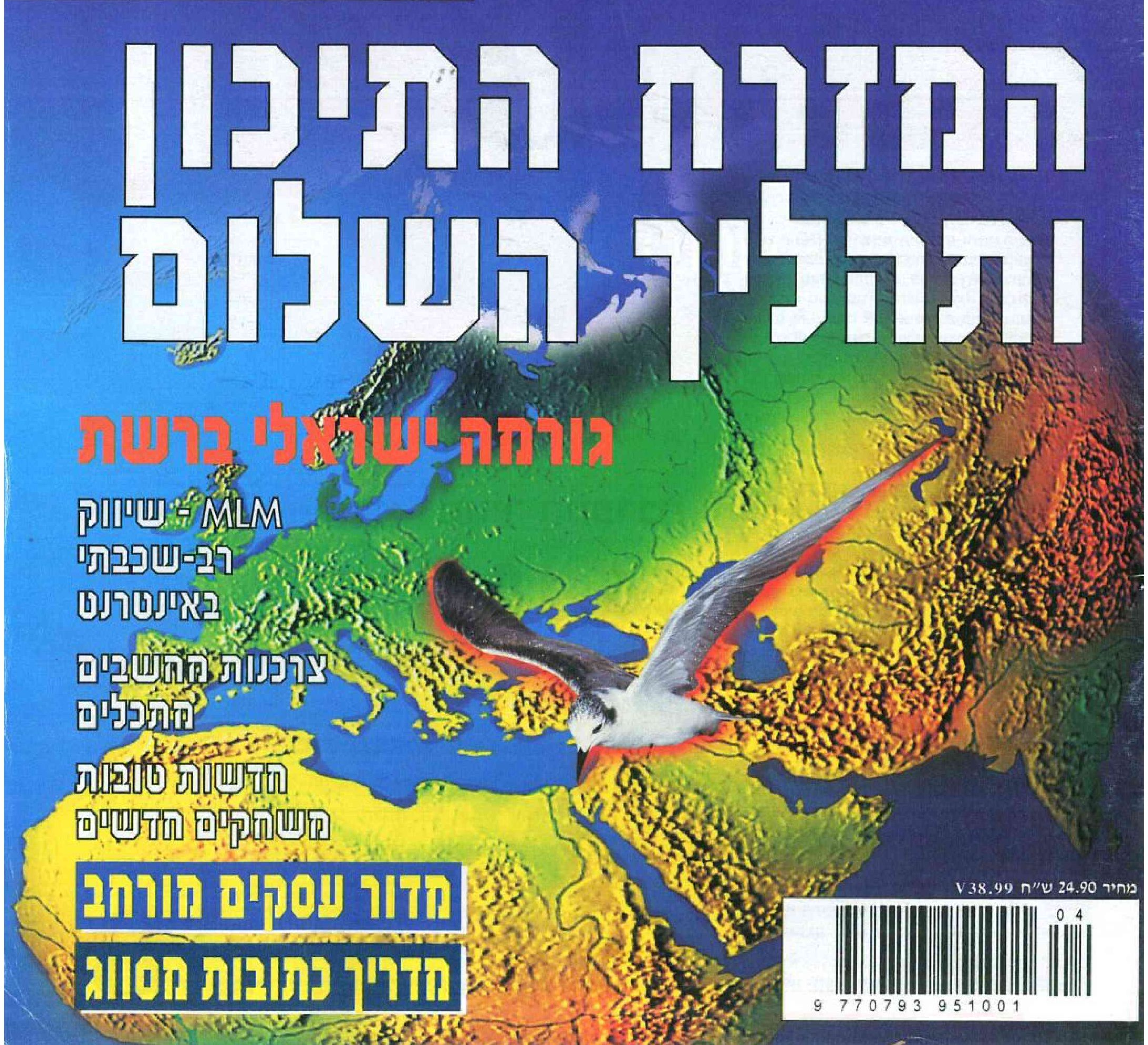
מגאזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

כולל CD

אינטרנט עכשיו

Internet Now

אפריל 1999



המזרח התיכון ותהליך השלום

גורמה ישראלי ברשת

MLM - שיווק רב-שכבתי באינטרנט

צרכנות מחשבים מתכלים

חדשות טובות משחקים חדשים

מדור עסקים מורחב

מדריך כתובות מסווג

מחיר 24.90 ש"ח V38.99

04

9 770793 951001

מתחברים
Cl@ssNet
מבצע אפיקומן
InterNet ללא גבולות
גלישה ללא הגבלה בכל שעות היממה
119 ש"ח לחודש
התחברת - קיבלת
Cl@ssnet
מסך "MAG 19 מתנה!
03-612-22-22
המחיר 139 כולל מע"מ, המבצע עד גמר המלאי לזמן מוגבל וכפוף להסכם ההצטרפות של Cl@ssNet
www.classnet.co.il

אבגד
וזחטי
כלמנסע
פצק
רשת
אינטרנט ואינטראנט מ-א' ועד ת'
מור-בי
הפקות
ארגון אשר חושב קדימה, מכין עצמו היום לשנות ה-2000.
מור-בי הפקות מציעה לארגון שלכם מערכת סרבר (NT), שירותים היקפיים ותמיכה אשר יצעידו אתכם בבטחה אל העתיד. המערכת תאפשר תקשורת נתונים מתקדמת: פקסים, דואר אלקטרוני ואינטרנט מכל עמדת מחשב; הצגת הארגון אל העולם באמצעות אתר אינטרנט מעוצב בסגנון ייחודי; שילוב תוכנות שרות שיתופיות לניהול הארגון- מלאי, ניהול חשבונות, ארכיון דיגיטלי, יומן משותף ומערכי מידע.
כל זאת ועוד בהתאמה מלאה לצרכים שאתם תגדירו.
מפרט המערכת
• סרבר: NT כולל תוכנת BackOffice Small Business Server
- מארז תעשיתי "19
- לוח אם Pentium II SCB Intel BX
- מעבד Pentium II 400 MHz
- 128MB SDRAM
- שני כוננים קשיחים 10GB
- כרטיס מסך 4MB
- כרטיס רשת 10/100
- כונן CD ROM X36
- כונן 44.1
- מקלדת 104
- עכבר
- מוניטור "15
• HUB: 16 נקודות/ 10Base-T
• הרכבה, התקנה והגדרות רשת לסרבר + ארבעה מחשבים
• אתר אינטרנט: עיצוב והקמת אתר של עד 15 עמודים הכולל:
- הגדרת DOMAIN
- עמוד שער
- עד 13 עמודי מידע
- טופס התקשרות
• קו אינטרנט: Frame Relay 64K
מחיר המערכת
$6,180
המחיר אינו כולל מע"מ.
המחיר אינו כולל תשלום לבזק על הקמת קו Frame Relay, אחזקה ותמיכה חודשית.
כולל בונוסים בשווי $1000
• חודש חינם בעבור אחזקת קו אינטרנט
• 10% הנחה על מחיר המחשב
• יום הדרכה לצוות העובדים
מור-בי הפקות
ז'בוטינסקי 1 ת"א 63479 טל': 03-5445257 פקס: 03-6053421 E-mail: info@morb.co.il • http//:www.morb.co.il

דבר העורך

קוראים נכבדים

צעד משותף חשוב עשו החודש ענף הבנקאות וענף האינטרנט בישראל. ב-17 למרץ, נתן המפקח על הבנקים בבנק ישראל, את האישור הראשוני לביצוע פעולות בנקאיות אקטיביות, באמצעות האינטרנט.
כבר בנובמבר 97 אישר בנק ישראל, לבנקים המסחריים, לספק שרותי מידע ללקוחותיהם, באמצעות האינטרנט - בירור יתרה בחשבון העו״ש ובתיק ההשקעות, או שערוך תיק ניירות הערך, לדוגמה. הבנקים לא אחרו להגיב, ובינואר 98 כבר סיפקו כל הבנקים המסחריים המובילים בארץ, שרותי בנקאות מקוונים. כעת, עם השלמת האישור, יוכלו הלקוחות העושים שימוש בשרות, לא רק לקבל מידע פסיבי, אלא גם לבצע פעולות אקטיביות בחשבונם - קנייה ומכירה של ניירות ערך שונים, העברת כספים בין חשבונות, ופתיחה וסגירה של תוכניות חסכון.
אין ספק שאנו נכנסים לעידן חדש בתחום הבנקאות - עידן בו נוכל לבצע את פעולותינו הבנקאיות, ישירות מכורסת הסלון או משולחן העבודה שלנו, בכל שעה שנוחה לנו, ומכל מקום בו אנו נמצאים על פני הגלובוס. המחשב האישי שלנו הופך לדלפק אקטיבי של סניף הבנק שלנו. יתרונות השיטה עבורנו, הצרכנים, ברורים כשמש. היתרונות עצומים גם לבנק עצמו. יישום השרות, פרושו חסכון משמעותי בעלויות השוטפות והקבועות של הבנק - החל בחסכון שכרו של כספר חדש ועד לחסכון בעלות הקמת סניף בנק חדש.
מן הסתם, בעתיד הקרוב מאד ייכנסו כל הבנקים הגדולים בארץ לעידן החדש. לכשיושלם התהליך, אנו נדווח לכם, בפרוטרוט, אילו שרותים מציעים הבנקים השונים, מהם הסדרי אבטחת המידע בהם הם נוקטים, וכיצד מצטרפים לשרות.
ולעניין אחר לגמרי - בגליונות הקודמים הבאנו סדרת שיעורים, המלמדת כיצד לבנות אתר אישי באינטרנט, בקלות ובמהירות, וכיצד להעלותו לרשת, באתר The Place, ללא תשלום. בגליון זה החלטנו להציג בפניכם שלושה אתרים נבחרים ב-The Place - אתרים אישיים שהקימו קוראים כמוכם. לאתרים המובאים תכנים מגוונים: אתר אישי לביטוי עצמי, מגאזין עירוני, ואתר לקבוצת כדורגל. האתרים שונים זה מזה ברמת מורכבותם העיצובית והתכנותית, במטרתם, ובקצב העידכון שלהם, אך כולם מצאו את מקומם ב-The Place, ונהנים מביקורים תכופים של גולשים. הנכם מוזמנים להצטרף לקהילה הוירטואלית שאנו מקימים ב-The Place, ומי יודע - אולי נפרסם גם את האתר שלכם מעל דפי המגאזין.

מה בתקליטור

למנויי **״אינטרנט עכשיו״** במסלול המורחב, הכולל תקליטור תוכנות המצורף לכל מגאזין, מצורף לגליון זה תקליטור ״אינטרנט עכשיו מס׳ 17״.
התקליטור מכיל דפדפנים, פלאגים, ותוכנות עזר, לאינטרנט ולשיפור סביבת העבודה - לחלונות ולמקינטוש. עוד כולל התקליטור גירסאות דמו של מגוון משחקים חדשים - לחלונות ולמקינטוש.
הרחבה על התוכנות שבתקליטור - בעמוד 26.

אתרים נבחרים ותקצירי מאמרים מתוך הגליונות האחרונים של ״אינטרנט עכשיו״ ניתן למצוא באתר הרשמי של ״אינטרנט עכשיו״
www.arigent.co.il

אינטרנט עכשיו 38
מגאזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

כתבות

12 המזרח התיכון ותהליך השלום
אורי רדלר
16 MLM - שיווק רב-שכבתי באינטרנט
ליאור עילם
22 גורמה ישראלי ברשת
איציק לוי
30 קניה ומכירה של פרסומות ברשת
גלעד צגלה
34 זמנים
אוריאל אבולוף

מדורים

6 חדשות
10 מוצרים חדשים
20 צרכנות מחשבים - מתכלים
רמי לביא
26 מה בתקליטור המצורף
27 מדור עסקים
31 נשים ברשת
עדנה אפק
32 בנייה עצמית של אתר - שיעור 7
הדר גור-אריה
37 חדשות טובות - על טלפוניה באינטרנט, צעצועים ממוחשבים ומשחקים חדשים
צורי שמר
53 על אנשים וספרים ברשת
שי גיסין
54 בנימה אישית - יום בחיים
אורי רדלר
40 מדריך לאתרים בארץ ובעולם

V38.99
עורך אחראי אריאל להב-הרצנו **עורך** איציק לוי
משתתפים אורי רדלר, אבנר גדיש, עמית מור, רמי לביא, גלעד צגלה, אבי וייס, ליאור עילם. עדי סורפין, עדנה אפק, גיא ברנע, צורי שמר, חיים משית, שי גיסין, איל זסלבסקי, גיל לופו
ניהול אסנת יניצקי **פרסום** יעלה אילון **עיצוב גרפי** סטודיו אורנה כהן
מערכת ומנהלה אריגנט בע״מ, החשמונאים 53, ת״א 65273
טלפון 03-6850113, פקס 03-6856149. intnow@arigent.co.il
http://www.arigent.co.il
הרצת פילמים מיקסם טכנולוגיות **הפצה** בר, טלפון 03-6952118
כל המודעות המתפרסמות ב״אינטרנט עכשיו״ הן באחריות החברות המפרסמות בלבד.
כל הזכויות שמורות לאריגנט בע״מ.
דמי מנוי שנתי (12 גליונות) - 164.00 ש״ח
דמי מנוי שנתי (12 גליונות + 12 תקליטורים) - 249.00 ש״ח
מחיר לגליון בגירסת CD - 24.90 ש״ח
ISSN 0793-6044

w@w
ברק מורידה את המחירים מהאינטרנט.

ברק מציגה: אינטרנט לכל עסק בשיטת המחיר היורד.
מהיום, ככל שתשתמש יותר בשירותי ברק, בטלפון או בפקס, תשלם פחות ופחות על האינטרנט.

עסקית 1
מדברים הרבה לחו״ל!
דברו לחו״ל עם ברק וקבלו הנחה הולכת וגדלה, עד 33%, על התשלום החודשי לאינטרנט.
● חיבור ישיר בקצב של 64k ומעלה ● נתב (Router)- **חינם** ● 32 כתובות IP - **חינם** ● 20 תיבות דואר - **חינם**

עסקית 2
עובדים הרבה באינטרנט!
מחיר החבילה החודשית יפחת אוטומטית מדי חודש.
● חיבור ישיר בקצב של 64k ומעלה ● נתב (Router) - **חינם**
● חודש ראשון - **חינם** ● 20 תיבות דואר - **חינם**
● חודש 25 - **חינם** ● 120 דקות שיחה לחו״ל בכל חודש למשך שנה - **חינם**

רק בברק עסקים אתה מתחבר ישירות לשדרת האינטרנט העולמית בחיבור המיועד לעסקים בלבד בלי מתווכים.
אין כפל מבצעים. המבצע לזמן מוגבל

ברק עסקים
לפרטים נוספים חייגו
1-800-66-00-77
www.barak.net.il

מבזקים

ערכה שלמה לבניית אתר באינטרנט היא ערכה חדשה מבית אריג'נט, המופצת בחנויות הספרים והמחשבים המובחרות, וכוללת את כל הכלים הדרושים להקמת אתר אישי ברשת, בקלות ובמהירות. הערכה מכילה חוברת הדרכה לבניית אתר אינטרנט, באופן עצמאי, את כל התוכנות הדרושות לצורך בניית ועיצוב עמודי אינטרנט (כולל פתרונות לבעיית העברית ברשת), וכתובת לאיחסון האתר ברשת האינטרנט, בחינם.
מחיר הערכה 89 ש"ח, כולל מע"מ.

☺

שער האינטרנט הישראלי תפוז, מציג את **הדרקון** - אתר שמטרתו לספק את כל צרכיו של חובב המשחקים הישראלי. הדרקון מפרט על משחקים חדשים שיצאו בחו"ל ומאפשר להורידם חינם, יחד עם מאות משחקים וותיקים וטובים. כמו-כן הוא מביא חומר רקע על משחקים שבדרך, ואלפי טיפים וצ'יטים בעברית. בנוסף, בפרק "הצילו", מציע הדרקון עזרה לשחקנים שנתקעו, או מחפשים מידע נוסף, ומבטיח לנסות ולחזור עם תשובה, ישירות לתא הדואר של המבקש, תוך 48 שעות.

בנוסף, מזמין תפוז את כל בית ישראל, למצא את האפיקומן באינטרנט, על-ידי פתרון חידת **מאני-מאניה**, פרי עטו של דן חמיצר. פיצוח כתב החידה יושג באמצעות גלישה מכוונת במספר אתרים שונים, לצורך איסוף רמזים לפתרון. הפרס ההתחלתי לפותר הינו 10,000 ש"ח. סכום זה עולה בסך של 100 ש"ח כל יום, עד לפתרון כתב החידה.

החידה מוצגת בעמודים הראשיים של תפוז, נטוויז'ן, נטאקשן ואתר אי המטמון של חמיצר.

☺

התחרות על ליבו של הגולש הישראלי מתחממת. חברת **VIP** יוצאת במבצע חדש, המציע ללקוחות גלישה בחינם. VIP היא חברת בת של אקוואנט, ונסמכת על תשתית האינטרנט של אקוואנט. החברה הציעה עד כה ←

לקדם! להמם!! לפרסם!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il

ההכרזה על Internet Explorer 5 בעברית - בחודש מאי הקרוב

חברת מיקרוסופט הכריזה על דפדפן ה-Internet Explorer 5. הדפדפן החדש מבוסס על טכנולוגיית IntelliSense, המאפשרת להאיץ משמעותית את ביצוען של המשימות הנפוצות בגלישה ברשת האינטרנט. אחד החידושים שמציע ה- Explorer 5 הוא פנל רדיו וירטואלי, המאפשר גישה מהירה בהאזנה לתחנות רדיו בכל העולם.

הגירסה החדשה של ה-Explorer מציעה לגולשים הרחבה של יכולות החיפוש (על-ידי כמה מנועים המותאמים לסוגי חיפוש שונים) וניהול המידע ברשת האינטרנט, על גבי המחשב. מיקרוסופט מדווחת גם על הרחבת כלי ההסטוריה ורכיב ה"אתרים המועדפים", ועל שיפור יכולת "מילוי מהיר" של כתובות אינטרנט וטפסים.

חידוש משמעות נוסף שמציע ה-Internet Explorer 5, הוא האפשרות לצפות בכל אתר עברי, על גבי מערכות ההפעלה של מיקרוסופט - Windows 3.11, Windows 95 וגירסת ה-Enabled של Windows 98 - בכל מקום בעולם.

ממיקרוסופט ישראל נמסר כי הגירסה העברית של ה-Explorer 5, המתאימה לגירסה העברית של Windows 98, תוכרז במהלך חודש מאי 1999. מיקרוסופט ממליצה לכל משתמשי הגירסה העברית המלאה של Windows 98 להמתין להכרזה על הגירסה העברית של התוכנה.

לבחינת האפשרויות החדשות שמציעה תוכנת ה-Explorer 5, הכנסו לכתובת הבאה:
www.microsoft.com/windows/Ie/Features/default.asp

דרוג האינטרנט העולמי

דו"ח של ה-Computer Industry Almanac מצביע על כך שמעל 147 מיליון איש בעולם, היו בעלי גישה לאינטרנט בסוף שנת 1998 - זאת לעומת 61 מיליון איש בשנת 1996.

הטבלה מציגה את רשימת 15 המדינות המובילות בתחום זה, והמהוות 89 אחוז מהאוכלוסייה המקוונת בעולם.

החברה מעריכה שמספר משתמשי האינטרנט בעולם יגיע, בסוף שנת 2000, ל-320 מיליון איש, ובסוף שנת 2005 ל-720 מיליון איש.

המדינה	מספר המשתמשים (במיליונים)
ארה"ב	76.50
יפן	9.75
בריטניה	8.10
גרמניה	7.14
קנדה	6.49
אוסטרליה	4.36
צרפת	2.79
שוודיה	2.58
איטליה	2.14
ספרד	1.98
הולנד	1.96
טאיוואן	1.65
סין	1.58
פינלנד	1.57
נורווגיה	1.34

תיקון טעות

בגליון שעבר פרטנו אודות מוצרים חדשים שמשווקת איסטרוניקס בישראל. המחירים שציינו היו שגויים. להלן המחירים המעודכנים:
Modem Blaster 56 PCI- 250 ש"ח, ועוד מע"מ.
Video Blaster Webcam II - 700 ש"ח, ועוד מע"מ.

קוויקסופט בע"מ ת.ד. 2317 רעננה מיקוד 43653 טל: 09-7414157 פקס: 09-7444253 http://www.quicksoft.com

אם ברצונך לקבל פרטים בנוגע לאחת התוכנות הנ"ל נא מלא את הספח הבא כדי שנוכל לשלוח לך תוכנת הדגמה ופרטים נוספים.

שם פרטי ומשפחה ______________ כתובת: ______________ טלפון: ______________

פקס: ______________ ברצוני לדעת פרטים נוספים על התוכנות הבאות:

(נא סמן ב - x)

☐ Director 7 ☐ Dreamweaver 2
☐ Flash 3 ☐ Fireworks

מבזקים

גלישה למזדמנים בשירות בזק 135, וכעת יוצאת במבצע בו מקבל הגולש 6 שעות גלישה חינם בחודש, כולל דואר אלקטרוני ואתר בית, ללא הגבלה או התחייבות. מחיר הגלישה מעבר ל-6 השעות הראשונות הוא 3 ש"ח לשעה, והחברה בונה על כך שהגולשים יחרגו ממכסת הזמן החופשי. הצעה זו כדאית, כמובן, למי שזקוק רק לשרותי דואר, ללא גלישה ושיטוט ארוכים באינטרנט.
www.vip.net.il

חברת **HP** הכריזה על **פקס הצבע** הראשון בישראל. בשלב זה מאפשר ה-HP OfficeJet 710 משלוח וקבלת פקסים צבעוניים למכשירי HP OfficeJet 710 אחרים. בעתיד הוא יאפשר זאת גם למכשירי פקס ולתוכנות פקס של יצרנים אחרים, שיתמכו בתקן הבינלאומי לתחום הפקס הצבעוני - ITU-T30E. תקן זה מגדיר את הפרוטוקולים למשלוח פקסים צבעוניים.

ה-HP OfficeJet 710, אגב, הינו מכשיר משולב המאפשר, בנוסף, הדפסת צבע, סריקת מסמכים וצילום צבעוני. הוא משווק בישראל במחיר של 4,260 ש"ח, כולל מע"מ.

בשורה לילדים האוהבים את התוכנית **על M הדרך**, המשודרת מדי שבת בבוקר בערוץ הילדים, בהנחיית מיכל ינאי. אינטרנט זהב הקימה אתר חדש לתכנית, דרכו יכולים הילדים לשלוח מכתבים למיכל ולאבנר, אשר יענו למספר פניות במהלך התוכנית ולשאר ישירות דרך האתר.
www.my-way.internet-zahav.net

מסתמן פתרון ל"פקק" בצומת האינטרנט הישראלי

דורון שקמוני, שנבחר מחדש להנהלת איגוד האינטרנט הישראלי, מסר לכתבנו אבי וייס, שבקרוב תאפשר בזק לחבר את צומת האינטרנט הישראלי, הקרוי IIX, והמחבר בין כל ספקי האינטרנט בישראל, לרשת ATM של בזק, ברוחבי פס גדולים, ובכך לאפשר לאיגוד לפתור את החסימה בת חצי השנה, בקישור בין חברות האינטרנט השונות לבין נטויז'ן, שבה נמצאים רוב האתרים הישראלים.

מרק גזית, סמנכ"ל למו"פ של נטויז'ן, פנה למשרד התקשורת לקבל היתר לחבר ישירות את ספקי האינטרנט אל נטויז'ן, לנתב מהיר המצוי אצלם - נתב שיכול לשרת את כל חברות האינטרנט בארץ. לדבריו, חברת אינטרנט זהב, המתחרה הראשית של נטויז'ן, מוכנה להתחבר ישירות אליהם, ולא דרך IIX. בנתב החדש תעשה, לדבריו, הפרדה בין התעבורה לרשת אינטרנט העולמית, לבין התעבורה בארץ. כך, לדעתו, ניתן לפתור את בעיית הפקק ב-IIX. גזית מוסר כי עד עכשיו מנע משרד התקשורת חיבור ישיר בין ספקי האינטרנט שרצו בכך, מסיבות לא ברורות. גם המלצות ועדת רהב, שאושרו ע"י שרת התקשורת בנושא זה כבר לפני חצי שנה, לא בוצעו עד היום, כולל פרסום מכרז לבניית צמתי קישור ישראלים חדשים, על בסיס מסחרי, לבעלי רשיונות שינתנו ממשרד התקשורת. עד היום משרד התקשורת לא הסביר מדוע המלצות ועדת רהב אינן מיושמות, ומדוע האינטרנט בישראל נתקע עקב כך.

לדברי דורון שקמוני, מאיגוד האינטרנט, מטרת נטויז'ן היא לתפוס חזקה על החיבורים - דבר שאין לו הצדקה. לטענתו, הם יוכלו לקבל חיבור טוב בשיטת ATM רחבת סרט מהירה, לנתב IIX של איגוד האינטרנט, ובכך לפתור את בעיית איטיות האינטרנט בתוך ישראל.

דפדפן אינטרנט מיוחד לעוורים

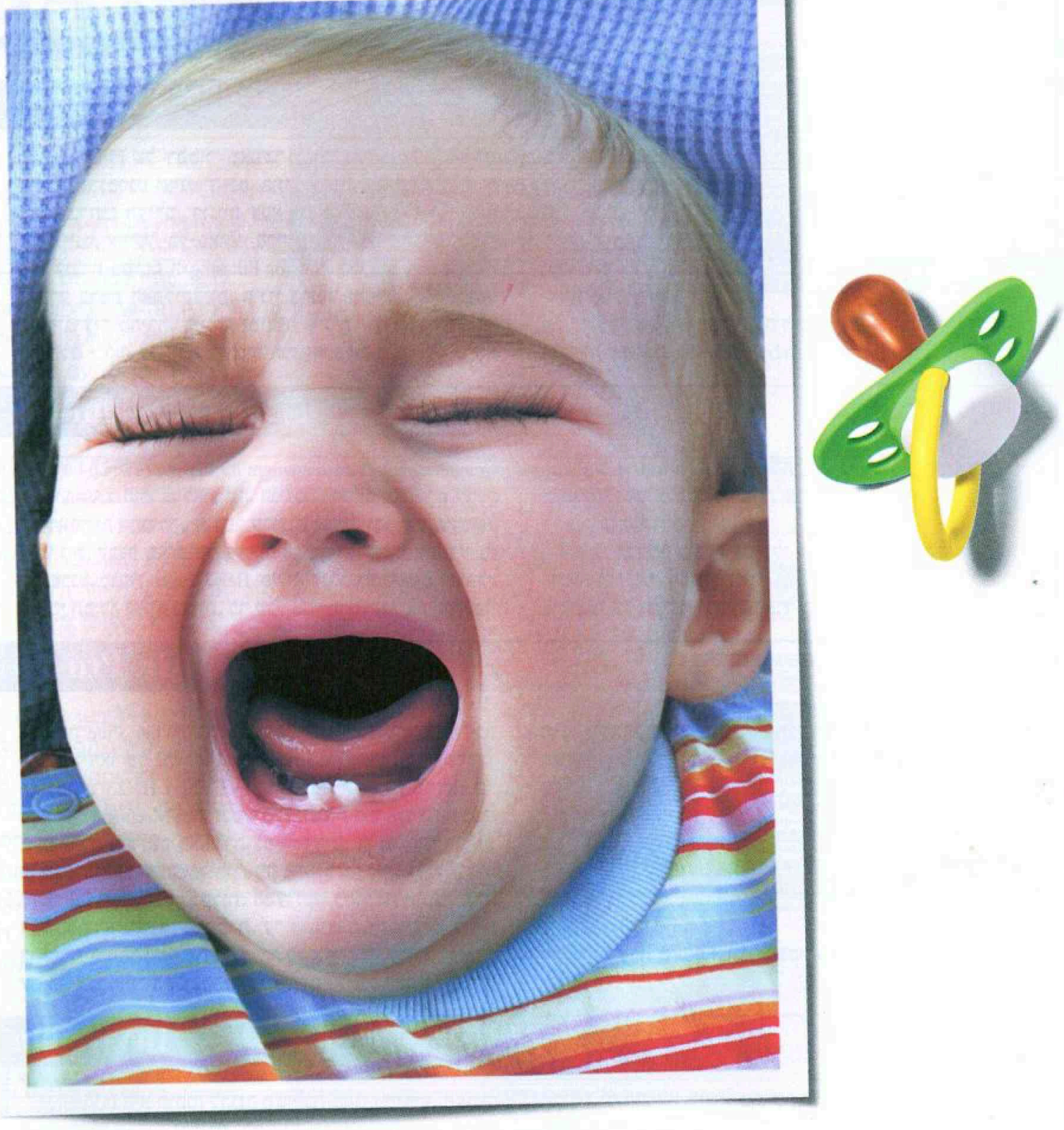
IBM מציגה את תוכנת Home Page Reader - דפדפן אינטרנט מדבר, המאפשר לעוורים ולכבדי ראייה להגות מגישה לאינטרנט. בשלב זה קיימות גירסאות של התוכנה, בשפה האנגלית והיפנית. בהמשך השנה מתכוונת IBM להציע גירסאות בשפות נוספות.

התוכנה עושה שימוש בטכנולוגיית המרת טקסט לדיבור, המשרתת את חבילת ViaVoice של IBM, בשילוב עם דפדפן הרשת של נטסקייפ. התוצאה היא השמעה של עמודי בית כתובים באנגלית, המבוססים על שפת HTML. מקלדת מיוחדת המותאמת לשימוש של עוורים מאפשרת ניווט קל דרך דפי האינטרנט והקישורים המופיעים בהם.

מחיר התוכנה בארה"ב - 149 דולר. האם תפותח גם גירסה עברית שלה? כולנו ציפיה.

איאיסיאי ג'ובנט באינטרנט
מחפש עובדים?
מחפש עבודה?
AACI Israel JOBNET On the Internet
WWW.JOBNET.CO.IL
דואר אלקטרוני: info@jobnet.co.il טל: 02-5630254 פקס: 02-5661186

http://www.hp.com/go/drops



סנא אלי

רק המציאות אמיתית יותר

למה התינוק נראה כל כך אמיתי? זה בגלל שהתמונה שלו הופקה באמצעות HP PhotoREt II – טכנולוגיית ההדפסה הרב שכבתית של HP. זוהי טכנולוגיה מהפכנית המאפשרת למדפסות שלנו למזג עד 16 טיפות צבע בכל נקודת הדפסה ולהשיג תמונה צבעונית ומרהיבה. התוצאה היא איכות צילום מדהימה המושגת באותה מהירות גבוהה. כך שלא משנה עד כמה אתה לחוץ בזמן, תמיד תוכל להפיק תמונות מדהימות באיכות צילום. למעשה, רק החיים יפים יותר.

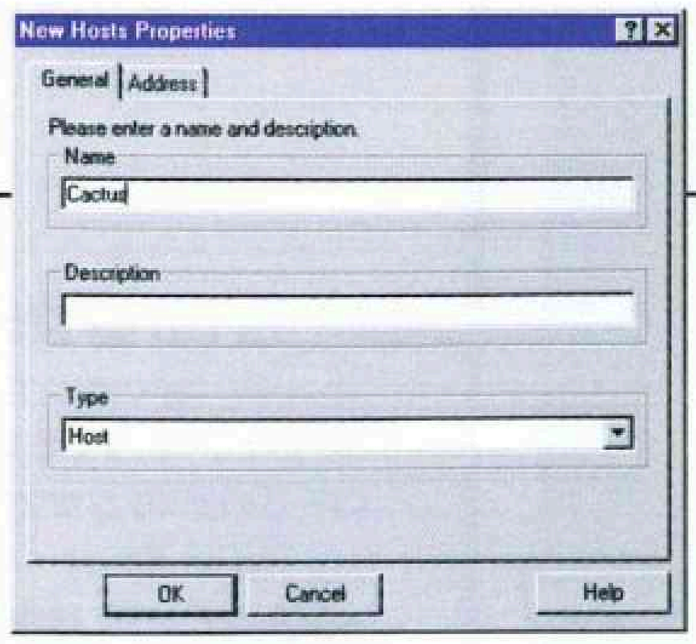
מדפסות HP DESKJET
With HP PhotoREt II

HEWLETT PACKARD
Expanding Possibilities

מוצרים חדשים

Raptor 6.0

ה-Firewall של 'רפטור' מאפשר עבודה מאובטחת באמצעות רשתות אינטרנט ואינטרה-נט. התוכנה מותקנת כיום בחברות רבות ברחבי העולם, דוגמת צבא וצי ארה"ב, נורטל, דלתא איירליינס, אורקל, בל-סאות', מריל לינץ', נאט"ו וטיים-וורנר. היא עובדת בשיטת ה-Session Filtering, המסננת את תעבורת המידע ברמת האפליקציות. סינון ברמת האפליקציה מאפשר קונפיגרציה מהירה, בטוחה ומובנת לוגית, גם למשתמש לא מתוחכם - זאת בניגוד למערכות המנתחות את התעבורה ברשת בשיטת ה-Packet Filtering, שדורשת תשומת לב מרבית מצד מומחה היישום.



הגרסה החדשה של 'רפטור' כוללת שיפורים וחידושים בתחומי האבטחה, הניהול ושרידות המערכת. www.axent.com/product/rsbu/firewall/

Paradigm 4.0

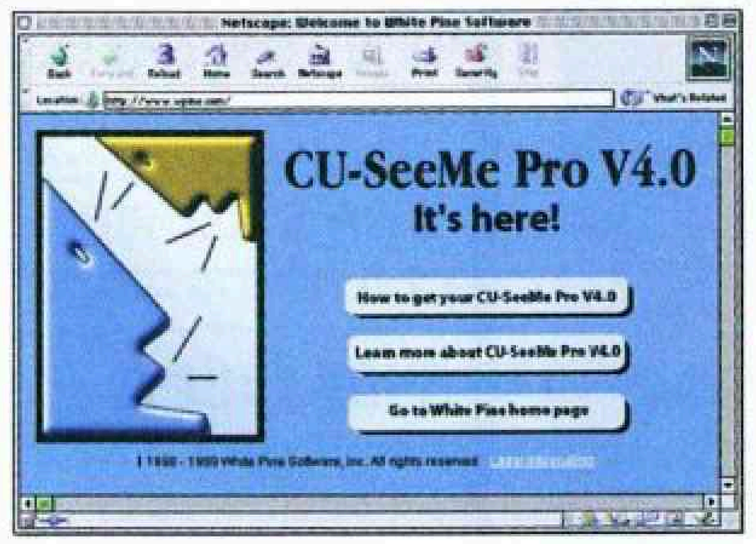
גירסה 4.0 לתוכנת התמיכה Paradigm, מבית CA (Computer Associates), הוכרזה לאחרונה. הגירסה החדשה מאפשרת לחלק את האחריות לתמיכה, למספר קבוצות ניהול, ובאמצעות ממשק Web ניתן לבצע שילוב של פעילות התמיכה ברשתות אינטרא-נט ואינטרנט. מנהלי ה-Help Desk יכולים לנתב את בקשות התמיכה לאנשי תמיכה שונים בצוות, כך שכל אחד מהם יקבל את הקריאות המגיעות מתחומים בהם הוא מתמחה. ניתוב הקריאות מבוצע באמצעות דואר אלקטרוני ופותח אפשרות כניסה מרחוק, באמצעות כל דפדפן סטנדרטי.

הגרסה החדשה כוללת גם כלי לניהול שינויים, כמו הגדרות חדשות והחלפת תוכנה בארגון. כלי זה משולב עם הכלים לדיווח אוטומטי על תקלות ולמעקב אחר התיקונים.

Cu-See ME Pro 4.0

חברת White Pine הוציאה גירסה חדשה של מערכת עריכת שיחות וידאו על גבי האינטרנט. התוכנה תומכת בפרוטוקולי האינטרנט H.323 ו-T.120, וגם תואמת לתוכנת הוידאו של מיקרוסופט Net-Meeting, ולמערכות נוספות כמו אלו של אינטל.

המערכת החדישה מאפשרת למשתמשים, הן מהמגזר הביתי, הן ממערכות ההדרכה והלימוד, והן מהמגזר העסקי, לנהל שיחות וידאו על האינטרנט, בקלות. המערכת, בתוספת תוכנת שרת אצל ספק האינטרנט, מאפשרת, עד לחמישים משתתפים, להיות בו זמנית בשיחה משותפת אחת, בה כל אחד יכול לראות ולשוחח עם כל אחד אחר בקבוצה, כאשר יישום הלקוח מאפשר לצפות ב-12 משתתפים בשיחה, במסך אחד.

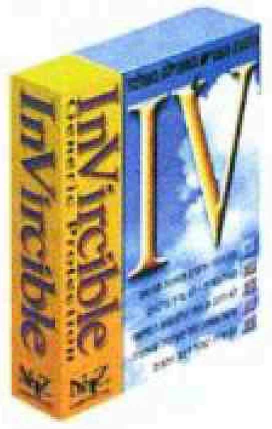


מחברת מאג, המייצגת את White Pine בישראל, נמסר כי היא התקינה כבר שני שרתים כאלו אצל ספקי אינטרנט, ושרתים נוספים יותקנו בקרוב.

InVircible

InVircible היא תוכנה להגנה משולבת מפני וירוסים, תאונות דיסק קשיח ואבדן נתונים. התוכנה מסכלת וירוסים, סוסים טרויאניים ופצצות מקרו, מחדשת גישה שאבדה לדיסק הקשיח, מקנה עמידות כנגד תאונות מיחשוב וניסיונות חבלה ומבטיחה את שלמות המידע של המשתמש. InVircible פועלת על בסיס עקרונות גנריים, ומתוכננת במספר שכבות הגנה, עפ"י עקרונות אל-כשל. על פי עקרונות אלה, כשלון במרכיב אחד של המערכת לא גורר קריסה של מערך ההגנה כולו. InVircible נועדה לשימוש במחשבי PC אצל המשתמש הפרטי, וברשתות בארגונים. לתוכנה גירסה אחידה לכל סביבות העבודה הממוחשבות, החל בדוס וכלה בחלונות NT. התוכנה מופצת על ידי חברת נץ מיחשוב.

ניתן להוריד גירסאות של התוכנה, בעברית ובאנגלית, למערכות הפעלה חלונות 95, 98, NT, 3.11 ודוס.
www.invircible.com

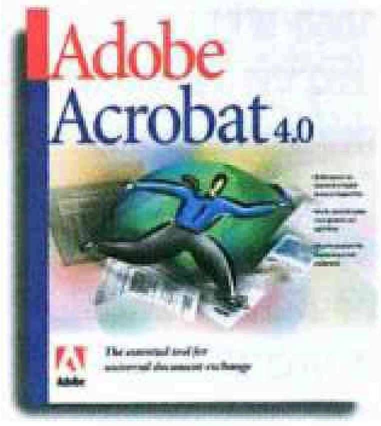


Design It Yourself
עצב אתר בעצמך
Web Hosting
TIV.NET
http://tiv.net
tel: 08-972-8085
fax: 08-972-4644

חופש הדיבור

Adobe Acrobat 4ME

לדבר זה הדבר הכי פשוט
להבין, זה כבר סיפור אחר...
לא משנה באיזו שפת מחשב
אתם מדברים, עם Adobe
Acrobat 4ME תבינו הכל בשפה
אוניברסלית אחת: PDF.
טכנולוגיית ה-PDF מעניקה לכם
יתרונות רבים. תוכלו ליצור
מסמכי PDF מכל תוכנה שהיא,
תוך שמירה על כל מרכיבי
המסמך המקורי, ולהציגם
באינטרנט באופן מיידי.
בעזרת הכלי המהפכני "Web
Capture", תוכלו להוריד אתרי
אינטרנט שלמים, לשמור אותם
עם כל מרכיביהם בפורמט PDF -
לצפייה, הדפסה או ארכיבאות.
הקבצים קלים וניידים על כל סוגי
המדיה האלקטרונית: CD-Rom,
email, אינטרנט ומערכות ארכיון.
גרסת Adobe Acrobat 4ME עם
עברית מובנית תאפשר חופש
דיבור אלקטרוני חסר תקדים.



Adobe
היסגת היצירה

אורי ורדלר

המזרח־התיכון הוא אזור מרתק ורב־פנים. עבור הסטוריונים, מדובר במקום המעניין והחשוב ביותר בעולם. כאן החלה ההסטוריה האנושית, נוצרו הדתות המונותאיסטיות הגדולות, הומצא הכתב האלפביתי ופרחו ממלכות בבל, אשור, פרס, מצרים, ערב והעות'מאנים. גם היום, אף שרק חמישה אחוזים מכלל אוכלוסיית העולם יושבים בו, ממשיך האיזור לשמש מוקד תשומת־לב עולמית, כצומת תרבותית וגיאוגרפית בין צפון ודרום, מזרח ומערב ובזכות היותו מאגר הנפט הגדול בעולם

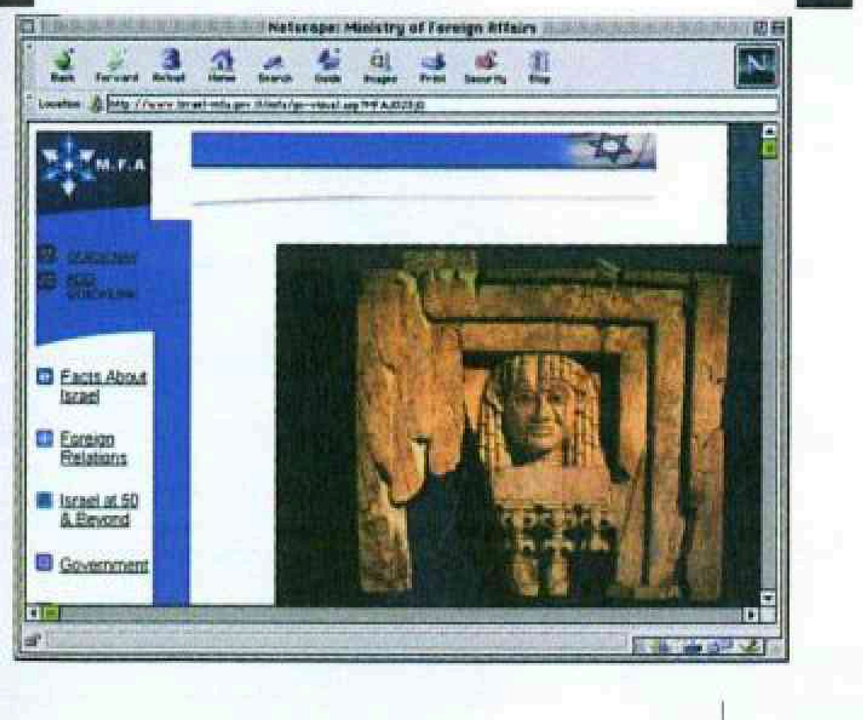
המזרח התיכון ותהליך השלום

ימים ההם

עבורנו, היושבים בליבו של המזרח הקדום, יש עניין מיוחד בהסטוריה של האיזור ובמיוחד של ארץ־ישראל, זירת ההתרחשות המרכזית של ספר היסוד של התרבות היהודית, התנ"ך. ולא רק עבורנו. ההסטוריה העשירה, הגישה הנוחה והעובדה שהתנ"ך הוא ספר קדוש גם עבור הנוצרים, הפכה את ארץ ישראל לאחד ממוקדי המחקר הארכיאולוגי החשובים ביותר, הרבה מעבר לחשיבותו הממשית.

"ההסטוריה מתחילה בשומר", טען קריימר בספרו הנודע, וכנראה שצדק. אי־שם באלף החמישי לפני הספירה, בין נהר פרת לנהר חידקל (דרום עיראק של היום) שוכן ערש התרבות האנושית. שרשרת התרבויות הטרום־שומריות והשומריות שצמחה כאן – אורוק־"ארץ", אכד, אור–החדירה את השימוש בגלגל, המציאה את מערכת־הכתב הראשונה, כתב היתדות, כוננה את לוח השנה הירחי, פיתחה דת ורפואה קדומים ובנתה את הזיגורטים, בנייני הענק הראשונים.

עם שקיעת התרבות השומרית וכיבוש הממלכה על־ידי האמורים צמחה, בראשית האלף השני לפני הספירה, התרבות הבבלית. זו שאלה רבים מהישגי התרבות השומרית והוסיפה משלה, כמו בחוקי המלך חמורבי הנודעים (המאה ה-18 לפני־הספירה), שהם כנראה אסופת החוקים המאורגנת הראשונה. לתרבות הבבלית הייתה השפעה מכרעת על ממלכת אשור, שירשה את מקומה בתחילת האלף הראשון לפני הספירה, ועל הפרסים שבאו אחריהם.



מעט מאוחר יותר מתחילת התקופה השומרית, מתפתחת באלף השלישי לפני הספירה התרבות המצרית. הממלכות המצריות מוכרות לנו בעיקר בזכות מה ששרד מהן: הפירמידות המרשימות, הספינקסים וכתב החרטומים. המצרים גם היו אלו שבייתו את החתול (לצורך לכידת נחשים) וכוננו את הדת המונותאיסטית הראשונה, האמונה באל השמש שכונן אמנחותפ הרביעי (אחנתון), בעלה של נפרטיטי. השינוי האמונתי הזה לא החזיק מעמד ובוטל בימי יורשו, תות-אנח-אמון. מצרים נכבשה ב-671 לפני־הספירה בידי האשורים ולאחר מאה שנות הפוגה, בידי הפרסים. מכאן ואילך, הייתה הממלכה נתונה בידי זרים.

השפעותיהן של התרבויות הגדולות הללו, ובמיוחד התרבות השומרית-בבלית והתרבות הכנענית, על התרבות העברית משתקפות היטב בתנ"ך. האל העברי הקדום לקוח ממסורות אלו, כמוהו גם חודשי השנה בלוח העברי. סיפורי בראשית הראשונים (בריאת העולם, אדם וחוה, המבול) גם הם, ככל הנראה, עיבוד חופשי של מיתוסים שומריים ובבליים.

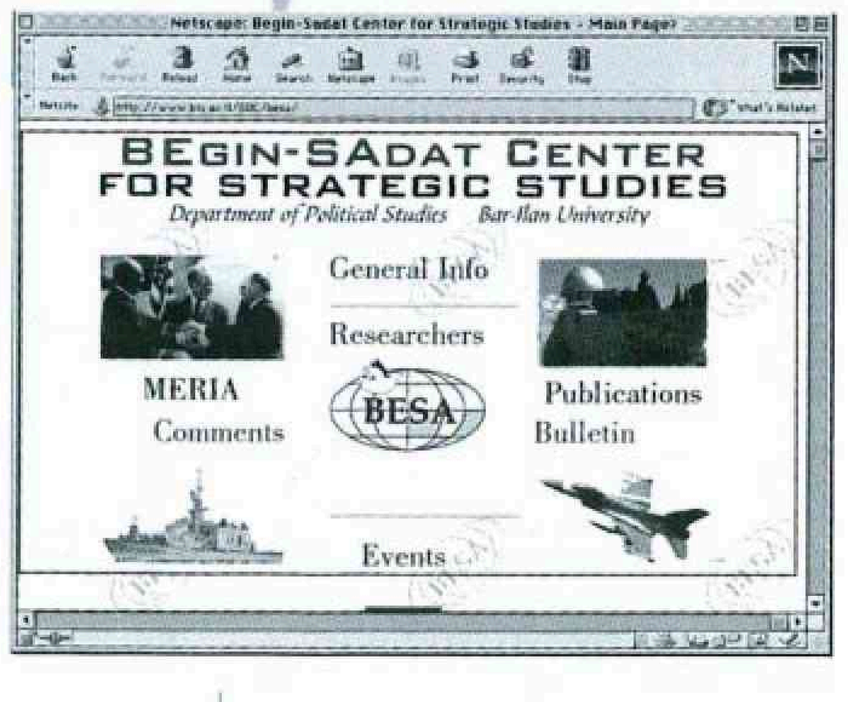
ישנם חילוקי דיעות איזה בסיס הסטורי יש לשאר סיפורי המקרא, כמו שלושת האבות (וארבע האמהות), יציאת מצרים, כיבוש הארץ, שאול ודוד וכו'. עד היום, לא נמצא לסיפורים ביסוס היסטורי כלשהו. להיפך, הערכה סבירה היא כי מדובר במיתוסים אך כנראה שכמו במקומות אחרים, החוקרים חוקרים, והמאמינים מאמינים.

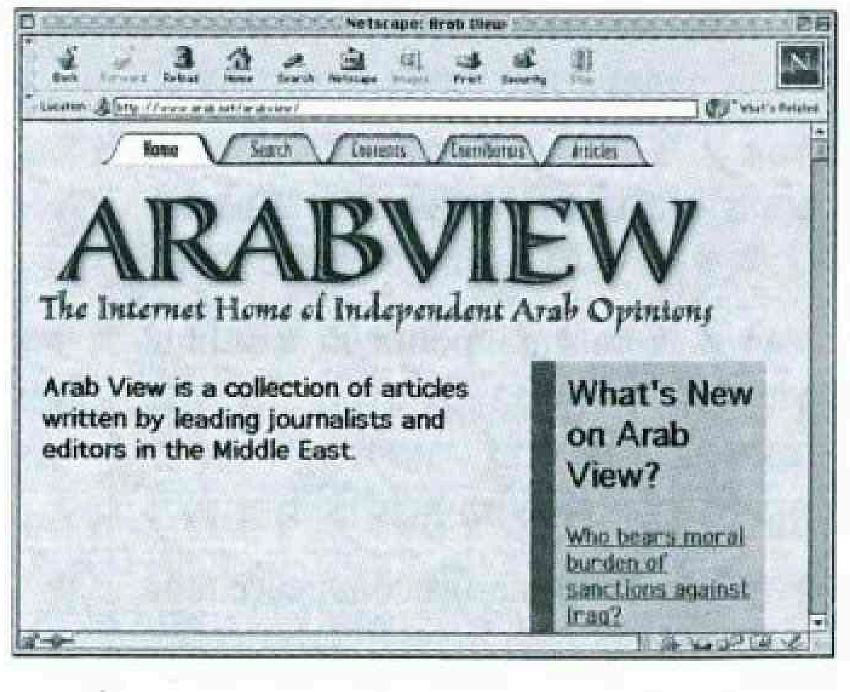
ובזמן הזה

המזרח־התיכון, משכנן של תרבויות העבר המפוארות, המשיך להוות יעד כיבושים מועדף של האימפריות העולות השונות. במאה הרביעית היו אלו המקדונים-הלניסטים, בראשות אלכסנדר הגדול ומאוחר יותר, שלטו גם הרומים בחלקים גדולים של האיזור.

התרבות ההלניסטית-רומית המשיכה לשלוט עד הופעתה של האימפריה הגדולה הבאה, אולי הגדולה מכל אימפריות המזרח–האימפריה האיסלאמית. החל במאה השביעית לספירה יצאו הערבים שזה עתה קיבלו את אמונת האיסלאם, למסע כיבושים והתפשטות ארוך, מהודו עד ספרד, משערי וינה עד סודאן. אל מול אירופה הנחשלת והעניה, המשיכו המוסלמים לשאת ברמה את דגל התרבות האנושית. בימי־הביניים, כאשר החלה אירופה מתעוררת מתרדמתה, היו אלו הכתבים והכותבים הערבים, ובמיוחד התרגומים הערביים לכתבי אריסטו, ששימשו מצע חיוני להתפתחות החשיבה המודרנית. עשרות המלים שהגיעו לשפות המערב מן הערבית, מאטלס עד מגאזין, מקפה ועד דיאפרגמה, מאיירות היטב את תרומתם.

עם שקיעת העות'מאנים, האימפריה המוסלמית האחרונה, חדרו לאיזור כוחות אימפריאליים מן המערב ואחרי מלחמת־העולם הראשונה, שלטו בו לתקופה קצרה מעצמות המערב. במקביל, החלו יהודים מרוסיה להתיישב בפלסטין - מה שהביא, ב-1948, להקמת מדינת ישראל. נטיה מגלומנית טבעית שבאדם, נוטה לגרום לנו לראות בעימות שבין היהודים שהתיישבו בישראל לערבים במדינות שסביבה, מוקד העימות הראשי במזרח־התיכון המודרני. הראיה הזו רחוקה מאוד מן המציאות. למעשה, מהלך רוב שנות קיומה של ישראל, נטו הערבים לראות בנושא עניין שולי למדי, בוודאי על רקע מאבקי־איתנים כמו זה שבין איראן לעיראק, או מלחמתם המתמשכת של הכורדים להשגת עצמאות.





הסכמי השלום שבין ישראל לפלסטינים עוררו באיזור גל של אופטימיות ותקווה. היום, דומה כי גם הגל וגם האופטימיות דעכו לפלא. הויכוח סביב הסיבות לשקיעה ניטש בעוז, כמוהו הדיון במידת הצדק ההסטורי שבהתיישבות היהודים בארץ־ישראל.

מקורות המידע ברשת

המקורות המוצעים באינטרנט, ביחס למזרח הקדום, עשירים ומקיפים מאוד. "חולשתם" היחידה היא שרובם מופנים למתעניינים רציניים בנושא. הנחת בעלי־האתרים, רבים מהם אנשי אקדמיה, היא כי מי שכבר הגיע לשם, יהיה מוכן להשקיע זמן בלימוד הנושא. לכן, לא תמצאו כאן אתרים בסגנון "הגל הקל", ורבים מן האתרים אינם כוללים תמונות וגיפים מאויירים, אלא רק מלים ארוכות וקשות באנגלית.

המקורות לנושא ההסטוריה העדכנית של המזרח־התיכון והסכסוך היהודי ערבי עשירים מאוד. ניתן לומר כי כאן מתקרבת האינטרנט במהירות לדרגת מקור חשוב ללמידה. התכנים והגישה באתרים השונים קשורים, ניתן להעריך, בגישתו ובמקום מושבו של בעל האתר. האתרים המוצלחים יותר לעניין הסכסוך הישראלי-פלסטיני באים, לרוב, ממקורות ערביים או בינלאומיים, כאשר המקורות הישראליים נוטים עדיין לדקלם את המנטרה הציונית.

כללי

www.fordham.edu/halsall/index.html
מקור כללי מעולה כנקודת פתיחה למבט הסטורי על כל הנושאים בכתבה זו. מומלץ ביותר.

www.middle-east-pages.com/
סימניה שימושית לכל מי שמחפש מידע כללי על מדינות במזרח־התיכון ונושאים כלליים.

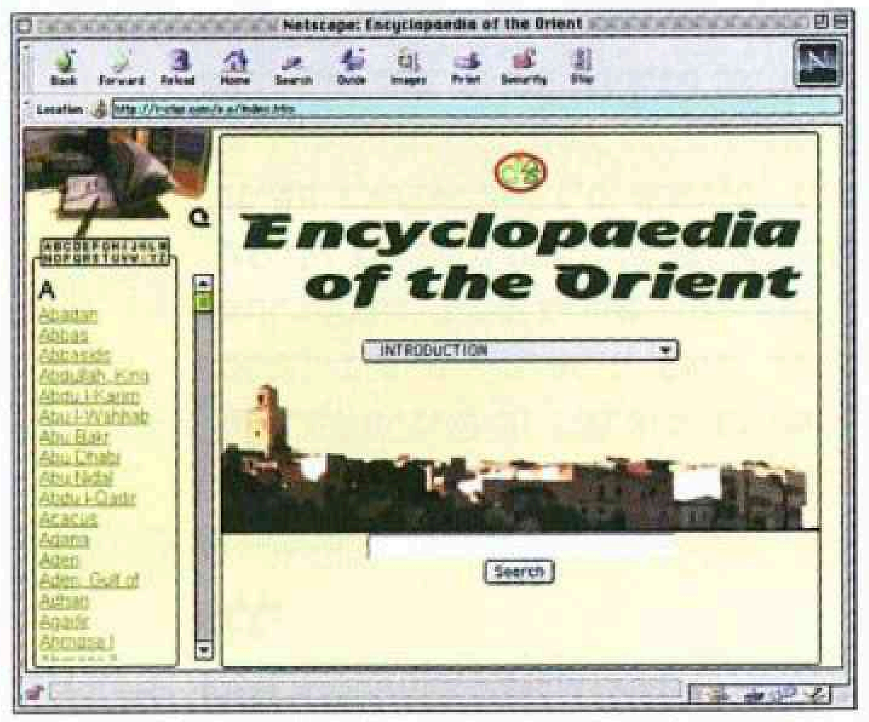
www.cc.utah.edu/~jwr9311/MENA.html
אתר קישורים כללי מעולה, השוכן באוניברסיטת יוטה דווקא.

i-cias.com/e.o/index.htm
אנציקלופדיה של האוריינט. מדריך מושגים כללי בכל הנוגע למזרח־התיכון ובמיוחד איסלאם, יהדות ותולדות האיזור. האתר הוא פרי עמלו של שוודי בשם טורה קיילן ולמרות שיש בו מידע שימושי טוב, הוא סובל מאי־דיוקים.

www.arabseek.com
מנוע חיפוש דמוי יאהו! מצויין לכל הנושאים הקשורים בערב ובערבים.

www.arab.net/arabnet_contents.html
מידע שימושי, אף כי חיוור למדי במקרים רבים, על מדינות ערב השונות. תשומת־לב מיוחדת מוקדשת לסכסוך הישראלי-פלסטיני.

www.monde-diplomatique.fr/livre/100portes/index.html
אתר מושגים הסטורי מצויין,



אחד הטובים שבנמצא. לצער רבים מכם, דובר צרפתית בלבד.

www.columbia.edu/cu/libraries/indiv/area/MiddleEast/
אתר מידע כללי מוצלח לחקר המזרח־התיכון של היום. כולל מידע ביבליוגרפי מצויין והפניות למידע על תנועות עכשויות כמו החמאס, חיזבאללה ותנועות אופוזיציוניות אחרות.

www.birzeit.edu/links/index.html
אתר מפתח מקיף לאתרים פלסטיניים. האתר נראה טוב ועושה את עבודתו נאמנה.

המזרח הקדום

ancienthistory.miningco.com/msubtimenear.htm
מקום טוב להתחיל בו לימוד, אפילו שטחי, של המזרח הקדום. כולל לוחות זמנים נוחים לעיון של תולדות האזורים השונים.

eawc.evansville.edu/chronology/nepage.htm
תיאור כרונולוגי טוב במיוחד של המזרח־הקדום, המאפשר לכם גם להשוות התפתחות למקומות אחרים בעולם באותה תקופה.

www.escape.com/~farras/ancient.html
דף טוב להתחיל בו חיפוש. מפנה למקורות מצויינים על ההסטוריה של המזרח־התיכון הקדום.

www-oi.uchicago.edu/OI/DEPT/RA/ABZU/ABZU.HTML
מדריך מקיף להפליא, מאות קילובייטים של רשימות מקורות, למזרח הקרוב הקדום, ובעיקר מסופוטמיה ומצרים. חולשתו העיקרית היא אי־בררנותו – הוא כולל גם הרבה דברים שאתם לא צריכים, ועלול לבלבל את המחפש המתחיל.

www.sron.ruu.nl/~jheise/akkadian/index.html
ספר על השפה האכדית, המכיל גם מבוא מצויין לתולדות מסופוטמיה הקדומה.

webster.unh.edu/~cbsiren/sumer-faq.html
מידע כללי על שומר, כולל רשימה מקיפה של ביבליוגרפיה בנושא. נקודת פתיחה מצויינת.

leb.net/~farras/history/hammurabi.htm
חוקי חמורבי, כנראה החוק המאורגן הראשון בהסטוריה. עותקים ותרגומים אחרים של הקובץ מצויים בכמה עשרות עותקים שונים ברחבי האינטרנט.

www.israel-mfa.gov.il/mfa/go.asp?MFAH00wz0
אף אחד אינו יודע איך נראה בית־המקדש הראשון, או אם היה כלל. כאן ניתן למצוא ספקולציות ותמונות אפשריות שונות שלו.

jeru.huji.ac.il/eb1s.htm
אתר לא רע על תולדות ישראל.

www.nyu.edu/classes/wright/spring97/chron.htm
דיון, מעט כבד ראש, בבעיות קביעת כרונולוגיה של תקופות עתיקות.

www.dreamscape.com/morgana/uranus.htm
דף יפה, אם כי לא כל־כך קריא (כחול על שחור) על מיתוסים מרחבי העולם.

www.geocities.com/SoHo/Lofts/2938/majdei.html
אלים כנעניים חשובים, שלרובם מקבילות עבריות. ובאותו הקשר, בחנו גם את האתר הבא:
www.cybercomm.net/~grandpa/mideast.html. מומלץ.

philo.ucdavis.edu/~bruce/RST23/chart.html
אירועים הסטוריים בתולדות היהדות (עד המאה ה-19).

המזרח־התיכון של היום

www.geocities.com/SouthBeach/Lagoon/8522/palestine.html
מפתח אתרים לענייני פלסטין. שימו לב - האתר כולל גם כמה קישורים אנטישמיים.

www.erols.com/zenithco/Introl2.html
מילון שמות לועזיים שמקורם בערבית.

learn.snunit.k12.il/aviv/geopolitics/index2.htm
סימולציה של יחסים בינלאומיים.

www.israel-mfa.gov.il/mfa/home.asp
אתר משרד החוץ הישראלי. כולל מידע שימושי, במיוחד לאלו המבקשים נוסחי־הסכמים, כולל על הסכמי השלום (המתחבא בתחתית הדף).

www.biu.ac.il/SOC/besa/
מרכז לימודים אסטרטגיים של אוניברסיטת בר־אילן. כתב העת שבמקום, MERIA, מכיל כמה מאמרים מצויינים על סוגיות אסטרטגיות עדכניות במזרח־התיכון.

www.biu.ac.il/SOC/besa/policy.htm
למי שרוצה ללמוד עוד על מדיניות ארצות־הברית באיזור משנת 1981.

www.arab.net/arabview/
אסופת כתבות מצויינת של כתבים ערבים מובילים במזרח־התיכון.

www.agora.stm.it/politic/m_east.htm
מקורות פוליטיים ברשת על הסכסוך הישראלי-פלסטיני. טוב מאוד לקפיצות ראשוניות למדינות השונות במזרח התיכון.

www.ariga.com/peace.htm
דף ובו קישורים טובים לדיון בנושא השלום, במבט מהצד הערבי והישראלי. באתר אריגה שווה לבקר גם ב-www.ariga.com/peacewatch/ שהיה קודם bibiwatch. גם כאן יש הפניה לקישורים טובים.

www.iol.co.il
באתר IOL קבוצת־דיון לעניין יחסי יהודים ערבים. הקבוצה מנוהלת על־ידי ערבי, מה שמניב אינספור תגובות גזעניות משפע הגולשים המתכנסים לשם. הרמה נמוכה, אך האקשן רב.

לעניין! לעדכן!! לדרבן!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il

מנהלים ועובדים,
עכשיו ניתנת לכם ההזדמנות להחליט
על עתיד טוב יותר.

מבטחים יותר, קרן הפנסיה הגדולה, המגוונת והמיומנת ביותר בישראל, מאפשרת לכם עכשיו להרכיב תכניות ייחודיות.

תכנית פנסיה מקיפה/עתירת חסכון
- תכנית פנסיה מקיפה עם מרכיבי ביטוח פנסיוני גבוהים.
- תכנית פנסיה ייחודית בה מרכיב החסכון גדול יותר, ע״ח הכיסוי הביטוחי למקרה מוות.
- בשתי התכניות רוב הכסף מושקע באיגרות חוב ממשלתיות, המבטיחות הצמדה ותשואה גבוהה.
- פנסיה צמודת מדד בכל אחד משלושת המקרים: אובדן כושר עבודה, פרישה מעבודה או מוות.
- הטבות מס ייחודיות.

שירות "מבטחים בכירים"

שרות נוסף וחדשני למנהלים ולארגונים

המאפשר:
- שילוב תכניות לבעלי שכר גבוה.
- שירות ומידע מאוחד לכל התכנית המשולבת.
- ייעוץ שוטף.
- ניהול הסדר משולב עבור אירגונים.

יתרון העוצמה, הידע והנסיון
קרן הפנסיה החדשה, הגדולה והמובילה בישראל: שירות אישי, מקצועי ואמין ב-35 נקודות שירות ממוחשבות בכל הארץ ובנוסף, אנשי קשר ושירות ממוחשב באירגונים ובמפעלים.

חסכון גדול יותר,
יותר הטבות מס,
יותר גמישות, יותר שירות
ויותר הטבות פנסיוניות.

מבטחים יותר
קרן הפנסיה הגדולה והמובילה בישראל

פרטים נוספים בטל. 03-6925851/26, כתובתנו באינטרנט: www.mivtachim.co.il

ל י א ו ר   ע י ל ם

MLM
שיווק רב-שכבתי באינטרנט

להרוויח 50,000 דולר בשלושה חודשים - רבים מכם קיבלו, ודאי, הצעה מפתה שכזו, בדואר האלקטרוני. נשמע יותר מדי טוב מכדי להיות אמיתי? מירב הסיכויים שזו, אכן, אינה הצעה אמיתית, אלא דרך נוספת להשיג כסף במרמה מאנשים תמימים.

רגע לפני שאתם מוחקים את המכתב, כדאי ללמוד ממנו משהו. להלן מדריך מקוצר למכתבי שרשרת, משחקי פירמידה, ושיטות מפוקפקות נוספות לעשיית כסף מהיר באינטרנט. לא לנסות בבית

הכותב הינו מנכ"ל בוקלי, מרצה ויועץ בתחום האינטרנט
www.bookli.co.il

"אתם יכולים להרוויח 50,000 דולר ויותר, במהלך 90 הימים הקרובים, על ידי שליחת דואר אלקטרוני!!!

שמי ג'והנסון רורק. לפני שנתיים פוטרתי מעבודתי, ובמהלך השנה שעברה סבלתי מקשיים כלכליים. ואז קרה משהו משמעותי בחיי, אותו אני רוצה לחלוק עמכם.

בדצמבר קיבלתי, בדואר האלקטרוני, מכתב הדומה למכתב אותו אתם קוראים כעת. לא יכולתי להאמין למראה עיני. במכתב הציגו לפני תוכנית שמייצרת כסף! ניתן להשקיע בה סכום קטן יחסית, ולהתעשר תוך זמן קצר. אחזתי בעט, ערכתי חישובים, והגעתי למסקנה שבמקרה הכי גרוע, אוכל להרוויח בחזרה את סכום הכסף שאוציא.

בנוסף, חישבתי שאם אשלח רק 10,000 מכתבים בדואר האלקטרוני, בעלות של 15 דולר בלבד, עבור זמן השימוש באינטרנט, אוכל להתעשר. מייד נרשמתי לתוכנית. בתוך פחות משבוע התחלתי לקבל הזמנות ובסוף ינואר כבר הרווחתי 58,000 דולר".

המלל המצוטט לעיל תורגם מתוך מכתב ארוך, כתוב היטב ומשכנע מאוד, שקיבלתי לפני מספר ימים בדואר האלקטרוני. משתמשים ותיקים ברשת מקבלים עשרות מכתבים דומים בחודש, המציעים דרך להתעשרות מהירה. חלק קטן מהמשתמשים שמקבלים את הדואר הפרסומי "מעניש" את שולחיו על ידי הצפתם בתגובות נגד. חלק קטן אחר, בעיקר מקרב המשתמשים החדשים, מתפתה ומצטרף לתוכנית. הרוב פשוט מוחקים את המכתב מבלי לקרוא אותו.

בהמשך המכתב, שאורכו כחמישה עמודים, מתאר הכותב כיצד שינתה התוכנית את חייו. המכתב מנוסח בצורה כה אישית, עד שקשה שלא לחוש סימפטיה והזדהות, עם כותבו. אדם כמונו, המתחבט כמונו בקשיי היומיום, מצא את דרך המלך לעושר, והוא רוצה לחלוק אותה עימנו. אדם נחמד!

בשורה התחתונה נדרש מקבל המכתב לשלוח סכום כסף מסויים (במקרה של המכתב הנ"ל - 20 דולר) עבור ההצטרפות לתוכנית. לאחר קבלת התשלום, מבטיחים לשלוח לנרשם מכתב הדומה לזה שהגיע אליו - מכתב אותו הוא יוכל להפיץ הלאה. כותב המכתב מבטיח למצטרף החדש, שהוא יקבל עמלה עבור כל אדם חדש שיגייס.

פראיירים לא מתים

שיטת הפצה זו מכונה MLM - Multi Level Marketing - מערך שיווק רב שכבתי. היא יכולה ללבוש צורה של מכתב שרשרת, או משחק פירמידה. הרעיון העומד מאחוריה הינו מכירה של זכות ההצטרפות לתוכנית, עבור סכום כסף מסויים, וקבלת עמלות עבור כל מצטרף חדש שיגיע בזכותכם לתוכנית. בניגוד לשיטות הפצה מקובלות, מבטיחות תוכניות אלו רווחים גבוהים הנובעים, בין היתר, מכך שמי שמצליח לגייס סוכנים המגייסים בעצמם עוד מצטרפים חדשים, זוכה לעמלה גם עבור מצטרפים אלה.

הבעיה עם התוכניות הללו היא, שהן מיטיבות עם המשכילים להצטרף אליהן ראשונים. אלו שמצטרפים באיחור, כאשר התוכנית מתחילה לאבד גובה, מתקשים לצרף אנשים חדשים לתוכנית. יתר על כן - במקרים רבים הסתבר כי יוזם התוכנית אינו אדם ישר. כאשר התוכנית מתחילה לדעוך, הוא עלול לעכב את תשלום הכספים המגיעים לכם ולעיתים, אף להעלם עם הכסף.

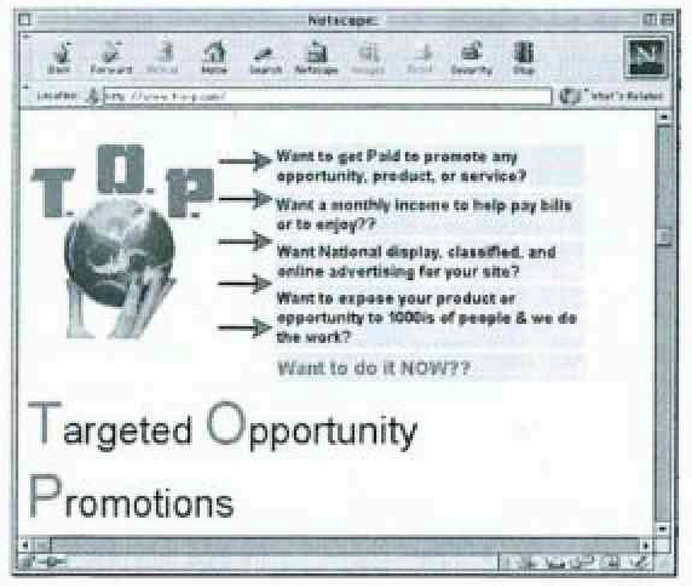
"הרעיון העומד מאחורי מכתבי השרשרת ותוכניות הפירמידה", מסביר פרופ' רפאל בוריצ'ר, מומחה לשיווק בינלאומי ומרצה ב-ISEMI - Israel School of Enterprise Management and Innovation, "הינו הרעיון של משחק סכום אפס. במשחק סכום אפס, מישהו צריך להפסיד בכדי שהאחר ירוויח". ישנם כמה אנשי שיווק ממולחים, שיושרם מוטל בספק, המתמחים בגריפת רווחים מתוכניות פירמידה. אם אינכם נמנים עמם, מרבית הסיכויים שעם הצטרפותכם לתוכנית כזו, תהיו בין הרבים שיפסידו דרכה את כספם.

במכתב שצוטט לעיל, מבטיח לנו ג'והנסון רורק (אם זהו אכן שמו האמיתי) כי "זהו אינו מכתב שרשרת, אלא הצעה עסקית, חוקית וכשרה". הוא לא טרח לציין שבמדינות רבות, משחקי פירמידה אינם חוקיים. בין המדינות הללו ניתן למנות גם 36 מדינות בתוך ארה"ב, משם נשלח המכתב.

פירמידת הכסף

עד עתה דנו בעיקר בסוג אחד של תוכניות שיווק רב שכבתיות - משלוח של מכתב שרשרת, תוך "ניצול" הקלות הבלתי נסבלת של שליחת דואר אלקטרוני, בכמות מסחרית, ובהשקעה קטנה.

הסוג השני של תוכניות שיווק רב שכבתיות הוא תוכנית פירמידה, המופעלת באמצעות אתר אינטרנט, דוגמת אתר 'פירמידת הכסף'. מצטרף חדש נכנס לפירמידה המונה שמונה שלבים. עם הגיעו לקומה העליונה, הוא פורש כשבכיסו, כהבטחת יוצרי התוכנית, סכום הגבוה פי 64 מהשקעתו הראשונית. ההגיון העומד מאחורי ההצטרפות לפירמידה הינו, שמספר משתמשי האינטרנט הולך וגדל בקצב ניכר. יעברו עוד מספר שנים עד שקצב



הגידול במספר המצטרפים החדשים יתייצב. מכאן שלפחות תיאורתית, למצטרפים בשלב זה של המשחק, יש סיכוי טוב להיות בין אלו שירוויחו ממנו. מאידך יש לשקול, כמובן, את מידת האמון שנותנים ביוצרי התוכנית, ולבחון את כמות האנשים שצריכים להצטרף אליה - לפני שתקבלו את סכום השקעתכם, כפול 64.

טוב שם טוב משמן טוב

לתוכניות השיווק הרב-שכבתיות למיניהן יש שם רע - מסביר פרופ' בוריצ'ר. הן מכונות גם "Ponzi Scheme", על שמו של נוכל בשם פונזי, אשר הציע לאנשים לקבל ריבית גבוהה מאוד עבור סכומי כסף שהפקידו אצלו, ולאחר שרבים התפתו להפקיד אצלו את כספם, נעלם עם כל רכושם. מאחר ותוכניות אלו מבוססות על משחק סכום אפס, ומאחר ולעולם לא תדעו לבטח האם אתם בין הראשונים להצטרף לתוכנית, הרי שהשקעה בהן, כמוה כלשים את כספכם על קרן הצבי.

יחד עם זאת, חשוב לציין כי קיימות ברשת תוכניות לגיטימיות, הפועלות בשיטה הדומה

שיווק רב שכבתי (MLM) יכול ללבוש צורה של מכתב שרשרת, או משחק פירמידה. "הרעיון העומד מאחורי מכתבי השרשרת ותוכניות הפירמידה", מסביר פרופ' רפאל בוריצ'ר, מומחה לשיווק בינלאומי ומרצה ב-ISEMI, "הינו הרעיון של משחק סכום אפס. במשחק סכום אפס, מישהו צריך להפסיד בכדי שהאחר ירוויח"

לזו בה פועל השיווק הרב שכבתי. לרוב, מספר השכבות בהן מוגבל. למשל, אחת החברות המספקות שרותי איחסון אתרים בארה"ב, מפעילה תוכנית המעניקה ללקוח עמלה של 25%, עבור כל לקוח חדש שיגיע דרכו לחברה. בנוסף משלמת לו החברה 10% עבור לקוחות חדשים נוספים, שיגיעו לחברה דרך הלקוחות אותם הוא הביא. כך יצרה החברה מערך שיווק רב-שכבתי לגיטימי, בעל פוטנציאל גבוה להפקת רווחים נאים.

שיטת שיווק דומה נוספת, הינה ה"תוכנית השיתופית", אודותיה הרחבתי בגליון נובמבר 98 של "אינטרנט עכשיו". שיטה זו מוגבלת לשכבה אחת של סוכנים בלבד. על פיה, חברות שיווקיות גדולות ומוכרות, בעלות שם טוב, דוגמת אמזון בתחום הספרים והתקליטורים, מאפשרות לכל בעל אתר להיות "סוכן משנה" שלהן, ללא צורך בתשלום של דמי הצטרפות. כל לקוח שמגיע לאמזון דרך הסוכן ורוכש ספר, מזכה את הסוכן בעמלה שבין 7 ל-15 אחוז. עד היום הצטרפו לתוכנית השיתופית של אמזון יותר מ-100 אלף חברים.

כללי זהירות

אם החלטתם להצטרף למערך שיווק רב שכבתי - מלבד הזהירות הנדרשת בבואכם להעריך את מידת האמון בה ניתן לזכות את מפעיל התוכנית, עליכם לזכור כי שיווק הינו תורה שלמה הדורשת ידע ונסיון, ושיווק באינטרנט אינו יוצא דופן מבחינה זו.

ראשית, בחרו בתוכנית בה אתם מאמינים. שנית, השתדלו לבחור בתוכנית המעניקה ערך מוסף. תוכניות רבות, המנוהלות על ידי אנשים לא ישרים, אינן מציעות דבר מעבר

www.zahav.net.il

ערוץ האינטרנט האישי שלך

חברת האינטרנט מספר 1 בישראל מכריזה על הערוץ האישי שלך באינטרנט

אינטרנט זהב גאה להציג: ערוץ אישי באינטרנט. מהיום, אתה מוצא כל מה שאתה רוצה בערוץ אחד - הערוץ האישי שלך באינטרנט. אתה קובע מה יהיה בו. אתה בוחר בדיוק את הנושאים שמעניינים אותך, מתוך אינסוף אפשרויות: ספורט, כלכלה, עסקים, חדשות, אמנות, בידור, תחביבים, טיולים, צ'אטים, פורומים בנושאים שונים ועוד ועוד... הערוץ האישי מתעדכן באופן שוטף ומגיש לך את החדשות הכי חמות, את הארועים הכי מעניינים ואת האתרים הכי חשובים ברשת - ישר למחשב שלך. אתה תגדיר את הנושאים שמעניינים אותך, הערוץ האישי שלך באינטרנט יעשה את כל השאר!
הכל בערוץ אחד - כל מה שאתה רוצה, ורק מה שאתה רוצה.

הערוץ האישי שלך באינטרנט: כאן אתה מוצא בדיוק מה שאתה רוצה

גם בעברית: אתה יכול להגיע בקלות לכל האתרים הישראליים באמצעות מנוע חיפוש מיוחד ובלעדי (בשיתוף עם "וואלה").
ערוץ אינטרנט אישי - חינם! הערוץ האישי ניתן לך כשרות חינם על ידי אינטרנט זהב, חברת האינטרנט מספר 1 בישראל.
www.zahav.net.il - הערוץ האישי שלך באינטרנט. מהיום האינטרנט מתאים את עצמו אליך: הרבה יותר ממוקד, הרבה יותר מעניין והרבה יותר נוח ומהיר.
שרותים מיוחדים בערוץ האינטרנט האישי:
■ אתה יכול להקים לעצמך אתר בית פרטי חינם. האתר נהנה מקישוריות לכל העולם ■ שירות לקוחות מקוון בזמן אמת ■ "התיבה" - דילים מיוחדים והצעות אטרקטיביות לגולשים.

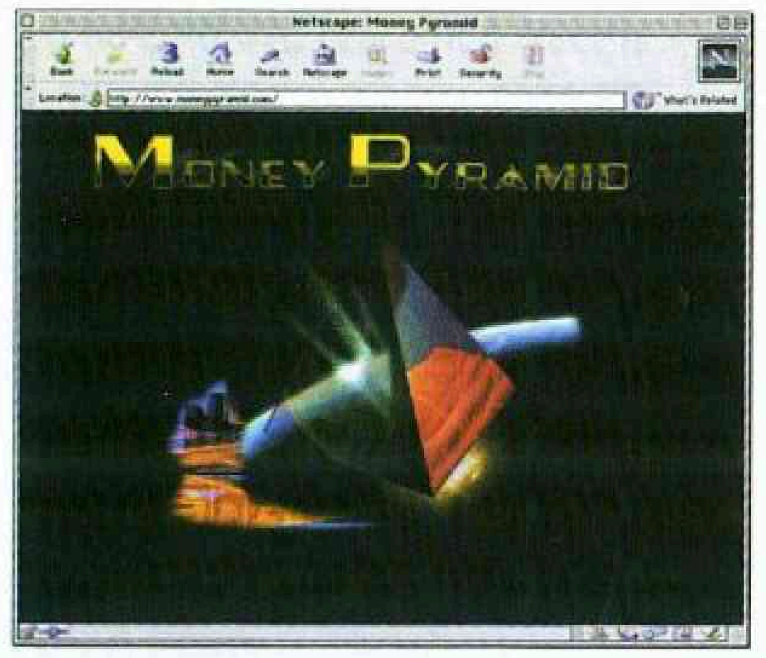
הגרלת ענק
www.zahav.net.il
הכנס לאתר:
www.zahav.net.il
מצא את אחד הסמלים החבויים בין דפי האתר, הקלק עליו והשתתף בהגרלת הפרסים הגדולה.

* ההגרלה בכפוף לתקנון הנמצא באתר.

www.zahav.net.il 1-800-200-300
אינטרנט זהב :-)
מקבוצת יורוקום
להתחבר לעולם טוב יותר

אינטרנט זהב ממליצה על גלישה בעברית עם אקספלורר
Designed for Microsoft Windows NT Windows 95

www.zahav.net.il
ערוץ האינטרנט האישי שלך



לתוכנית עצמה, אולם מספר תוכניות מציעות לכם לשווק מוצרים ממשיים - מוצרי תוכנה, אירוח אתרים, או מוצרים פיזיים שונים (כמו חולצה, מכשיר לקילוף שום, וכו').

אסטרטגיית השיווק

לאחר שבחרתם בתוכנית מתאימה, עליכם לתכנן את האסטרטגיה באמצעותה תשווקו את התוכנית ותגייסו סוכנים. אם ברצונכם לשווק את התוכנית דרך האינטרנט, תוכלו לנקוט בשתי דרכים עיקריות: הראשונה היא

שלחו דואר אלקטרוני לעשרות אלפי נמענים, בעלות של כמה עשרות שקלים, שבו בכורסה, וחכו שהכסף יגיע. אם, לדוגמה, שלחתם מאה אלף מכתבים, כשכל מצטרף חדש מכניס לכיסכם 20 דולרים, הרי שתיאורטית מספיק שאחוז אחד ממקבלי המכתב יצטרף לתוכנית, בכדי שתשלשלו לכיסכם סכום כסף מכובד. האמנם?

הקמה או שילוב של התוכנית באתר אינטרנט, והשניה היא שיווק באמצעות הדואר האלקטרוני.

אם ברשותכם אתר אינטרנט, פרסמו בו מכתב המתאר את התוכנית ואת הסיבה שהצטרפתם אליה. עצם העובדה שהמכתב מתפרסם באתר, ואינו נשלח רק דרך הדואר האלקטרוני, תקנה לו אמינות גבוהה יותר. ככל שהאתר שלכם רציני ומושקע יותר, כך תלקחו אתם, והתוכנית שאתם מציעים, ביתר רצינות. אם אנשים רבים מגיעים לאתר שלכם, הרי שגם אם אחוז קטן מהם יצטרף לתוכנית, תוכלו לראות ממנה רווחים. מאידך, אם האתר שלכם מושך לא יותר מכמה עשרות גולשים בשבוע, לא תוכלו לצפות להפקת רווחים מהתוכנית. עליכם לזכור, כמובן, שיושרכם ושמכם הטוב, מוטלים על כף המאזניים. אם מישהו מהסוכנים שלכם הפסיד כסף כתוצאה מהצטרפות לתוכנית, אתם תהיו אלה אליהם הוא יבוא בתלונות. אין ספק כי תלונותיו תהיינה מוצדקות, בעיקר אם הבטחתם דברים שלא התממשו בפועל.

השיטה השניה אינה דורשת הקמה של אתר אינטרנט. לכאורה, אין פשוט ממנה - שלחו דואר אלקטרוני לעשרות אלפי נמענים, בעלות של כמה עשרות שקלים, שבו בכורסה, וחכו שהכסף יגיע. אם, לדוגמה, שלחתם מאה אלף מכתבים, כשכל מצטרף חדש מכניס לכיסכם 20 דולרים, הרי שתיאורטית מספיק שאחוז אחד ממקבלי המכתב יצטרף לתוכנית, בכדי שתשלשלו לכיסכם כסף רב. האמנם?

ובכן - כך סבור רק מי שמעולם לא התנסה במשלוח של דואר פרסומי בכמויות גדולות. אמנם, עבור סכום כסף לא גדול תוכלו לרכוש מאגרים עצומים של כתובות דואר אלקטרוני, אולם בטרם תספיקו לשלוח ולו כמה מאות מכתבים, תגלו לפתע שספק השרות שלכם "סגר לכם את הברז". ספקי השרות אינם מאפשרים משלוח של דואר פרסומי כמותי. ישנם אמנם דרכים להתגבר על מגבלה זו, אולם אמצעים אלה מורכבים, דורשים ידע ויכולת טכנית, וכוללים מרכיב של עלות כספית, בנוסף לתשלום עבור זמן השימוש באינטרנט.

ניתן גם לשלב בין שתי שיטות השיווק - להציע את התוכנית באמצעות האתר ובנוסף לשלוח כמויות קטנות של דואר אלקטרוני, באמצעות רשימות דואר איכותיות. אם תנהלו את משלוח הדואר בחוכמה, ייתכן שתוכלו לשלוח כמה מאות מכתבים בשבוע, בלי שחשבונכם אצל ספק השרות ייסגר.

מלבד הרווחים הצנועים שתוכנית שיווק כזו תניב, אם בכלל, עדיין יהיה עליכם לנהל ביעילות רשימות גדולות של כתובת דואר. על מנת לעשות זאת, יהיה עליכם לרכוש (בחלק המקרים, בהוצאה של מאות דולרים), וללמוד להפעיל, מספר תוכנות: תוכנת דואר מקצועית, המקלה על משלוח של דואר חוזר (Follow-Up); תוכנה ייעודית היודעת לסנן כתובות כפולות ולהוריד מהרשימות את כל מי שביקש להסיר אותו מרשימת המכותבים; מענה דואר אוטומטי (Auto Responder); וכלים נוספים, בהתאם למבנה מערך השיווק.

לסיכום - נדמה כי עבור הסיכוי הלא גבוה, לראות ברכה כלשהי בשיווק של התוכנית אליה הצטרפתם דרך האינטרנט, יהיה עליכם להשקיע ממון לא מועט, והרבה עבודה קשה.

בפעם הבאה שתקבלו מכתב שרשרת

שיטת השיווק הרב-שכבתית הכניסה הרבה כסף למעט אנשים (לרוב ליוזמי התוכנית), ורוששה רבים אחרים (בעיקר את ההמונים שהצטרפו לתוכנית בשלביה האחרונים). לא מעט סיפורים קיימים אודות נוכלים שנעלמו עם הכסף, כאילו בלעה אותם האדמה (או במקרה שלנו - תשתית האינטרנט). משום כך, אנשים בעלי נסיון שיווקי באינטרנט, מתייחסים בחשד רב לכל תוכנית שיווק רב שכבתית. רובם ימליצו לכם שלא להתפתות ולא להצטרף לתוכנית כזו.

ולדעתי האישית - בפעם הבאה שמגיע אליכם מכתב שרשרת בנוסח "איך הרווחתי 50,000 דולר בשלושה חודשים", אל תמהרו לשלוח לכותב המכתב כסף עבור הצטרפות לתוכנית. קומו בבוקר כרגיל, ולכו לעבודה כרגיל, אבל אל תשכחו למלא לוטו/טוטו בדרך חזרה הביתה...

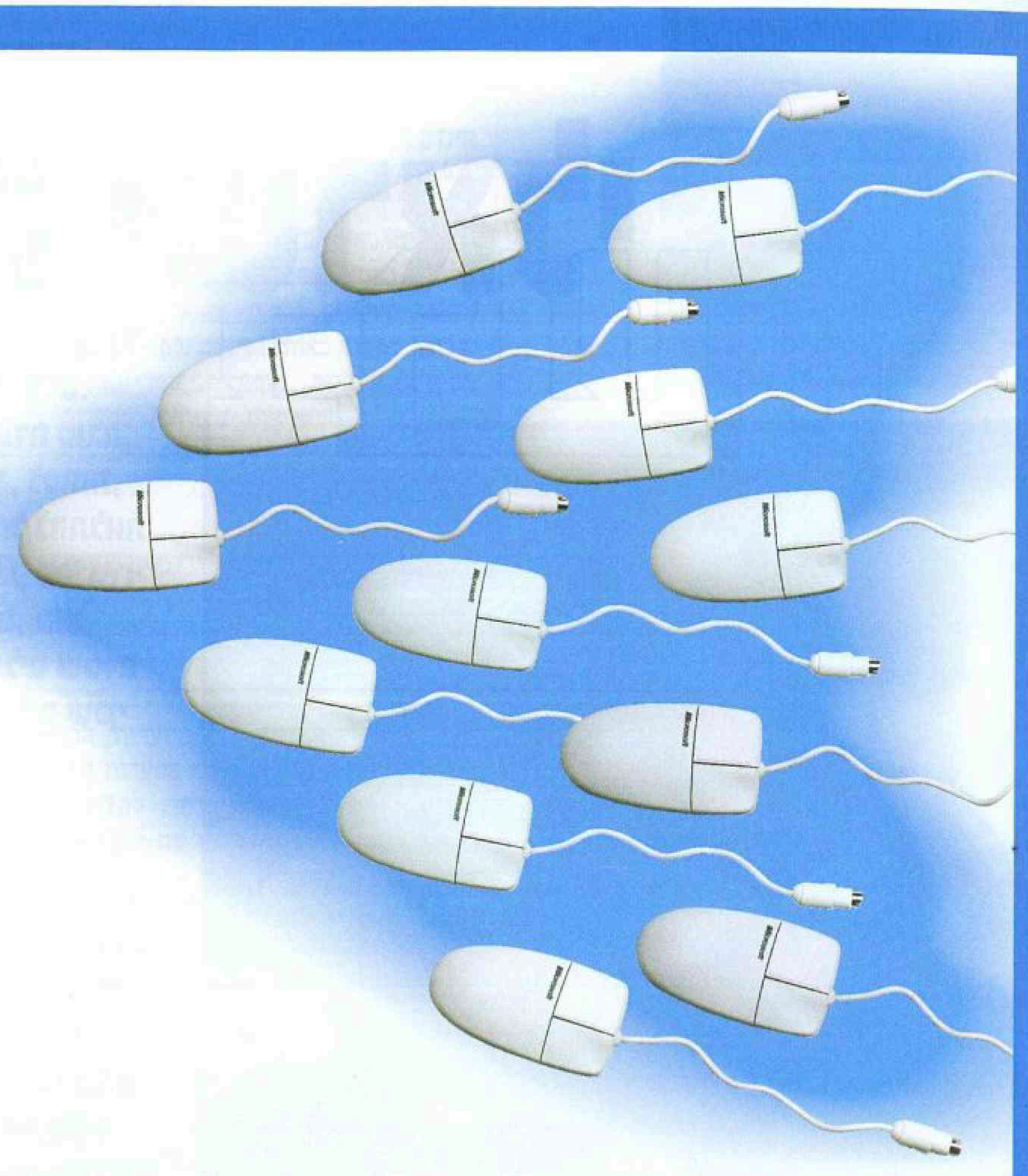
אתרים המאוזכרים בכתבה

ISEMI
www.isemi.org
פירמידת הכסף
www.moneypyramid.com
אמזון
www.amazon.com

מקורות מידע נוספים

All-Out Marketing
www.alloutmktg.com
Targeted Opportunity Promotions
www.t-o-p.com
MLM Pros
www.mlmpros.com

Web Hosting
החל מ- $9.99 לחודש
TIV.NET
http://tiv.net
tel: 08-972-8085
fax: 08-972-4644



בכזה מחיר,
כדאי להיות מהיר.

אם עד היום חשבת, שלחבר לאינטרנט את כל המחשבים במשרד, זה עסק יקר... אנחנו נפתיע אותך.

רק אינטרנט זהב, מיקרוסופט, קומפאק ו-3Com יכולות לתת לך את פתרון התקשורת המושלם

מעכשיו, כל המשרד יכול לגלוש באינטרנט בדרך המהירה והיעילה ביותר, בבת־אחת, ללא הגבלה ובמחיר מאוד מיוחד ■ אינטרנט נל״ן תחבר את כל המחשבים במשרד שלך לרשת האינטרנט באופן הפשוט והמשתלם ביותר ■ קו ISDN מחבר את כל המחשבים בעסק לאינטרנט. כולם יכולים לגלוש יחדיו וליהנות מגישה מהירה, יעילה ומשתלמת לרשת ■ וגם: תוכנת פקסים מרכזית לרשת, דואר אלקטרוני לכל המחשבים, שיתוף מידע ומשאבים, מודם מרכזי ומסד נתונים משותף ■ שרת Compaq ProLiant 400 - שרת אירגוני המציע את הטכנולוגיה החדישה ביותר ליישומי רשת במחיר אטרקטיבי ■ אפשרות שידרוג לקו FRAME RELAY

מהיום כדאי לחבר לאינטרנט את כל המשרד

מתחברים עכשיו, ונהנים מקו ISDN של בזק וציוד תקשורת מתקדם של 3COM ללא תשלום ■ האינטרנט המהיר ביותר שיש בהתאמה מדוייקת לצרכי החברה שלך ■ יעוץ ותמיכה שוטפת של אנשי המקצוע הטובים בישראל ■ הטכנולוגיות המתקדמות ביותר בתחום האינטרנט ■ המחירים והתנאים המשתלמים והכדאיים ביותר.

מתנה! קו+נתב/מתאם ISDN

החבילה המושלמת למשרד שלך!
תוכנת Small Business Server של מיקרוסופט לניהול ומיחשוב העסק, הכוללת: תוכנת רשת NT ■ דואר אלקטרוני לכל מחשבי הרשת ■ פקס ■ שיתוף מידע ומשאבים ■ מודם מרכזי ■ גישה לאינטרנט ■ מסד נתונים ■ שרת Compaq ProLiant 400.
כולל מימון והתקנה

3Com | COMPAQ | Microsoft | תים team | אינטרנט זהב להתחבר לעולם טוב יותר | אינטרנט נל״ן

1-800-200-250

צרכנות מחשבים

מוצרים מתכלים

קניתם מדפסת, מכשיר פקס, או צורב תקליטורים חדש? כדאי שתזכרו עובדה חשובה - להוצאה על קניית המכשיר החדש נלווית "הוצאה סמויה", המורגשת תוך כדי השימוש בו. הכוונה היא לקשת המוצרים המכונים "מוצרים מתכלים" - ראשי דיו למדפסות הזרקת דיו, טונרים למדפסות לייזר ולמכשירי פקס, מדיות צריבה [CD-R ו-CD-RW], וסוגי נייר שונים, לפקס ולמדפסת

על מנת לבחון את שוק המתכלים בארץ, פנינו למספר משווקים מובילים בתחום:

חנות דיונון באוניברסיטת תל-אביב (בתוכה פועל סניף של חברת באג).
י.א. מיטווך - חברה לשיווק עזרי מחשב, בעלת מספר סניפים בארץ, שמרכזה בבני ברק.
עתיד מחשבים - לחברה סניפים בכל רחבי הארץ.
אופיס דיפו - המחירים המובאים בטבלה לקוחים מפרסומים רשמיים של החברה, ונכונים לסוף חודש פברואר.
ארטא - בעלת למעלה מ-30 סניפים ברחבי הארץ.

יצויין כי מחירי המוצרים, בין סניפים שונים של אותה רשת, אינם, בהכרח, זהים. נקודה זו הודגשה בפנינו על ידי מנהלי השיווק בחברות השונות. לכל חנות ברשת הזכות לקבע מחירי מבצע מקומיים, ובכך לגרום להבדלי מחירים בין הסניפים השונים.

ראשי דיו למדפסות הזרקת דיו

הטבלה המוצגת מפרטת אודות מחיריהם של ראשי דיו למדפסות הזרקת דיו, של משווקים נבחרים.

מדיות צריבה

מחיריהם של תקליטורים לצריבה חד/רב פעמית, דומים מאד בין החנויות השונות. לדוגמה: חנות באג בדיונון מציעה CD-R של פיליפס או סמסונג, באריזות של 10 יחידות, במחיר 100 ש"ח, ומדיה רב פעמית (CD-RW) במחיר 99 ש"ח. רשת עתיד מחשבים מציעה חבילה של 10 תקליטורי CD-R, מתוצרת פיליפס או מאקסל, במחיר 90 ש"ח. חברת י.א. מיטווך משווקת אריזה של 10 תקליטורי CD-R במחיר 94 ש"ח, ו-CD-RW בודד במחיר 88 ש"ח.

נייר

דיונון משווקת נייר בגודל A4, 80 גרם, לפקס ולמדפסת, באריזה של 500 דף, בשתי אריזות - "זוהר ירוק" - 19.30 ש"ח, ו"זוהר אדום" - 23.40 ש"ח. חברת ארטא מתמחה בשיווק סוגים רבים של נייר, בבודדים או בחבילות. ביניהם ניתן לציין ניירות תוצרת לטרסט (90, 120 ו-165 גרם), הנחשבים לאיכותיים מאד, תוצרת זיל משוויץ (90 גרם רגיל, 110 גרם לרזולוציה גבוהה, ועד ניירות להדפסה באיכות תמונה), ותוצרת פבריאנו מאיטליה, במגוון איכויות.

טונרים למדפסות לייזר

ניתן לרכוש טונרים מקוריים למדפסות לייזר ומכשירי פקס לייזר, וכן טונרים תואמים, המיוצרים ומחודשים בארץ, בפיקוח מכון התקנים הישראלי. לקבלת מידע בתחום פנינו לחברות "קרן לייזר" מאבן יהודה, ו"טונר עד" מתל-אביב, המתמחות בתחום, אולם עקב קוצר היריעה, לא נפרט כאן אודות מצאי הטונרים הקיים כיום בשוק. נקצה לכך מקום נרחב באחד הגליונות הקרובים.

מחירי ראשי דיו למדפסות הזרקת דיו (בש"ח)

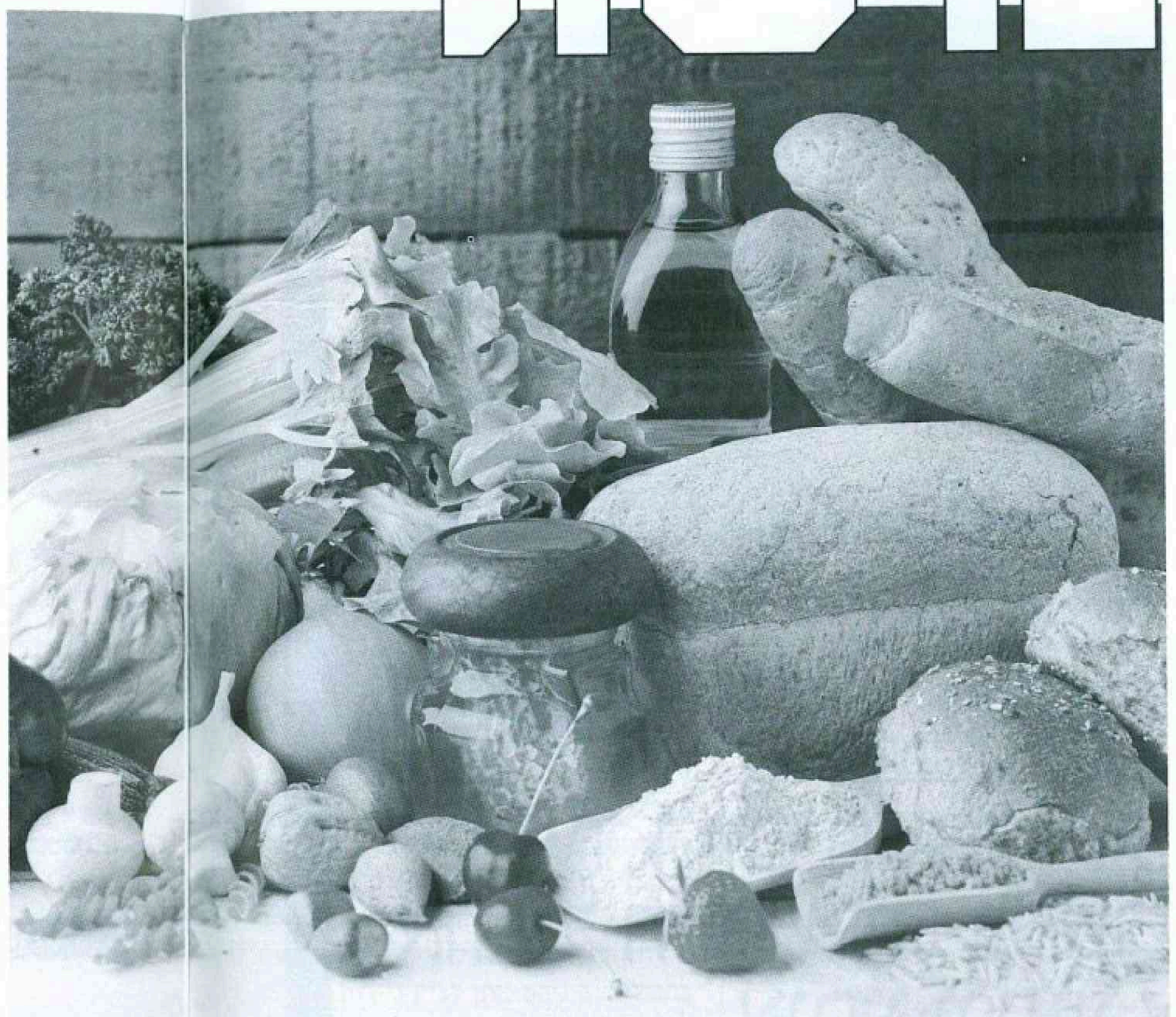
המוצר	באג-דיונון	י.א. מיטווך	עתיד מחשבים	אופיס דיפו
HP - ראש דיו שחור HP 660C	167	172	176	175
HP - ראש דיו צבע HP 660C	171	177	183	187
HP - ראש דיו שחור HP 1600/850C	167	172	176	175
HP - ראש דיו צבע HP 850C	173	177	186	199
HP - ראש דיו שחור HP 51626A	167	172	175	175
HP - ראש דיו צבע HP 51625A	171	177	153	187
HP - ראש דיו צבע HP 1823A 890C	195	198	200	199
HP - ראש דיו פוטו HP690C	183	198	217	205
אפסון - ראש דיו שחור 400/500/600	99	114	98	111
אפסון - ראש דיו שחור 800/1520	130	136	129	152
אפסון - ראש דיו שחור 820	86	-	113	117
אפסון - ראש דיו צבע 600/800/1520	158	154	148	152
אפסון - ראש דיו צבע 500	159	185	144	187
אפסון - ראש דיו צבע 820	160	-	-	187
אפסון - ראש דיו 870/1170	160	146	-	140
אפסון - ראש דיו 300	-	123	-	140
קנון - ראש דיו BC-02	145	118	145	129
קנון - ראש דיו BJI-642	-	88	83	70
קנון - ראש דיו שחור BC-20	198	169	197	187
קנון - ראש דיו צבעוני BC-05	155	144	167	175
קנון - ראש דיו BX-3	-	163	-	175
קנון - ראש דיו צבע BC-21E	267	256	263	257
קנון - ראש דיו שחור BJI-201HC	-	57	-	58
קנון - ראש דיו BC-01	145	118	-	140
קנון - ראש דיו צהוב/מגנטה/ציאן BJI-201	49	41	-	47
קנון - מילוי שחור BCI-21	47	37	44	41
קנון - מילוי צבע BCI-21	99	102	95	105

כל המחירים כוללים מע"מ, ונתונים לשינויים בהתאם למדיניות החברות השונות.

א י צ י ק   ל ו י

גורמה ישראלי ברשת

לאן יוצאים הערב? בשאלה הקיומית הזו נתקלתם, ודאי, לא פעם, ולא פעמיים. אפשרות אחת היא לצאת למסעדה טובה, אותה אתם מכירים ואוהבים. כך, לפחות, תבטלו את גורם האכזבה, שעלול להתלוות לאכילה במקום לא מוכר. אבל חלק מה"גירוי" שבאוכל, ויסכימו אתי ודאי רבים, הוא ההתנסות במשהו חדש - במאכלים שטרם ניסינו בעבר, במסעדות עלומות שם שכף רגלנו טרם דרכה על מפתן דלתן.
מהם מקורות המידע הזמינים לנו, אודות המסעדות השונות בארץ? את עכבר העיר כבר חרשנו לפני ולפנים. מהמלצות של חברים נכוונו לא אחת. את מדריכי המסעדות השונים אנו מכירים כבר בעל-פה. ומה עם האינטרנט? הרי "באינטרנט קיים כל המידע בו נחפוץ", כך קובעים ברי סמכא רבים. האמנם? האם רשת האינטרנט אכן מספקת מידע מקיף ומקצועי, לחובבי הגסטרונומיה הישראלים?



על מנת לבחון את השאלה הנ"ל, נכנסנו לקרביים של עשרות אתרים באינטרנט, של מסעדות ישראליות, הפעילים כיום ברשת. אם להתחיל דווקא מהתוצאה - זו, האמת, מאכזבת למדי. פה ושם נתקלנו, אמנם, באתרים מושקעים, מעוצבים בחן - חלקם אפילו משמיעים מוסיקה נעימה ברקע - אתרים שמגרים להגיע, פיזית, למסעדה, ולבחון האם החוויה הקולינרית בה אכן כה מרנינה, כמו החוויה הוירטואלית שקדמה לה. הבעייה היא שזהו המיעוט הדומם. רוב רובם של האתרים אליהם נכנסנו, נמצאים ברשת מסיבה אחרת לגמרי - כיוון ש"צריך להיות שם". נדמה כי בעלי מסעדות רבים לא באמת מאמינים כי לקוחותיהם יגיעו למסעדה, בעקבות גלישה מוקדמת באינטרנט.

בואו והצטרפו אלינו למסע גסטרונומי-וירטואלי בארץ - מסע מצפון הארץ לדרומה, בינות אתרי המסעדות השונים הפעילים בה. נתחיל את מסענו במדריכי מסעדות מפורטים, בשפה העברית, נמשיך דרך אתרים של מסעדות פרטיות - אתרים המסווגים לפי מיקומם בארץ, ונקנח במסעדות המאפשרות הזמנה מקוונת, דרך האינטרנט.

לאורך המסע תשימו לב, ודאי, כי הרוב המכריע של האתרים, מכילים דף מידע אחד בלבד. את האתרים הללו כינינו "דפי מידע". באתרים המורכבים יותר, שמכילים שלושה או ארבעה עמודים לפחות, בחנו שלושה פרמטרים: האם מופיע באתר תפריט מלא של המסעדה, האם האתר מכיל מפה ו/או הוראות הגעה למסעדה, והאם ניתן להזמין משלוח ישירות דרך האתר.

מדריכי מסעדות

מדריך מסעדות בישראל

www.culinaris.co.il

מיועד הן לתושבי ישראל והן לתיירים, אתר זה סוקר מגוון של מסעדות ברחבי הארץ, הן לפי מיקומם הגיאוגרפי (צפון, מרכז, ודרום הארץ, עם דגש על הערים המרכזיות בארץ) והן לפי סוג האוכל המוגש בהן. המטרה בהקמת האתר הינה לשמש כמדריך עזר למחפשים מידע בסיסי בנושא, ותו לא - מעין "דפי זהב" לתחום המסעדנות, המספק את שם המסעדה ומספר הטלפון שלה. בולטת בחסרונה ביקורת, שהיינו שמחים אם היתה מתווספת לפרטים אודות כל מסעדה, אפילו רק מספר מילים. במתכונת הנוכחית, ההחלטה לאן לצאת הערב לאכול, היא בגדר "ניסוי וטעייה".

אתר המסעדות של ישראל

www.rest.co.il

אתר זה מסווג לארבע קטגוריות: מסעדות, בתי קפה, פאבים ומשלוחים. בקטגוריית המסעדות תוכלו לקרוא כתבות על מסעדות בארץ, והמלצות על מסעדות שנכתבו על ידי גולשים. מדי שבוע מתעדכנות באתר "מסעדות השבוע", שניתן להכנס אליהן באמצעות קישוריות מההאתר. תמצאו כאן גם מידע על אתרי מסעדות חדשים ברשת.

שדרת המסעדות

www.matmon.co.il/restaurants

איזו מסעדה מציעה מנה ששמה מתקשר לפופ-ארט? היכן תמצאו שני טעמים במשקל מופחת? איזו מסעדה מעניקה 10 אחוזי הנחה? תשובות לשאלות הללו, ולאחרות, תמצאו במשחק קולינרי, המתבסס על תפריטי המסעדות שבשדרת המסעדות. הפותרים נכונה זוכים בארוחה זוגית, מתנה אחת המסעדות באתר.
בין המסעדות כאן תמצאו את ספגטים, לחם ארז, פאפארצ'י, לוטוס, טבולה, פיקנסין, צימעס, הפיל, היפופותם, וקאסה דל-פפה.

גורמה און -ליין

www.gourmet.co.il

כל הקשור באוכל בארץ, תחת קורת-אתר אחת. מסעדות, יין, מנות אחרונות, קוקטיילים, גבינות, שוקולד, חנויות, יקבים, מידות ומשקלות, וספרי בישול.

אינדקס מסעדות

www.index.co.il/misadot/

זהו מדריך "מסעדות ובילוי" של אינדקס פרסומים. כאן תוכלו להכנס לאיזור המועדף עליכם בארץ (מרכז, גליל וכנרת, גליל מערבי, ירושלים, נגב ודרום, אילת וערבה), ולבחור מסעדה כאוות נפשכם (לפי סיווג של מסעדות חלביות, מזרחיות, אמריקאיות, איטלקיות, צרפתיות, מסעדות גריל, מאכלי ים, פאבים, בתי קפה ופיצריות).

גומיו

www.meyeden.co.il/rest

חברת מי עדן הוסיפה לאתר שלה את הגירסה הממוחשבת של מדריך המסעדות הישראלי "גומיו" לשנת 1997/8. מדריך זה כולל 468 מסעדות. הוא מאפשר חיפוש מסעדות לפי איזור גיאוגרפי, לפי סוג מטבח, או לפי שם מסעדה.

Go-Out

www.go-out.com

מדריך מסעדות ופאבים. האתר מאפשר חיפוש ואיתור של מסעדה, לפי סוג המטבח (צרפתי, מרוקאי, רומני, תימני, ועוד 30 לאומים שונים), לפי היות המסעדה כשרה או לא כשרה, ועוד קריטריונים.

מסעדות בצפון

כל האתרים המופיעים כאן, מוגדרים על ידינו כ"דפי מידע" בלבד:

אסיאנה

www.asiana.co.il/asiana/

גריל קוריאני בגליל.

גולדפיש

www.interpage.co.il.:80/madrich/gol
dfish.htm

מסעדת דגים בחיפה.

דג על הים

www.interpage.co.il.:80/madrich/am
adia.htm

דגים במושב בית ינאי.

לון סין

www.gold.co.il/lung-hsing/

מסעדה סינית סצ'ואנית, בין עכו לכרמיאל.

מסעדות במרכז

דים סאם

www.dim-sum.co.il

מסעדה תל-אביבית המגישה כיסוני בצק ממולאים, כמיטב המסורת הסינית.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - יש.
משלוחים - דרך הטלפון בלבד, באזור המרכז בלבד.

ספגטים

www.art-in.co.il/restaurant/spagettim/

רשת המתמחה בספגטי ב-53 סוגי רטבים.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - יש.
משלוחים - דרך הטלפון בלבד, באזור המרכז בלבד.

טיים אאוט - ספורט בר

http://timeout.inter.net.il

פאב בראשל"צ, המשלב שידורי ספורט מכל העולם, על גבי מסך ענק.
אין תפריט.
מפת הגעה - יש.
משלוחים - לא רלוונטי.

כחול

www.netline.co.il/blue

ארוחות דגים ופירות ים, מול הים, בחוף תל-ברוך.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - יש.
משלוחים - לא מצויין.

קפה אלכסנדר

www.cafe-alexander.co.il

בית קפה ומסעדה איכותית, בצפון תל-אביב. חבל שהאתר לא עודכן כבר למעלה משנה.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - אין.
משלוחים - דרך הטלפון בלבד.

אלהמברה

www.go-out.com/alhambra/

מסעדה צרפתית איכותית, בשדרות ירושלים ביפו.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - אין.
משלוחים - לא מצויין.

פרונטו

www.pronto.co.il

מסעדה איטלקית אמיתית, באמצע תל-אביב.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - אין.
משלוחים - לא מצויין.

לוטוס

www.matmon.co.il/lotus

המסעדה האותנטית הותיקה, לחובבי האוכל הסיני בתל-אביב.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - אין.
משלוחים - בעת בחינת האתר, הקישור לדף זה לא היה פעיל.

MASH

www.mashpub.com

פאב תל-אביבי זה אינו קרוי על שם סדרת הטלוויזיה המצליחה, אלא מהווה ראשי תיבות של More Alcohol Served Here, וזה אומר הכל.

באתר תפריט חלקי.
מפת הגעה - יש.
משלוחים - לא מצוין.

דפי מידע:

אטלנטיס
www.interpage.co.il.:80/madrich/atlantis.htm
ארוחות עסקיות בהרצליה פיתוח.

איל פאצו
www.il-pazzo.co.il
מסעדה איטלקית מפוארת, ברחוב הירקון בת"א.

אצל רמו בטיילת
www.interpage.co.il.:80/madrich/ramokaff.htm
קפה ומסעדה בטיילת של בת-ים.

בית המאפה של ארז
www.interpage.co.il.:80/madrich/segalafa.htm
ריחות טובים בסלמה.

לה רלה ג'פה
www.interpage.co.il.:80/madrich/la_rel~1.htm
מסעדה צרפתית, הממוקמת ביפו, במבנה הן 160 שנה.

לראות! לקנות!! להנות!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il

סוס עץ
www.art-in.co.il/restaurant/sus_etz/index.html
בית קפה בשינקין.

סמובאר
www.art-in.co.il/restaurant/samovar/index.html
קפה ועוגה במתחם בזל.

קפה זו
www.art-in.co.il/restaurant/zu/index.html
בית קפה ביהודה המכבי.

ראוף
http://www.interpage.co.il.:80/madrich/rauf.htm
מסעדת דגים ופירות ים, מהידועות ביפו.

קפריצ'וזה
www.agmonet.co.il/co/c/capriccioza/home.htm
מסעדה איטלקית אותנטית בתל אביב.

מסעדות בירושלים

תמול שלשום
www.tmol-shilshom.co.il/gate.html
שילוב ירושלמי מעניין, של בית קפה, מסעדה וחנות ספרים.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - אין.
משלוחים - לא מצוין.

ירושלים הקטנה
www.go-out.com/ticho/
מסעדה פסטורלית, באווירה מיוחדת, בבית אנה טיכו - מספר צעדים מהמדרחוב הירושלמי.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - יש.
משלוחים - לא מצוין.

היימישע עסין
www.go-out.com/heimishe/
המסעדה היהודית מירושלים מציגה אתר עם אטמוספירה מיוחדת.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - אין.
משלוחים - לא מצוין.

קפה רימון
www.sharat.co.il/rimon/
בית קפה ומסעדה בשרית, בירושלים.
אין תפריט.
מפת הגעה - יש.
משלוחים - לא מצוין.

רשתות

אפרופו
www.art-in.co.il/restaurant/apropo
רשת מסעדות בכל רחבי הארץ, מטבריה ועד אילת.
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - יש (פרוט הסניפים בארץ).
משלוחים - לא מצוין.

דומינוס פיצה
www.art-in.co.il/restaurant/dominos/index.html
האתר הבלתי רשמי של דומינוס פיצה. מפרט אודות מספר סניפים באיזור המרכז.
אין תפריט.
מפת הגעה - אין
משלוחים - דרך הטלפון בלבד.

יוסי פקין
www.interpage.co.il.:80/madrich/pekinyos.htm
רשת מסעדות סיניות כשרות, בתל-אביב, ירושלים ואשדוד.
אין תפריט.
מפת הגעה - יש.
משלוחים - דרך הטלפון בלבד.

נאפיס
www.nafis.co.il
רשת אוכל תימני
באתר תפריט מלא.
מפת הגעה - אין.
משלוחים - דרך הטלפון בלבד.

דפי מידע:

ננדוס
www.art-in.co.il/restaurant/nandos/index.html
מטבח פורטוגזי פיקנטי.

קאסה דל פפה
www.gold.co.il/pizza-casa-delpepea/
רשת פיצריות ארצית, "לאנשים שמבינים פיצה" כדברי האתר.

משלוחים דרך האינטרנט

NetAw@y
www.netaway.co.il

אתר זה הינו פרוייקט יזומות של חברת סייט אפקט. נדמה כי הוא היחיד הלוקח את נושא המשלוחים ישירות דרך האינטרנט, במלוא הרצינות הראויה.

האתר מאפשר הזמנת מזון, ישירות ממבחר מסעדות באיזור תל-אביב והמרכז. האתר מכיל את תפריטיהן של כשלושים מסעדות וסניפי רשתות מזון ומאפשר ללקוחות ה"רעבים" בחירה ישירה מתפריטים אלו. המזון יגיע אל הלקוח באמצעות שליחים.

בין המסעדות שמבצעות שליחויות דרך NetAw@y: אינדירה, גן היסמין, ד"ר שקשוקה, דבי בר, הברווז, ההודית בירמיהו, טנדורי, ין ינג, יקימונו, ניו-יורק ניו-יורק, נרגילה, סאבווי, פלייעוף, ועוד.

מחפשים מסעדה משובחת?

למי עדן יש כתובת בשבילכם:

www. meyeden. co. il

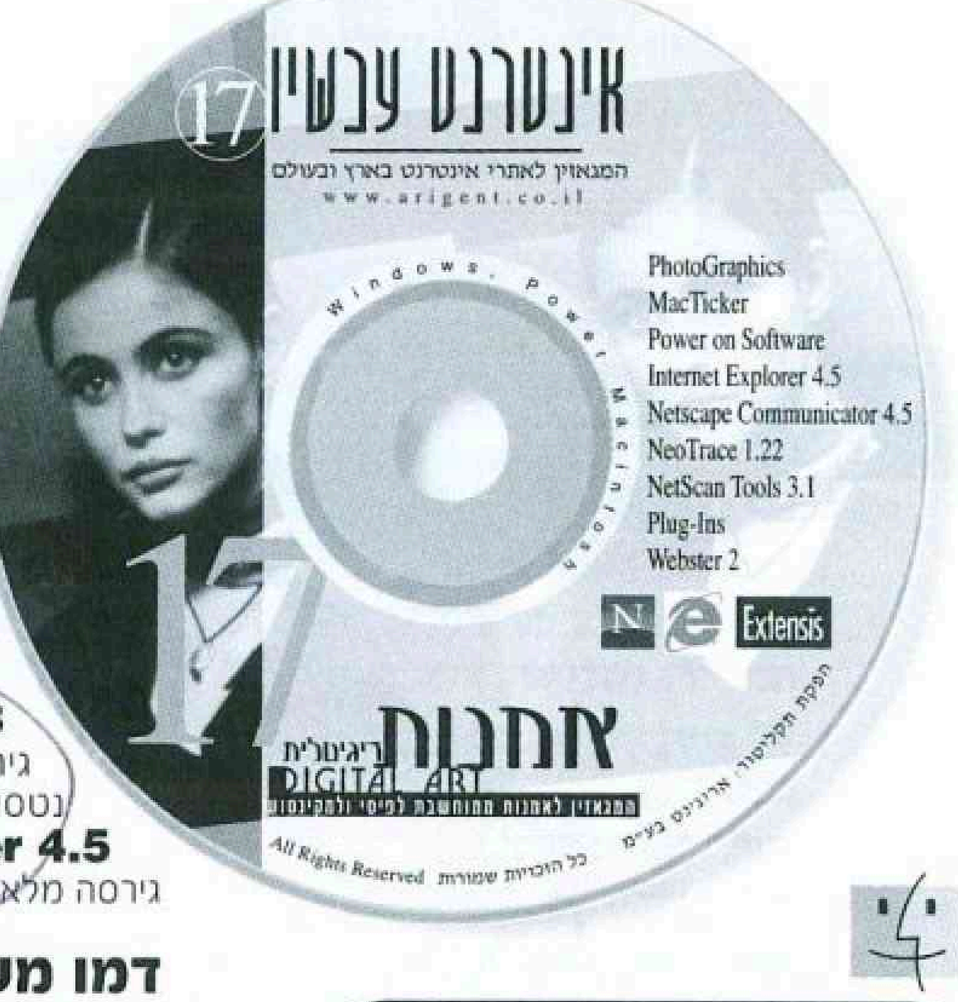
באתר מי עדן באינטרנט מחכה לכם מדריך המסעדות גומיו. המדריך הממוחשב, הכולל פירוט וסיווג של כ-500 מסעדות ברחבי הארץ, מאפשר לכם לחפש מסעדה לפי סוג המטבח (צרפתי, איטלקי, סיני וכו') ולפי המיקום הגיאוגרפי.

מי עדן
השמפניה של הטבע

מה בתקליטור

למנויי אינטרנט עכשיו
במסלול "גליון + תקליטור",
מצורף לגליון זה תקליטור
"אינטרנט עכשיו מס' 17".

התקליטור מכיל את היישומים הבאים:



מקינטוש

PhotoGraphics 1.0
דמו של פילטר חדש של אקסטנסיס, המאפשר עבודה בכלים וקטוריים, בתוכנת פוטושופ.

MacTicker
גירסת הדגמה לתוכנה המציגה בזמן אמת פס נתונים (Ticker), היישר מהבורסה האמריקנית.

דמו של Power On Software
Action Files 1.2
פתרון אלגנטי לניהול קבצים במחשב.
Go Mac 2.0
גישה מהירה לכל קובץ או תוכנה במחשב.
Space Doctor 1.0.2
הדרך הבטוחה והמהירה לעדכון מדיית אחסון לפורמט +HFS.
Lan Commander 1.1
תוכנה המאפשרת שליטה פשוטה וקלה ברשת.
Screen to Screen 1.0.2
תוכנה המאפשרת שליטה במחשבים מרוחקים.
On Guard 3.2
בטחון ואבטחה מלאים בניהול ועבודה ברשת.

לתאר! לאתר!! לקשר!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il

אינטרנט
Netscape Communicator 4.5
גירסה מלאה לתוכנת התקשורת של נטסקייפ.
Netscape Navigator 4.0.8
גירסה מלאה לדפדפן הפופולרי של נטסקייפ.
Internet Explorer 4.5
גירסה מלאה לתוכנת התקשורת של מיקרוסופט.

דמו משחקים
Dark Vengeance
כנופיה מרושעת של גמדים אפלים משתוללת.
Myth II
ההרס חוגג, טירות מתפוררות לעפר באש הקטלנית.
Tomb Raider II
קחו את לארה קרופט להרפתקאה נוספת.

עוד בתקליטור...
Conflict Catcher 8.0.4–גרסת דמו ללוכדת ההתנגשויות במערכת
Consultant–גרסת דמו למנהל האישי המופלא
Idea Keeper–רק לא לשכוח! גרסת דמו
StatView–גרסת דמו
Nag 3.0–גרסת דמו
Natural Order–גרסת דמו

חלונות

PhotoGraphics 1.0
דמו של פילטר חדש של אקסטנסיס, המאפשר עבודה בכלים וקטוריים, בתוכנת פוטושופ.

אינטרנט
Internet Explorer 4.0.1
גירסה מלאה של הדפדפן של מיקרוסופט.
Netscape Communicator 4.5
גרסה מלאה לתוכנת התקשורת של נטסקייפ.

פלאגים לאינטרנט
Browse and Zip
מאפשר הצצה בתוך קבצי זיפ באינטרנט.
Cult 3D
תלת־ממד ברמה גבוהה באינטרנט.
Koan Plug-In
לשמוע צלילים באיכות באינטרנט.

תוכנות עזר לאינטרנט
NeoTrace 1.2.2
תוכנה המחליפה את עזר Tracert הכלול בחלונות.
NetScan Tools 3.1
מאפשר לאתר בעיות בחיבור הרשת.
Ace Expert
דמו של עורך html המציע אפשרויות עריכה מרשימות.
File Dog 1.3.1
אוטומטיזציה של שליחת וקבלת קבצים ב-ftp.
HTML Executable 2.5
תוכנה המאפשרת להפוך אתר שלם לקובץ ריצה (exe), להעברתו למקום אחר.
JPEG Optimizer
אופטימיזציה של קבצי jpeg לצמצום גודלם.
NetLoad 3.8
כלי למעקב אחר מצב הקבצים באתר.
PlanetView
צפיין קבצי תמונה מצויין.
Web Drive
דמו ליצירת map drive בקישור LAN או אינטרנט.
WCA
תוכנה לספירת מספר הגישות לאתר.
Xara Webster
כלי מעולה ליצירת גרפיקה לאינטרנט.
Teleport Pro
'עכביש' לחיפוש והשגת קבצים ואתרים שלמים.

עיצוב באינטרנט
20/20
תוכנת איור חופשית, המצויידת בכלים מקצועיים.
IrfanView
תוכנת איור מצויינת עם אפשרויות יצוא אינטרנט טובות.

דמו משחקים
Warzone 2100
משחק פעולה ואסטרטגיה תלת־ממדי, המתרחש במאה ה-21, לאחר שואה גרעינית.
Settlers III
בנו ציביליזציה שלמה, במתכונת של סים-סיטי.

תקליטור "אינטרנט עכשיו מס' 17" אינו כולל תמיכה.התקנת התוכנות והשימוש בהן על אחריות המשתמש בלבד.

מכירות הקמעונאים באינטרנט עלו בכ-300 אחוזים מאז 1997

ארנסט יאנג העולמית, ערכה סקר מיוחד בארה"ב, העוסק בדפוסי הקנייה בעזרת האינטרנט, ושמו "קניות באינטרנט 1999". הסקר מגלה עלייה דרמטית בכמות הצרכנים המשתמשים באינטרנט בשנת 1998, בהשוואה ל-1997. בתגובה לכך החלו הקמעונאים להתייחס לאינטרנט כערוץ מכירות מוכח וחשוב, המבסס את מעמד החברה שלהם.

הסקר חושף שצרכנים באינטרנט, בשנת 1998, רכשו בכמות ובתדירות גבוהה יותר לעומת שנת 1997. יותר ממחציתם (51%), רכשו בעזרת האינטרנט לפחות חמש פעמים במהלך 1998 לעומת רק 17% בשנה שעברה. יותר משליש מהצרכנים (35%) אמרו שרכשו מוצרים בסך של 300 דולר או יותר, לעומת 26% בשנה שעברה.

"האינטרנט הפך לערוץ קנייה חשוב עבור הצרכנים", אומר דורון שהרבני, מנהל תחום ה-Retail בארנסט יאנג ישראל. "הקמעונאים בארה"ב מכירים בפופולריות שלו בקרב קהל הצרכנים ובכוח השיווקי החדש המאפשר להגיע ללקוחות חדשים ולהגדיל מכירות בעלויות נמוכות, מאשר על-ידי הקמת נקודות מכירה נוספות מסורתיות. אנחנו מעריכים כי מדובר בעניין של זמן עד שערוץ מכירות זה יתפוס תאוצה דומה בישראל, ויתבסס כערוץ ריווחי. הכרה בכוחו השיווקי של האינטרנט תוביל את הקמעונאים הישראלים להשקיע בביסוס יכולת מכירתם בערוץ זה".

לאינטרנט השפעה עמוקה על קמעונאים מסורתיים, אשר לא הכירו בערוץ זה בעבר. אחוז הקמעונאים אשר הודיעו כי ניסו למכור דרך האינטרנט בשנת 1998 גדל במאה אחוז. 76% קמעונאים בשנת 1998, לעומת 36% בשנה שעברה. אחוז הקמעונאים שהצליחו למכור דרך האינטנט עלה ל-39% ב- 1998, לעומת 12% ב-1997.

למרות הנתונים המוצגים לעיל, סך ההכנסות של המכירות דרך האינטרנט עמד רק על אחוז אחד מסך ההכנסה הכוללת של החברות, אולם על-פי הערכות, סך ההכנסות ממכירות באינטרנט יעלה ל-9% מסך כל ההכנסות, עד שנת 2001.

מספר מוצרים סומנו כפופולריים ביותר מבין אלו הנמכרים באינטרנט: ספרים, בגדים, תקליטורי מוסיקה, מתנות וסרטים. אחוז צרכני הספרים הכפיל עצמו מ-20% בשנת 1997 ל-39% בשנת 1998. אחוז צרכני ה-CD שילש את עצמו מ-6% ל-21%.

אחוז הנשים הצרכניות ברשת עלה בצורה משמעותית, ועומד כיום על 39%. שיעור זה נמוך מאחוז הגברים הצרכנים, שעומד על 49%. גילם של 68% מסך הצרכנים הוא יותר מ-40. רק 11% הם מתחת לגיל 30.

57% מהצרכנים גולשים באינטרנט רק כדי לבדוק את מחירי המוצרים ואח"כ רוכשים אותם בדרך אחרת: חנות, פקס או טלפון. 38% מהגולשים מבצעים את הרכישה באמצעות האינטרנט.

בקרוב - רשיונות לחיבורי תקשורת LMDS

שרת התקשורת, לימור לבנת, מינתה ועדת מכרזים, בראשות מנכ"ל המשרד מר דני רוזן, למתן מספר מצומצם של רשיונות למפעילי תקשורת LMDS (Local Multipoint Distribution Services) רחבת סרט, בתחום התדרים הגבוהים של 26 ו-28 ג'יגה-הרץ. סה"כ יינתנו עד ארבעה רשיונות למתן חיבורי רחבי סרט באוויר (Wireless).

ה-LMDS היא טכנולוגיה חדשה יחסית, העושה שימוש בתדרי מיקרוגל, שנועדה להחליף את חיבורי הסיבים האופטיים הפרוסים בקרקע.

בטכנולוגיה זו ניתן לקבל שרותי טלפוניה רב קווית, וידאו רחב סרט ואינטרנט בקצב גבוה, לעסקים שירצו בכך. המשמעות של חיבורי LMDS לעסק בן כמה סניפים היא, שכל השיחות הטלפוניות בין הסניפים תתבצענה בחיבור האלחוטי, ברשת פנימית, ללא כל פעימות מונה.

חברת סלקום, בשיתוף חברת נורטל נטוורקס, הכריזה ראשונה שהיא תהיה בין המבקשים רשיון כזה. לעומתה, חברת אורנג'- פרטנר הודיעה שהיא תתרכז בטלפוניה סלולרית, ולא בחיבורי DATA, ולכן בשלב זה היא אין בכוונתה לגשת למכרז. חברת ניו-ברידג', המיוצגת ע"י TNN, הודיעה גם היא על כוונתה לגשת למכרז, עם פתרונות רחבי סרט של ניו-ברידג'.

טכנולוגיית ה-LMDS תשמש בעיקר עסקים וחברות גדולות לחיבור בין המחשבים, לשירותי וידאו, וגם לשירותי אינטרנט רחבי סרט, במחירים שמתאימים לעסקים וחברות.

המחיר של חיבורי LMDS, שטרם נקבע, יהווה גורם מכריע בשאלה האם הלקוחות הפוטנציאליים של חיבורים מסוג זה, יעזבו את חיבורי הגל"ן של בזק (פריים-ריליי ספרנת), לטובת החיבורים האלחוטיים של ה-LMDS, או אולי ימתינו לחיבורי לוויינים בשיטת ה-DBS, או למתן חיבורי אינטרנט ע"י הכבלים.

אירופה מתקרבת לעולם המקוון

בשנת 1998 עשתה אירופה צעדים משמעותיים בכיוון העולם המקוון - כך קובע מחקר של IDC, שפורסם בפברואר 1999. לפני כן, נתפסה רשת האינטרנט, בעיני אירופאים רבים, כדבר המיועד לאקדמאים, למדענים ולאנשים בעלי נטייה טכנית. בסוף השנה שעברה השתנתה התפיסה והאינטרנט הפך לכלי חשוב למידע על צרכנים, ולכלי עסקי מוביל.

בשלהי השנה שעברה, כ-10% מאוכלוסיית מערב אירופה היתה מחוברת לאינטרנט, אם כי שיעורי החדירה השתנו ממדינה למדינה. כך, למשל, בדרום אירופה, רק כ-2% מקושרים לאינטרנט, שעה שבארצות הנורדיות, היקפי החדירה הם כשליש מהאוכלוסייה. חברת IDC צופה כי בשנת 2002 ישתמשו כ-35% מהמערב אירופאים באינטרנט (שיעור החדירה הנוכחי בארה"ב). מבחינת הסחר האלקטרוני - במערב אירופה האירופאים עדיין חוששים מרכישה מקוונת של מוצרים, ורק 11% ממשתמשי האינטרנט האירופאים ביצעו רכישה מקוונת בשלושת החודשים האחרונים של 1998. הסחר האלקטרוני בשנה שעברה הגיע במערב אירופה להיקף של 5.6 מיליארד דולר אולם מרבית סכום זה היא מטרנזקציות של מסחר בין עסקים (Business-to-Business).

חברת IDC צופה שבשנת 2002 יבצעו כ-25% ממשתמשי האינטרנט במערב אירופה, רכישות מקוונות. מספר האירופאים בעלי גישה לאינטרנט צפוי להגיע ל-43 מיליון בשנת 2003, לעומת 12.5 מיליון משקי-בית באירופה כיום. לדברי דו"ח של Datamonitor, ומינותם של מחשבים אישיים זולים יותר, יהיו הסיבה העיקרית לגידול הרב בנגישות לאינטרנט. הורדת דמי המנוי, הגידול בשוק ספקי שרותי האינטרנט החופשי, ושיפור התוכן המקוון, יתרמו אף הם.

שוק ההון

בנק כללי

www.igb.co.il

בנק כללי מציג ללקוחותיו אתר אינטרנט אינטראקטיבי, המאפשר לקבל מגוון רחב של מידע בנקאי אונליין. המידע כולל הצגה של שערי המסחר במט"ח והשינויים החלים בהם באופן רצוף ובזמן אמת, וכן נתונים מהבורסה לני"ע. עוד מציג האתר את שרות "כללינק", באמצעותו יכול לקוח הבנק לקבל מידע אישי על מצב החשבון שלו, ועל תיק ניירות הערך שלו - כל זאת תוך הקפדה על הבטחת המידע וסודיות חשבונו של הלקוח. כמו כן מכיל האתר מידע סטטיסטי שימושי על שוק ההון בארץ ובעולם, הכולל השוואות בין ניירות ערך, מט"ח ומדדי השוואה, על פי תקופות.

ארגון הבנק העולמי

www.worldbank.org

מסוקרנים לדעת כיצד מנוהל מאגר הכסף העולמי, או מהו תהליך ההחלטה על השקעות כספיות ברות השפעה על כלכלתן של מדינות שלמות? ובכן, אתר זה, של ארגון הבנק העולמי, יספק לכם תשובות. הארגון פועל כבר למעלה מחמישים שנה ונכון להיום, כמעט כל מדינה בעולם חברה בו. בדומה לאתרים של בנקים מסחריים, אתר זה מאופיין במקצועיות המתובלת בשמרנות. האתר בא לספק מידע, לא לשעשע. למקצוענים שביניכם מומלץ להתחיל מאינדקס הנושאים של האתר (העמוס מונחים כלכליים מקצועיים, אגב) ומשם לעבור לפרוט יתר אודות הגופים השונים הפועלים בארגון ואודות הפעילויות עצמן. לחובבנים ולמתעניינים גרידא מומלץ להכנס ראשית לפרק הקרוי About the World Bank Group, ושם ללמוד מהו הגוף ומהן פעילויותיו העיקריות.

e-Commerce Funds

www.ecommercefunds.com

אתר זה מספק גישה חופשית למידע על שערי מניות בבורסה האמריקאית. המידע עבור כל מניה כולל את שערה בתחילת ינואר 1999, שערה לפני שבוע ושערה העכשווי, יחד עם חישוב התשואה שהיא נשאה בשבוע האחרון ומתחילת השנה. בסיס הנתונים של האתר ניתן לתצוגה במספר אופנים, כרצונכם: לפי סדר ה-ABC של שמות המניות, לפי שיעור התשואה השבועי, או לפי שיעור התשואה השנתי.

תמיהה אחת שהעלה בפנינו האתר היא, שבניגוד לרוב המוחלט של האתרים המקבילים, הוא אינו מספק רקע אודות הגופים עומדים מאחוריו. פרט לעובדה שהמערכת פותחה על ידי Multimedia Systems Group, אין לנו שום מידע נוסף. מקום לדאגה? אין לנו תשובה.

שיווק

Internet Monitor

www.internet-monitor.com

טיפים שיווקיים אונליין - זה המוטו של אתר זה. וביתר הרחבה- Internet Monitor מספק לחברות מידע וטיפים שיווקיים - כיצד להשקיע בתבונה את תקציב השיווק של החברה וכיצד למקסם, בעקבות כך, את הרווח של החברה.

זהו, בעצם, אתר שנועד לקידום המכירות של הסמינרים אותם עורכת החברה, אולם יחד עם זאת תמצאו כאן מבחר מאמרים רלוונטיים (כיצד לשפר את הקטלוג הבא שלכם, כיצד לשלב את הפרסום והדיוור הישיר בחברה לקבלת תוצאות טובות יותר). כמו-כן תוכלו להרשם לרשימת תפוצה דרכה תקבלו, בדואר האלקטרוני, טיפים שיווקיים רבים, חינם. על מנת להתרשם האם אתם קהל היעד של רשימת תפוצה זו, הציצו בארכיון הטיפים שנשלחו בעבר למנויים.

Classifieds 2000

www.classifieds2000.com

אתר זה, מבית היוצר של Excite, מתפקד כלוח מודעות גדול, במגוון רחב של קטגוריות ותתי-קטגוריות. הוא מציע למשתמש הפרטי להציג חינם את מודעתו, כולל אפשרות לערוך, לשנות או לבטל אותה. מי שמעוניין לצפות במודעות יכול לבחור מבין הקטגוריות הרבות, החל בנדל"ן ורכב, דרך מוצרי חומרה ותוכנה, וכלה באוספים ובחיות מחמד. באמצעות מנוע חיפוש ניתן לבחור בתת הקטגוריה המתאימה, באזור הגיאוגרפי הרלוונטי, ובאפשרות לסנן מודעות ישנות ולצפות רק בחדשות. בנוסף, מתבצעות באתר פעילויות שיווקיות נוספות: אם אתם מחפשים מוצר מסויים, מאד ספציפי, הגדירו זאת לאתר. לכשיאותר מוצר זה, תקבלו הודעה על כך בדואר האלקטרוני. כמו כן, מתנהלות באתר מכירות פומביות, של מוצרים שונים.

On Line Sale

www.olsale.co.il

אתר המכרז הפומבי On Line Sale, מציע לכם להשתתף במכירה פומבית של מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, מטובי היצרנים והמשווקים. ראשית עליכם לעבור הליך הרשמה, בו תקבלו שם משתמש וסיסמה אישית. לאחר מכן תוכלו להכנס לזירת המכירה הפומבית, לראות את ההצעות של המשתמשים האחרים בזמן אמת, וכמובן - להוסיף את ההצעה שלכם. מגוון המוצרים, מחיריהם ההתחלתיים, תנאי ההשתתפות וחוקי המשחק - כולם מפורטים באתר בפרוטרוט. אם אתם מעוניינים לרכוש מוצר מסויים, נסו מזלכם. ייתכן ותשיגו דיל טוב.

Israel Flowers

www.flowers.co.il

כן - גם פרחים ניתן לשלוח דרך האינטרנט - לא פרחים וירטואליים, אלא זר פרחים אמיתי. Israel Flowers היא חנות מקוונת להזמנת זרי פרחים. קהל היעד, כך נדמה, הוא תושבי חו"ל, המעוניינים להפתיע את יקיריהם בארץ בזר פרחים, אולם אין כל מניעה שגם אתם תעשו בו שימוש. האתר בנוי בצורה נעימה לעין. הקניה קלה ופשוטה, ומתבצעת דרך מנגנון אבטחת מידע.

כללי

רשת משען

www.mishan.co.il

משען - רשת המגורים לגיל הזהב וכפרי ילדים ונוער ברחבי הארץ, שנוסדה ב-1931 - חונכת אתר חדש ברשת. האתר מציג את כל ההיבטים הקשורים למשען, החל מפרופיל החברה, דרך סניפי משען ברחבי הארץ וכלה באפשרות החזרת משוב לרשת. המעוניינים לקבל מידע אודות רשת "משען", יוכלו למצוא מידע מילולי וגרפי מפורט על כל אחד מבתי האבות וכפרי הילדים של הרשת. ניתן להתרשם ויזואלית ולקבל מידע על מיקומו של בית האבות או כפר הילדים, קווי האוטובוס המגיעים אליו, האוכלוסיה השוהה בו ופרטים אחרים.

שער המתכת

www.metal.co.il

אתר זה הוא נסיון ישראלי ראשון להקמת אתר שער (Portal) מיוחד לענף תעשיה מסויים. האתר מרכז בתוכו מידע על הנעשה בענף המתכת בישראל, ועל העוסקים בו. כך תמצאו כאן חדשות רלוונטיות, מדריך מסווג של העוסקים בענף, קבוצות דיון, מאמרים מקצועיים, לוח מודעות ועוד. אתר "שער המתכת" מהווה גם מדיה שיווקית חדשה לחברות המספקות ציוד ושירותים לענף המתכת והתעשייה. האתר מציע לחברות הללו לפרסם באתר ידיעות וחדשות, ללא תשלום. עוד מציע האתר בניית אתר בית לחברות העוסקות בענף, בתוך המסגרת של אתר האם, על מנת לאפשר לחברות אלה לחשוף את "מרכולתן" בפני קהל ממוקד.

Binary Thoughts

www.binarythoughts.com

אתר BinaryThoughts מספק חדשות במספר תחומי עניין עסקיים- מסחר אלקטרוני, ניהול מידע, מערכות מחשבים, ועוד. האתר מתעדכן על בסיס יומי, ומדווח על המתרחש בחברות החומרה והתוכנה המובילות בעולם, ועל פיתוחים עכשוויים בתחום האינטרנט. כמו-כן, מביא האתר סקרים הקשורים ב-e-Commerce, ומציג דרוגים של אתרים שיווקיים מובילים בעולם.

גם אם BinaryThoughts אינו בין האתרים המובילים בתחומו, בהחלט ניתן לדלות ממנו מידע שיווקי בעל ערך.

ג ל ע ד צ ג ל ה

קניה ומכירה של פרסומות ברשת

בכתבה זו אציג מספר נושאים הקשורים במכירה וקניה של פרסומות ברשת, בראיה כוללת. לכן, בין אם אתם רוכשים פרסום באתרים, או מעוניינים להתחיל למכור שטחי פרסום באתר שלכם, התייחסו לדברים מנקודת הראות הרלוונטית עבורכם, כקונים או כמוכרים. השימושים הנפוצים ביותר לשטחי הפרסום באתרים הם מודעות מסוג באנר, וחסויות. אליהם מתייחס המידע בכתבה זו

תמחור הפרסום

פרסום ברשת מתומחר על פי שני המודלים הבאים:

CT - Click Through - מספר ה"הקלקות" על מודעה.

CPM - Cost Per Thousand Model - מחיר הפרסום נקבע על פי אלף חשיפות של המודעה.

במודל CT, התשלום הוא על פי הקלקה על מודעה - לדוגמא, 30 סנט להקלקה. מחיר ההקלקה גבוה משמעותית ממחיר חשיפה במודל CPM, מאחר ומודל זה לוקח בחשבון כי עבור כל הקלקה, נחשפת המודעה פעמים רבות. כך, לדוגמא, אם שיעור ההקלקה הממוצע (CTR) בארה"ב עומד היום על כ-0.5 אחוז, הרי שדרושות 200 חשיפות של המודעה לכל הקלקה עליה.

שיעור ההקלקה (CTR) הוא מדד ליעילות/הענות למודעות באנר. מדד זה מחושב כסך ההקלקות על מודעה, חלקי סך הפעמים שהיא נחשפה.

במודל CPM נקבע מחיר הפרסום על פי אלף חשיפות של המודעה. לדוגמא CPM של 20 דולר פרושו כי המחיר לכל 1,000 חשיפות של המודעה, הוא 20 דולר. בהתאם לכך, המחיר לחשיפה בודדת הוא 2 סנט. מודל זה הוא השכיח ביותר לתמחור פרסום ברשת.

בנוסף לשני המודלים הללו, משפיעים על מחירי הפרסום גם משתנים נוספים, כגון:

* האוכלוסיה המבקרת באתר - כללית, המחיר להקלקה/חשיפה יעלה ככל שקהל היעד אליו פונה האתר מפולח וממוקד יותר.
* מיקום הפרסום באתר - הצבת באנר בעמוד הראשי, תהיה היקרה ביותר.
* מיקום הפרסום בדף - פרסום בראש העמוד יקר יותר מפרסום בתחתית העמוד.
* גודל הבאנר - ככל שהבאנר גדול יותר, כך עולה מחירו.

פרסום באינדקסים ובמנועי חיפוש

אתרים אלה פונים לקהל רחב ביותר של מבקרים ולכן אפשרויות פילוח הפרסום בו מגוונות. להלן מספר אפשרויות בסיסיות:

* פרסום בעמוד הראשי - פרסום אשר נועד להגיע לקהל יעד רחב ביותר. זהו פרסום יקר מאד, מאחר והוא מתומחר לרוב על פי CPM. במידה ובחרתם לפרסם בעמוד הראשי, מומלץ להגביל את הקמפיין בכסף או בחשיפות, לא בזמן.
* פרסום על פי מילת מפתח - בפרסום זה מופיעה המודעה בעמוד תוצאות החיפוש, על פי מילת המפתח שנרכשה. המודעה תופיע רק כאשר מוקלדת מילת חיפוש מסויימת. לדוגמא, אם הקלדתם את המילה "שוקולד" כמילת חיפוש, תופיע בדף תוצאות החיפוש פרסומת של חטיף כלשהו, או של חברה לייצור שוקולד.
* פרסום על פי קטגוריות - פרסום זה מופיע בעמוד של קטגוריה/סיווג מסויים.

הצגת מידע אודות האתר ומסע הפרסום

בכל אתר מקובל להציג למפרסמים מידע כללי אודות התנועה באתר. המידע כולל נתוני תנועה על פי זמן, נתונים דמוגרפיים, ונתונים נוספים כמו מידע סוציו-אקונומי. נתוני תנועה מקובל להציג על פי חשיפות (או דפים נצפים), ו/או ביקורים באתר.

בנוסף למידע זה, מקובל לאפשר למפרסמים לעקוב אחר מהלך מסע הפרסום שלהם, ולספק להם מידע שוטף (עדכון יומי לפחות) על ההענות למודעה שלהם. רוב תוכנות ניהול הפרסום מציעות אפשרות זו.

בנושא זה כדאי גם לשאול את המפרסם כיצד נעשית מדידת החשיפה, דהיינו - האם מערכת הפרסום מודדת דפים (אשר בהם כלול הבאנר), או מופעים של הבאנר עצמו. באתרים בחו"ל ניתן גם לקבל נתוני תנועה על האתר, המאומתים על ידי שירות ביקורת (Audit) המתמחה בכך.

תשתיות נדרשות

לניהול יעיל של הפרסומות באתר, יש להשתמש בתוכנה לניהול פרסום או לחלופין, לוודא כי האתר בו הנכם מפרסמים משתמש בתוכנה כזו. תוכנה לניהול פרסום מאפשרת שיבוץ קל ונוח של פרסומות שונות בעמודים השונים של האתר, פיקוח ומדידה של מספר המופעים וה-CTR של כל מודעה, וזמני הצגת הפרסומות. בתוכנות מתקדמות מתאפשרות תכונות כגון התאמה של פרסומות לפרופיל כל מבקר, מנגנונים להגברת היעילות של מודעות, כגון החלפת מודעה כאשר מבקר לא מקליק על המודעה הראשונה אשר הוצגה לו.

מחיר תוכנה מעין זו נע בין עשרות דולרים לעשרות אלפי דולרים - תלוי ביכולות התוכנה השונות.

תוכנות בטווח המחירים הנמוך הן Adcafe או Adjuggler. דוגמא לתוכנה בטווח המחירים הגבוה היא Netgravity.

ממי לקנות? למי למכור?

פרסום ניתן לקנות/למכור, או ישירות על ידי האתר, או על ידי "משרד מדיה", אשר מייצג קבוצה של אתרים. ל"משרד המדיה" מומלץ לפנות במידה ובאתר שלכם קיימת תנועה ערה, אך אין ברצונכם לעסוק בנושא מכירת הפרסום ישירות. אזי, משרד המדיה ימכור וינהל את הפרסומות באתר שלכם.

באם הנכם מוכרים פרסום ישירות, עליכם להכין מחירון מסודר של פרסום, על פי המודל בו בחרתם (CPM, CT). כיום מקובל, בעיקר בפרסום העוסק בתחום קידום המכירות, לשלב את שני המודלים, דהיינו לדרוש סכום כסף בסיסי מראש, ובתוספת - לקבל מחיר משתנה לפי הפניה.

שימו לב - מפרסמים רבים יעדיפו לשלם על פי קנייה אצלם, במקום עבור הפניה. מאחר ונושא הקנייה אינו תלוי במוכר המדיה, לא מומלץ להסכים לתוכנית תשלום מעין זו, במידה והנכם בעלי שטח הפרסום.

למה ניתן לצפות בקמפיין:

* עלות CPM ממוצע בישראל נעה בטווח של 10 עד 20 דולר.
* הענות CTR נעה בסביבות 2% בישראל, ובסביבות 0.5% בארה"ב.

לסיכום

קניה ומכירה של פרסומות ברשת הוא תחום אשר דורש ידע ומומחיות. במידה והנכם רוכשים מדיה, ודאו כי תוכלו לעקוב, למדוד, ולהגיב על הנעשה בקמפיין, בכל זמן נתון. במידה והנכם מפקפקים באמינות הנתונים, דרשו (מראש) לקבל אישור על אמינותם.

במידה והנכם מעוניינים להתחיל למכור פרסומות באתר שלכם, ודאו כי הנכם ערוכים לכך מבחינת תשתיות טכנולוגיות ושיווקיות או, לחילופין, התחברו ל"משרד מדיה", אשר מתמחה בכך.

הארות, והערות ניתן להפנות לכתב:
novainfo@novawind.com

הכותב הוא מנכ"ל חברת נובהווינד בע"מ, אשר מתמחה בשיווק בינלאומי באינטרנט.

פ ר ו פ' ע ד נ ה א פ ק

ה אם נשים מתמכרות לאינטרנט?

מספרן של הנשים הגולשות ברשת הולך וגדל. בדו"ח הנקרא "האינטרנט האמיתי", צופה פרנק גינס, אנאליסט בכיר ב-IDC (International Data Corporation) כי מספרן של הנשים המשתמשות ברשת, יעלה עד מהרה על מספר הגברים.

מהאתר של ה-BBC, אנחנו למדים שנשים נמצאות ברמת סיכון לא פחותה מזו של הגברים, בכל הנוגע להתמכרות לרשת. אם עד עכשיו תואר המתמכר הטיפוסי, כבן "עשרה" ביישן, הרי שמחקר שנעשה בבריטניה, בו השתתפו 445 נבדקים, מלמד כי נשים בנות שלושים ומשהו, עשויות להיות בין המתמכרים לרשת. עוד על כך תוכלו לקרוא ב:

http://news.bbc.co.uk/hi/english/health/newsid_235000/235466.stm

לעומת זאת, מחקר לגבי צריכה ברשת, מעלה שדווקא גברים מוציאים יותר (כפול!) על קניות ברשת האינטרנט, מאשר נשים. כתובת המחקר:

www.internetnews.com/ec-news/article/0,1087,4_31811,00.html

נשים בעולם העתיק

"דיוטימה" הוא אתר העוסק בנשים בעולם העתיק, באגן הים התיכון. כתובתו:

www.uky.edu/ArtsSciences/Classics/gender.html

באתר מאמרים בנושאים שונים, כמו למשל: מיניות באתונה במאה החמישית לפני הספירה, הפיתוי של חווה, ועיונים פמיניסטיים בפרשת גן העדן, מאת ראובן קימלמן מאוניברסיטת ברנדייס. עוד באתר: גלריה של תמונות, מדור מיוחד העוסק בתנ"ך, ביבליוגרפיה נרחבת, ואפשרות חיפוש.

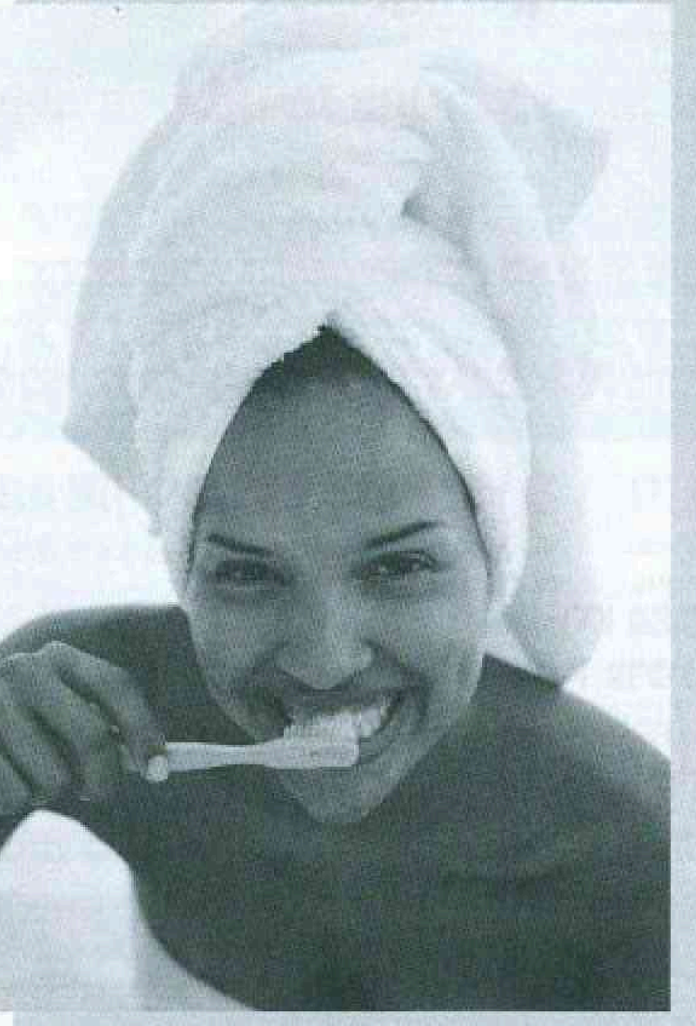
כמו כן, יש כאן הפניות לקורסים שונים הניתנים במוסדות להשכלה, בעיקר בארה"ב, בנושאי נשים בעולם העתיק. בין הקורסים נזכיר שניים לדוגמה:

"נשים בעולם העתיק בסוני באולבני" - מגדר בחיים החברתיים בעת העתיקה, הניתן באמצעות אוניברסיטת לייקסטר. כתובתו:

www.uky.edu/ArtsSciences/Classics/foxhall.html

"תגובות רומיות לנשים משוררות יוניות" - קורס הניתן באוניברסיטת מרילנד. כתובתו:

www.uky.edu/ArtsSciences/Classics/sapphresp.html



קרן עולמית לנשים

הקרן העולמית לנשים היא גוף בינלאומי, העוסק בזכויות נשים. הגוף תומך בנושאים שונים כמו אוריינות, טיפול באלימות במשפחה, עצמאות כלכלית לנשים, וקבוצות תמיכה לנשים מחוץ לארה"ב.

פרטים נוספים בכתובת:
www.igc.apc.org/gfw

הכותבת הינה מחברת טל-היי, המקיימת רשת תקשורת מחשבים ומתמחית בנושא השימוש באינטרנט לצרכי חינוך
edna@telhi.co.il

שיעור 7

ה ד ר   ג ו ר - א ר י ה

בנייה עצמית של אתר

לאחר שבשיעורים הקודמים למדנו כיצד ליצור דפי אינטרנט באמצעות תוכנת ה-Composer, והכרנו את אתר The Place אשר באמצעותו ניתן לאחסן את דפי הבית שיצרנו, על הרשת, ללא תשלום, החלטנו להציג בפניכם החודש שלושה אתרים נבחרים ב-The place - אתרים אישיים, הממחישים מיומנויות שונות, בתכנות ועיצוב

אתרים המובאים תכנים מגוונים: אתר אישי לביטוי עצמי, מגאזין עירוני, ואתר לקבוצת כדורגל. האתרים שונים זה מזה ברמת מורכבותם העיצובית והתכנותית, במטרתם, ובקצב העידכון שלהם, אך כולם מצאו את מקומם ב-The Place, ונהנים מביקורים תכופים של גולשים.

קריית שמונה און-ליין
www.theplace.co.il/Design/7748

אתר "קריית שמונה און-ליין" הוקם ב-20.2.99. הוא מהווה מגאזין אינטרנט הומוריסטי, על החיים בקריית שמונה. האתר מביא עדכוני חדשות, ידיעות מקומיות, שאלות ותשובות, המלצות על אתרים, סטיקרים פוליטיים, ואפילו פינה "כחולה" הומוריסטית. ממשק האתר מעוצב בחן רב (מסגרת כחולה "מתכתית", לתחושת נפח), ולינקים לדפים השונים של המאגזין.

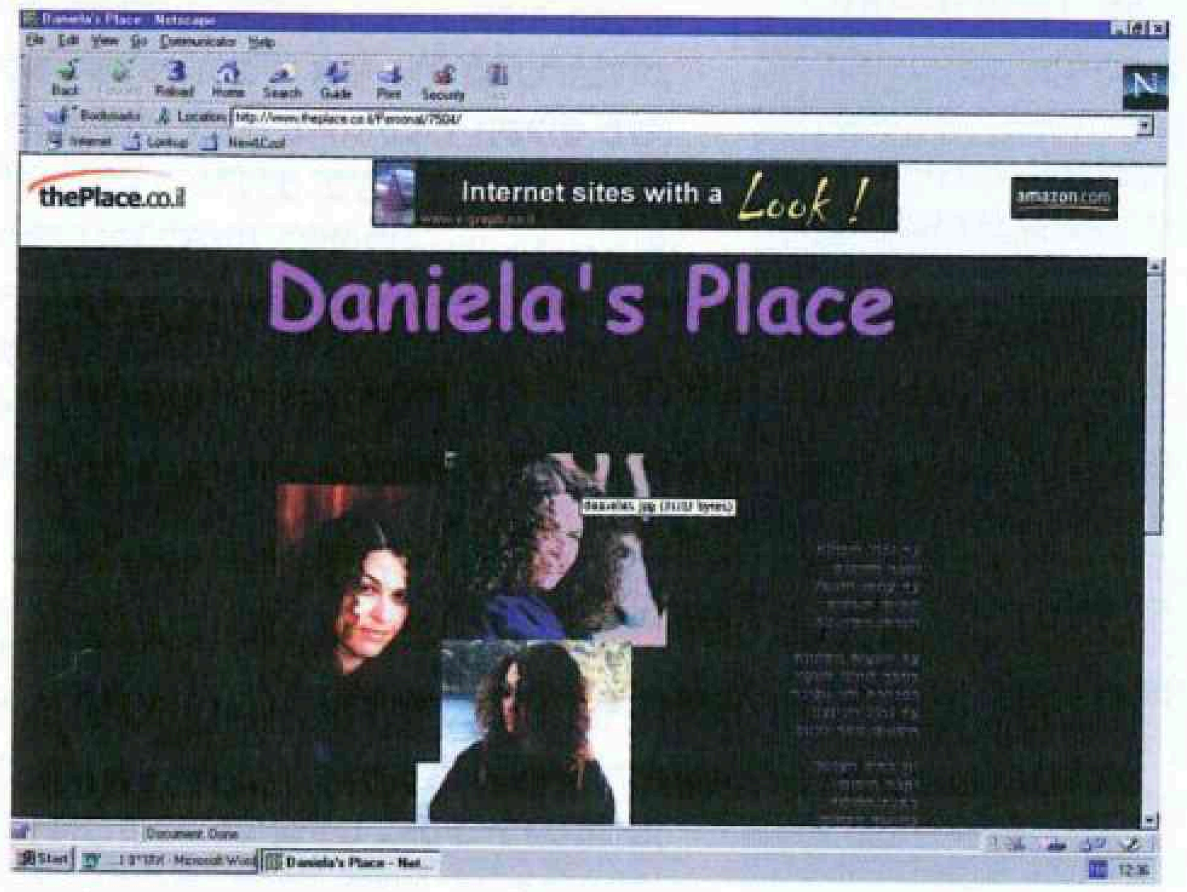
הכותבת הינה מנהלת אתר The Place

מכבי חיפה און-ליין
www.theplace.co.il/Sport/9246

"מכבי חיפה און-ליין" הוא, ללא ספק, אחד האתרים היותר ירוקים ברשת. באתר גלריית תמונות מרשימה, מידע אודות הקבוצה וסטטיסטיקות שונות, סקרים, ואפילו קבוצת דיון לאוהדים השרופים. האתר עושה שימוש בפריימים (חלוקת הדף למספר חלקים שונים), ועל כך נביא הסבר באחד הגליונות הבאים.

המקום של דניאלה
www.theplace.co.il/Personal/7504

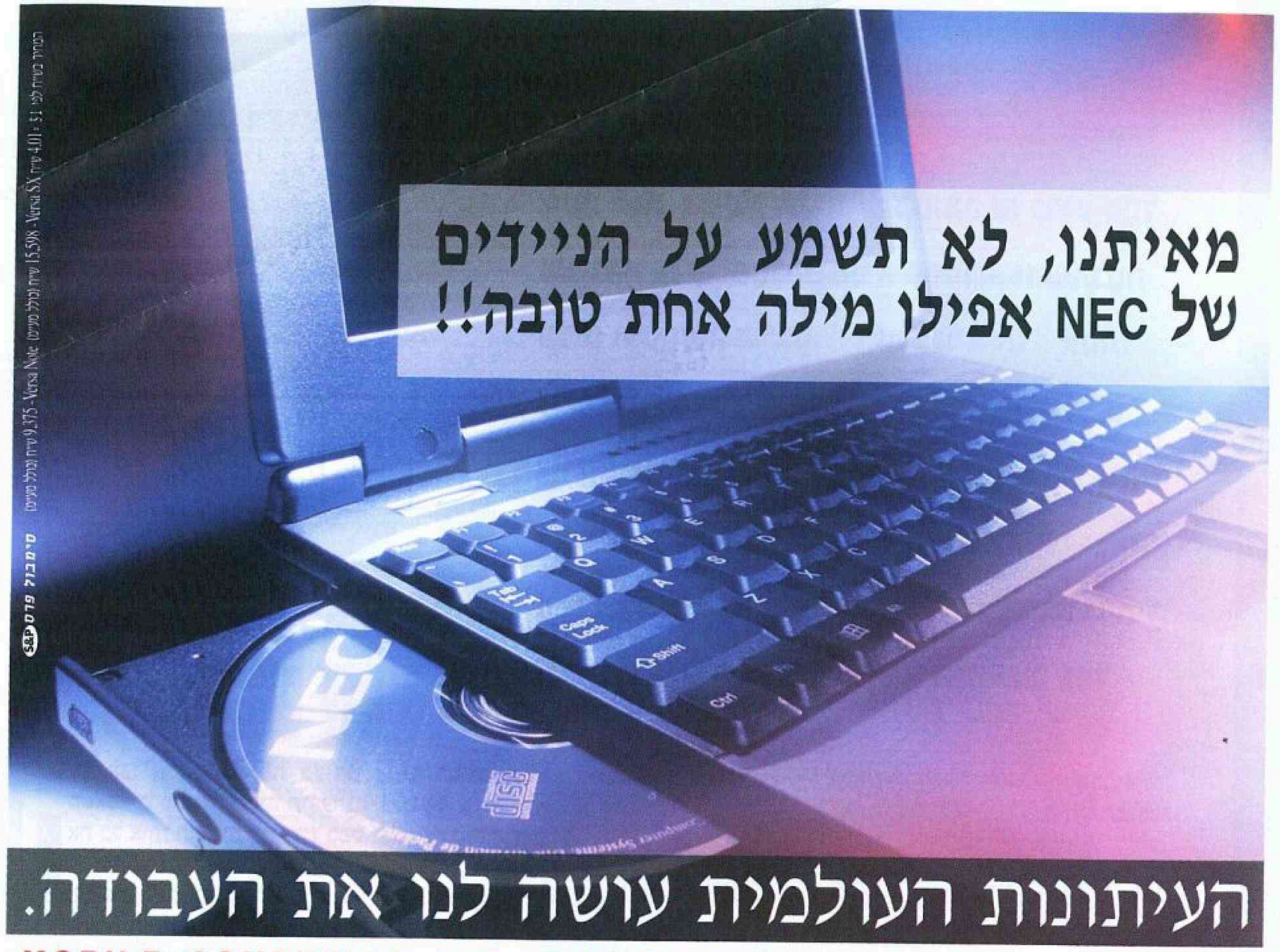
בדף הבית של דניאלה אפשר למצוא דוגמא לביטוי עצמי, בשירים ותמונות. זהו אתר פשוט יחסית, עם גרפיקה מינימליסטית. מה שמרשים במיוחד באתר זה היא העובדה, שמיום עלייתו על הרשת, ב-12.2.99, הוא זכה לכמות מכובדת מאד של ביקורים.



הדוגמאות הללו מציגות, על קצה המזלג, את מגוון האפשרויות להקמה של דף בית אישי באינטרנט, בקלות, במהירות, ובחינם.

בגליונות הבאים נמשיך, מדי פעם, להציג אתרים נבחרים ב-The Place, אז קדימה - לדרך.

ובינתיים - בגליון הבא מציג רעיונות כיצד לפרסם את אתר הבית שלכם, במטרה להגביר את כמות המבקרים בו, ונבחן כיצד להתגבר על בעיית העברית באינטרנט.



PC MAGAZINE
"זוכה הפרס היוקרתי ביותר של עורך המגזין שלנו (פי. סי מגזין) הוא ה-Versa LX." "...העיצוב המעולה, הביצועים הטובים והחלפת החלקים הפנימיים בין דגמי Versa SX וה-Versa LX הופכות את הניידים של NEC לבחירה הטובה ביותר עבור משתמשים עסקיים ופרטיים בעלי דרישות תובעניות". "ה-Versa LX שומר על טמפרטורה נמוכה, אינו מתחמם ולא מראה סימני קריאה גם מעל ל-34 מעלות צלזיוס."

COMPUTER LIFE
"ה-Versa שוקל רק 2.3 ק"ג והוא מגיע עם מסך אקטיבי "14.1 שתצוגתו תבייש את מסך ה-"17 במחשב האישי שלך.

PC COMPUTING
"לא תמצא הרבה מחשבים ניידים האורזים בתוכם עוצמה וברק בו זמנית. ה-Versa, הוא, ציפור נדירה. מעבד Intel® Pentium® II 300 MHz עם מערכת הפעלה: Windows '98 ו-NT מהווים תצורה מושלמת.

EDITORS' CHOICE
"קצת קשה להרשים אותנו" ... המנצח שלנו על פי שיפוט אובייקטיבי: Versa LX של NEC המנצח השנתי בתחרות TRIATHALON. "ה-Versa LX הצטיינו, היכן שהרכיבים הדומים של המתחרים נכשלו.

MOBILE COMPUTING
"בנוסף לביצועים של ה-Versa SX's, אנו אוהבים את המשקל הקל, העובי הדק, העיצוב וגם מבנה המקלדת. "ה- Versa SX מהווה דוגמה מדהימה ליכולתו של יצרן לארוז כוח מחשוב אדיר ותצוגה גדולה בתוך מערכת אטרקטיבית וקלת משקל."

PORTABLE COMPUTING
"מולטימדיה ברמה שיכולה להתחרות ולנצח את המחשב הביתי שלך". "אין זה מוטל בספק: ה-Versa LX של NEC הוא מחשב מעולה במחיר נמוך. הוא נותן לך את התמורה הגבוה ביותר. מבין המבחר המצוי בשוק". **"זוכה במדליה זהב"**.

VERSA SX Size Weight And Power
מעבד: Intel® Pentium® II 300 MHz 512K זיכרון: 64MB ניתן לשדרוג עד 256MB דיסק: 4.3 GB :CD-ROM 24X או כונן: 1.44MB מסך צבעוני: 1024x768 TFT 14.1" כרטיס מסך: 2MB VRAM, 128XD Accelerator כרטיס קול: 16bit Stereo SoundBlaster Compatible + 2 רמקולים סוללה: 9 cell Lithium ION 3900mAH מקלדת: Ergonomic Keyboard and Glide Touchpad Mouse משקל: 2 ק"ג מערכת הפעלה: Win. 98' **מותאם לשנת 2000** מחיר: **$3,325** לא כולל מע"מ; $3,890 כולל מע"מ

VERSA NOTE Thin All in One Line
מעבד: Intel® Celeron® 266MHz 128K זיכרון: 32MB ניתן לשדרוג עד 128MB דיסק: 6.4 GB :CD-ROM 24X כונן: 1.44MB מסך צבעוני: 12.1" 800x600 TFT כרטיס מסך: 2MB VRAM, 128XD Accelerator כרטיס קול: 16bits Stereo SoundBlaster Compatible + 2 רמקולים מודם פנימי: 56Kbps סוללה: 7 cell Lithium ION 2800mAH מקלדת: Ergonomic Keyboard and Glide Touchpad Mouse משקל: 2.9 ק"ג מערכת הפעלה: Win. 98' **מותאם לשנת 2000** מחיר: **$1,999** לא כולל מע"מ; $2,338 כולל מע"מ

NEC
ישיר 1-800-668-669
marketing@pbnec.co.il

מתנה תיק נשיאה מהודר של NEC

The Intel Inside Logo and Pentium are registered trademarks and Celeron is a trademark of Intel Corporation.
The new generation of NEC computers include the Intel Pentium III processor.
NEC products also contain Pentium processors, Pentium Pro processors and Pentium processors with MMX™ technology.

intel inside pentium® II PROCESSOR

ת"א והמרכז: רח' הבנאי 3 חולון, טל. 03-5573030 חיפה: שער פלמר 1, טל. 04-8671074

א ו ר י א ל   א ב ו ל ו ף

זמנים זמנים

מעת לעת, בשעת דמדומים קסומה או ברגע חסד של בהירות קריסטלית, קורה המקרה, ומשתלטת עלינו התחושה ש"בסרט הזה כבר היינו". אנחנו נעצרים אז לפתע, ומנסים להזכר מתי ומניין, ולפעמים גם מה פתאום, עד שהדבר חולף כלעומת שבא, ואנו חוזרים ומאשרים בדעתנו את "המובן מאליו", שהזמן מתקדם מנקודה אחת בעבר, אל נקודה אחרת בעתיד, ובין שתי נקודות עובר, כידוע, רק קו ישר אחד

אם אנו חוטאים לאמת בעודנו מטאטאים מתחת לשטיח תודעתנו את כל אותן תחושות דז'ה-וו? ספק רב, שהרי להוציא מספר חלקיקים תת-אטומיים מתוסבכים במיוחד, המנהג לפיו נוהג עולמנו הוא נסיעה מתמשכת, גם אם רצופת מהמורות, על גבי כביש לינארי, חסר מעוף אולי, אך בהחלט משרה בטחון. אותם דימויים של הזמן כמעגל, ספירלה, סליל, חוט עתיר קשרים או יישות תלת-ממדית, מתאימים - כך נראה - יותר לאמנות ופחות לחיי היומיום.

אמנם נכון הוא שחלק מ**מופעי הזמן** הם מחזוריים במובהק - חילופי העונות למשל - אך לכולנו נהיר שאין דין "חורף" זה כדינו של החורף הקודם. דברים משתנים, ו**הזמן נושא באחריות.**

איננו יודעים כיום, וספק אם נדע אי-פעם בעתיד, כיצד תופס העובר ברחם את הזמן, את **תשעת החודשים** החולפים מרגע היווצרו ועד צאתו לאוויר העולם, אך עם שהוא זוכה בנשימתו הראשונה, מתחילה סביבתו האנושית להשפיע עליו בדרכה, ובהדרגה ילמד גם הוא לקבל את תפיסתה. אין זה מקרי ש**בתרבויות** שונות, תפיסות הזמן שונות. כאשר במערב, דקה שעוברת היא דקה שאובדת, בחלק מתרבויות המזרח דקה שעוברת אינה אלא שעתיים (במיוחד כשמנסים להגיע לרכבת היוצאת בעוד 20 דקות). כפועל יוצא, גם שיטות כימות הזמן, שונות הן. ליהדות, לנצרות, לאיסלאם, להינדואיזם, ולקונפוציוניזם, **לוחות שנה** שונים, אף שאצל כולן קיימת השענות על מרכיבי זמן אוניברסליים - השניה, הדקה, השעה, היממה. באשר לאלה, הוטלה המלאכה על מיודענו רב-המחוגים, **השעון.**

העידן המודרני הוליך לבקיעתן של שאיפות כמוסות לעשיית מניפולציות בזמן - הבאת העתיד, או העבר, אל ההווה. "בחורה לעתיד", "12 קופים", "לקום **אתמול** בבוקר", "המחסל", ו... כמובן... שליטי האקווריום, דאג וטוני מ"מנהרת הזמן", הם רק מקצת ממייצגי הרעיונות החדשים, ומי יודע - אפשר שבעוד אי-אילו עשרות ומאות בשנים, יהפוך גם חזון מדע בדיוני זה למציאות חיינו.

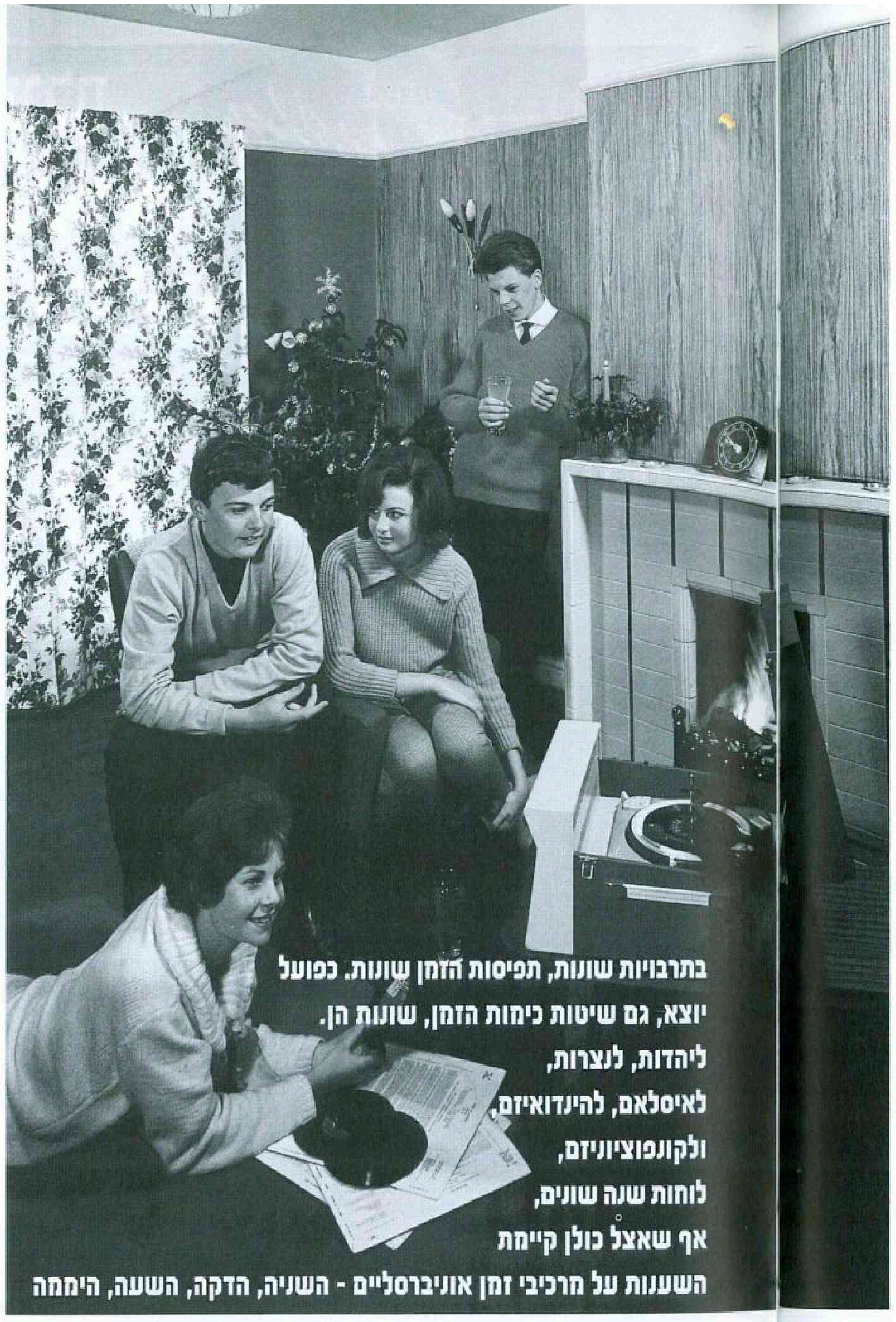
מי שעשויים לטעון לידיעה הם ה**ידעונים** למיניהם, קוראי-התגר הקולניים כנגד אי-הודאות של חיינו. החל בנביאי המקרא והאורקל מדלפי, עבור בקלפי הטארוט, כדור הבדולח, הקריאה בקפה ובכף היד, וכלה בנוסטרדמוס ובהורוסקופים, היומרה המענגת סוחפת עמה רבים, אך נותרת לרוב כעוד הבטחה שלא מומשה.

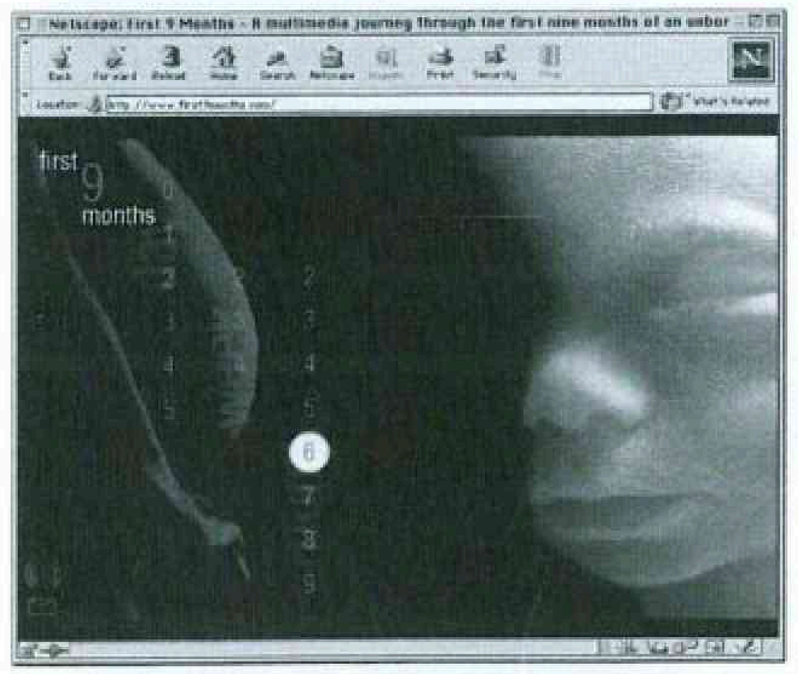
מנגד מופיע המדע, שמתוך הכרה במוגבלות היכולת להתבוננות בעתיד, מעדיף להישיר **מבט לעבר העבר** ולעשות שימוש בכלים הסטוריים, ארכיאולוגיים וגם כימיים-פיסיקליים, כדי לדלות מתוכו כל מה שאפשר- לעניין אינטלקטואלי ולמסקנות מעשיות. יהיה זה המדע שישקיף בנינוחות לעבר דהרת פרשי האפוקליפסה של סוף ה**מילניום**, רק כדי לקום מרבצו דקה לאחר מכן, ובמבט מנומנם להפטיר "אמרתי לכם".

אבל גם הרציונאליסטים מבינינו יתקשו להסתפק במה שמציע להם המדע. בשעה שהחומר מבקש הנעה סיבתית ומתרכז בציר העבר-הווה, הרוח האנושית אינה חדלה בחיפושיה אחר הנעה תכליתית, שיכולה להמצא רק בקו הנמתח בין הרגע ההווה לבין העתיד המקווה. שהרי גם לאחר שנדע - ולעולם לא נדע - הכל אודות **המדוע והאיך**, לא יהא לכך טעם ומשמעות בלעדי הלמה.

אחרי שהכל נגמר
מישהו נזכר לשאול למה
וכבר היה מאוחר לענות או לשנות
ונותר רק לסקל את האבנים מן הרחובות
ואתן לבנות הכל מחדש
כי הרי יש זמן.

מיכה שטרית/החברים של נטאשה, "יש זמן".





הכתבה באדיבות "סנונית" - מערכת המידע לחינוך והוראה באוניברסיטה העברית בירושלים.
www.snunit.k12.il

מופעי הזמן
www.scopesys.com/anyday

הכל עובר, חביבי, אבל הזכרונות לעולם נשארים. אתר זה ישמח לספק לכם מידע על מה שקרה ביום נתון, באלפיים ומשהו השנים האחרונות - מי נולד, מי עבר לעולם שכולו טוב, ואילו ארועים חשובים התרחשו, בכל יום שתגדירו.
אתר נוסף, המציע שרות דומה אך מחייב הרשמה:
www.when.com

הזמן נושא באחריות
www.pbs.org/wgbh/pages/amex/bomb/index.html

אתר מרתק זה, המוגש לנו על ידי מערכת האינטרנט המופלאה של רשת השידור הציבורית האמריקאית, מוקדש לפצצה הגרעינית, לפני ואחרי השישה באוגוסט 1945. מיום זה החלה באמת ספירה חדשה - לא עוד סוף ההתחלה. זו כבר תחילת הסוף.

תשעת החודשים
www.first9months.com

אתר מקסים שיצר ג'וזף מור, אביה הטרי של אָמָה, לכבוד תשעת הירחים בהם נשאה אותה אמה, דינה. פנטסטי!

תרבויות
www.planetlive.com

צילומים מרתקים, ממגוון מקומות ותרבויות, ברחבי העולם כולו, תוך ציון השעה המדוייקת בה הם נלקחו. מעט איטי, אך בהחלט שווה את הזמן.

לוחות שנה
www.panix.com/~wlinden/calendar.shtml

אתר מכוער, אך יעיל להפליא. כל מה שניתן לדעת על היום, השבוע, השנה ובכלל.

השעון
www.swatch.com

באתר החדש של סווטש תמצאו את גירסת השען (המיליונר) לכפר הגלובאלי - זמן אינטרנט, או איך לא להסתבך בחישובים מעצבנים לפני שקובעים זמן לצ'אט עם מריה (טוב, למעשה מדובר במריו, אבל זה כבר סיפור אחר) מארגנטינה.

אתמול
www.yesterdayland.com

אח, אלה היו ימים, כשבגרוש היה חור, ועופרה זימררה "פלאש גורדון" מעל כל גבעה. אתר זה מסכם את תוכניות הילדים של העשורים שעברו לבלי שוב. ילידי ארץ האפשרויות הבלתי מוגבלות ימטירו דמעה. אנחנו נסתפק בחיוך של נוסטלגיה מתקתקה.
ואפרופו נוסטלגיה - זו כבר נוסטלגיה למתקדמים:
www.tvparty.com

ידעונים
www.dreamscape.com/morgana

הפלנטריום המטאפיזי של מורגנה הוא קרוב לודאי אחד מהארכיונים המקוונים המקיפים ביותר לענייני נבואה ותחזיות לא מדעיות. אף אחד לא מתכוון לאכול את הכובע.

מבט לעבר העבר
http://research.haifa.ac.il/~webhum/history/hist_std/home.htm

הסטוריוגרפיה דרך הרשת - אתר עברי מצויין, המספק כלים ומידע מקיפים, למבקשים לכתוב את ההסטוריה מחדש, והפעם בין כתובת וירטואלית אחת לשניה.

מילניום
www.everything2000.com

הכל 2000 - חוץ מכמה דברים שלא. אבל עבור מה שכן, זהו מדריך מקיף במיוחד.
וכיוון שאי אפשר בלי הספירה לאחור:
www.billennium.com/home-frame.htm

המדוע והאיך
www.kreative.net/timewarp/index.html

שפע עצותיה חוצות-הזמנים, המחכימות והמשעשעות, של מיס אביגייל, השאולות מספרים ומחוברות מאז 1822 ועד 1977.

צ ו ר י י ש מ ר

על טלפוניה באינטרנט, צעצועים ממוחשבים, ושני משחקים חדשים

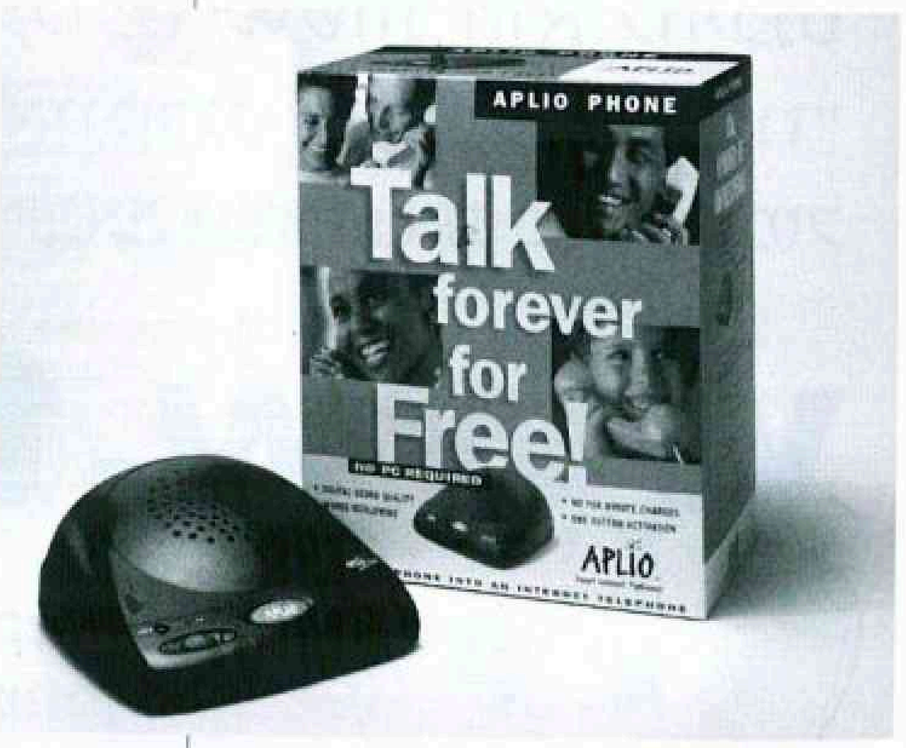
הלו, זה אינטרנט?

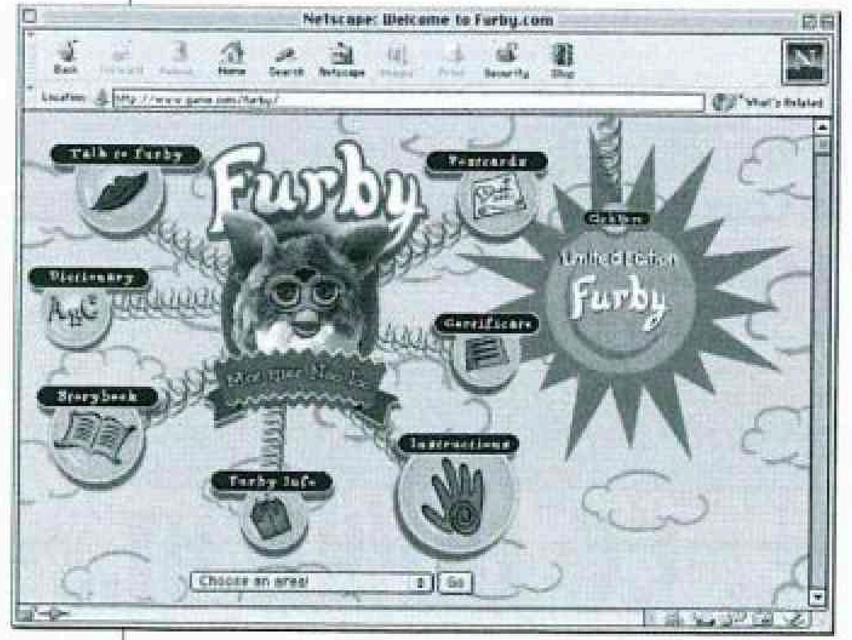
חדשות נפלאות לאוהבים לפטפט בטלפון. יש לכם קרוב משפחה בחו"ל? חבר? שותף לעסקים? מה דעתכם לדבר עם כל מקום בעולם, ולשלם תעריף של שיחה מקומית? נשמע טוב - הלא כן? ובכן, מדובר במכשיר חדש שמאפשר לדבר, טלפונית, על גבי תשתית רשת האינטרנט. נכון שכבר היום ניתן לבצע שיחות טלפון ברשת, אבל לשם כך צריך מחשב, כרטיס קול, מיקרופון ותוכנה מיוחדת. בעזרת מכשיר ה'אפליו-פון' צריך רק חיבור לאינטרנט וזהו. זהו? אה, עוד משהו. צריך עוד אפליו-פון בקצה השני.

המכשיר מאפשר התקשרות נוחה ופשוטה, ללא תלות במחשב. לאחר תהליך התכנות הראשוני, שבו מגדירים את כל נתוני ההתקשרות לספק האינטרנט, המכשיר מוכן לפעולה. כאשר אתם מחייגים (יש מספר התקשרות מיוחד לאפליו-פון), המכשיר מבצע את הקישור לספק האינטרנט ואז יוצר קשר מול המכשיר בקצה השני. איכות הצליל דומה לאיכות המתקבלת כיום בטלפון הסלולרי. זוהי איכות טובה לעין ערוך, יחסית לאיכות השיחה בתוכנות הטלפוניה המקובלות באינטרנט.

עלות מכשיר אחד בארץ היא כ-1,150 ש"ח ובחו"ל כ-260 דולרים. נשמע מעט יקר, אבל כשמדובר בעלות של פחות מארבעה שקלים לשעת שיחה לארה"ב, לעומת כחמישים שקלים בתעריף הרגיל, הרי שניתן לכסות את עלות המכשירים תוך זמן קצר.

למידע נוסף:
www.aplio.com





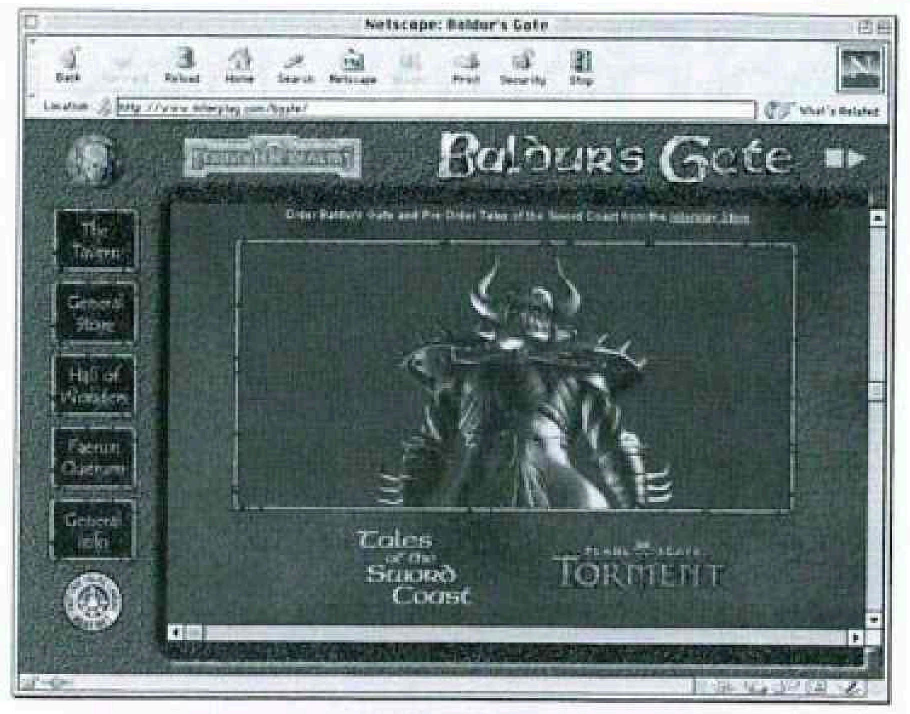
לחבר החדש שלי נגמרו הסוללות

תכירו את השיגעון החדש - בובת פרבי. במבט ראשון זה נראה כמו הכלאה של גרמלין עם טרול. יצור חמוד, קטן, פרוותי, ובעל עיניים גדולות ועגולות. ואז הוא מתחיל לדבר, ולא סותם את הפה לרגע. פעם היה לנו טמגוצ'י, יצור וירטואלי שגר בתוך קופסת פלסטיק והרס לנו את החיים. המתוחכמים שבינינו שיחקו באלוהים עם Creatures, יצורי המחשב המדהימים. והיום? היום אנחנו הרוסים על הפרבי שלנו.

מדובר בדור הראשון של צעצועים ממוחשבים. בכל בובה מותקנים שני שבבי מחשב חכמים, שמכילים את האישיות של הבובה ושולטים על פעולותיה המוטוריות, בתיאום לדברים שהיא אומרת. בנוסף, כוללת הקטנה חיישנים שרגישים לאור, לקול, ולמגע. דגדגו אותה והיא תצחק. תלחצו על גבה לאחר האוכל והיא תשהק. תעזבו אותה במנוחה והיא תתחיל לשיר לעצמה ולדבר אליכם. הבובות מתחילות את חייהן כתינוקות ומדברות 'פרבית'. לאחר זמן מה הן גדלות ומתחילות לקשקש באנגלית. אוצר המלים שלהן די מרשים, אם כי טעון שיפור. אי אפשר לכבות אותן, כך שחייבים להרדים אותן (ליטוף מרגיע בגב, וכיסוי העיניים, מבטיחים כי תוך דקה הן תתחלנה לנחור), והן חיות על ארבע סוללות רגילות.

הבובות משווקות על ידי רשת 'הסברו', שלא עומדת בקצב ההזמנות המטורף. מחיר התענוג כ-220 ש"ח ליחידה, ומי שלא ראה שני פרבים נפגשים (הם מזהים האחד את השני בעזרת חיישן אינפרא אדום), לא ראה שמחה שובבה מימיו.

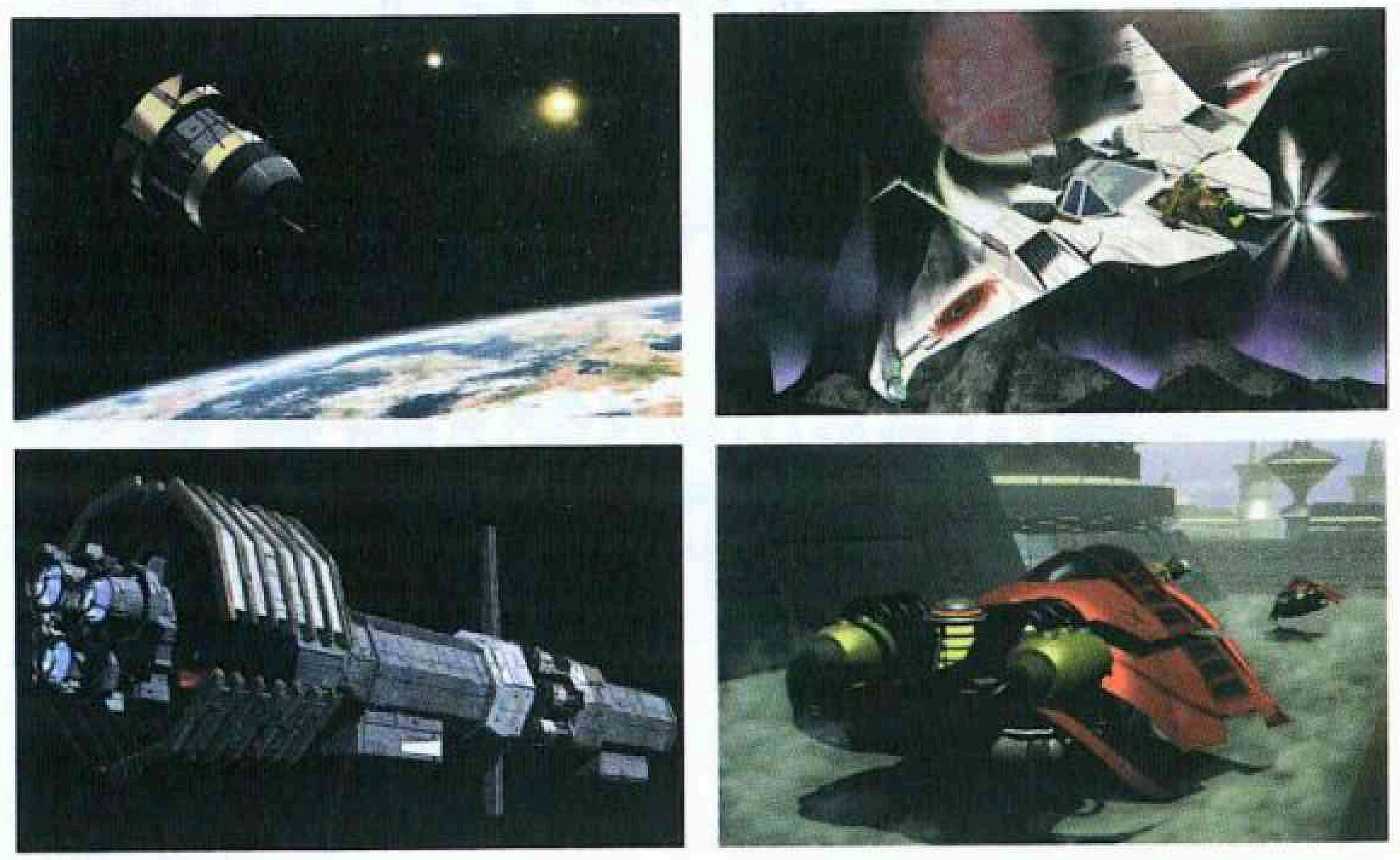
למידע נוסף:
www.game.com/furby/



הגיעה שעת משחק

העידן הקופצני שלנו, ערב המילניום החדש, הוא עידן הסיפוקים המיידיים.
כל משחק מחשב שני מתהדר

להגיב! להרהיב!! להלהיב!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il



באנימציה בזמן אמת. כל יריה מפילה אוייב. כל עקיפה מרסקת מכונית. הדור החדש מותנה לסיבובי מחשבה קצרים, ודורש פידבק עכשיו ומיד. ודווקא כעת, אנחנו יכולים להעריך, יותר מתמיד, חברות המייצרות משחקי מחשב איטיים ועתירי מחשבה. אין צורך למהר, אפשר לעצור את המשחק, לחשוב ולהמשיך הלאה.

המשחק הראשון הוא משחק תפקידים נפלא בשם Baldur's Gate, מבית Interplay. זהו המשחק הראשון שהצליח להביא הדמייה אמינה למשחק AD&D. מדובר במשחק רווי הרפתקאות, שמשתרע על פני חמישה תקליטורים. כן, אני יודע מה אתם חושבים. לא, אין כאן סרטוני אנימציה ארוכים, או קטעי קריינות מייגעים. התקליטורים דחוסים לעייפה בגרפיקה מדהימה, ועלילת משחק מפותלת ומלאת אקשן. המשחק הזה יסחף אתכם לתוך עולם דמיוני, מלא באבירים, קוסמים, מפלצות וגמדים. עולם שבו הטובים לא תמיד מנצחים, והרעים ערמומיים ומפתים.

לפרטים נוספים:
www.interplay.com/bgate/

המשחק השני הוא Sid Meier's Alpha Centauri, מבית EA (Electronic Arts) - משחק התיישבות במיטב המסורת של היצירה הראשונה של מאייר - ציוויליזציה. המשחק משליך אתכם על אלפא סנטאורי, כוכב לכת מרוחק ועויין. עליכם להקים בו אימפריה מפוארת, תוך ניצול משאבי הכוכב, מחקר ובניית יחידות, עימותים כנגד מתיישבים אחרים, ו/או מגעים דיפלומטיים עמם. זהו משחק מבוסס תורות, שמחייב שליטה ובקרה על אינספור פרטי מידע. כיוון שגורל הגזע האנושי נתון בידיכם - אחריות כבדה ללא ספק - זכרו כי כל האמצעים כשרים להשגת המטרה הסופית.

שני המשחקים יעסיקו אתכם ימים רבים. שניהם ניתנים למשחק מספר רב של פעמים, בכל פעם בדמות אחרת, קבוצת מתיישבים שונה, ודרכים אחרות להגיע לסיום המשחק.

לפרטים נוספים:
www.alphacentauri.com

אתם מוזמנים למצוא את האפיקומן ברשת, בחידת

מאניה - MONEY

10,000 ש"ח במזומן!

כל שעליכם לעשות הוא להיכנס לשער האינטרנט הישראלי "תפוז" בכתובת הבאה ולחפש את מספר המזל

www.tapuz.co.il

הראשון שיגלה מהו המספר זיקליד את התשובה במנוע החיפוש "תפוז", יזכה מיד ב-10,000 ש"ח - במזומן!
סכום הפרס מצטבר, ובכל יום יתווספו 100 ש"ח נוספים לקופה.

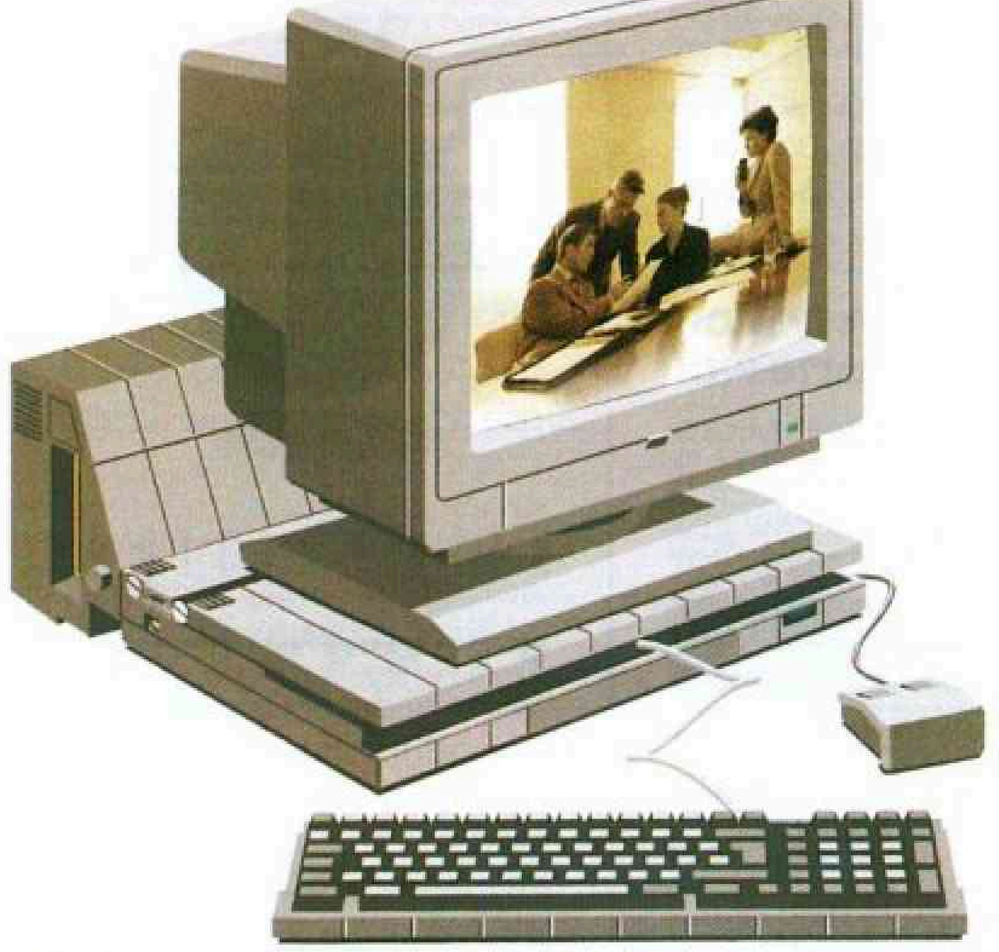
רמזים לפתרון החידה נמצאים באתרי הגופים המשתתפים (הקישור לאתרים מופיע בעמוד החידה):

UMI ISRAEL | מי עדן השמפניה של הטבע | אל על Israel Airlines | מבטחים יותר

פרסום: זו מדיה

GraphoNET Ltd גרפונט בע"מ

מיסודה של חנה קורן - מכון לגרפולוגיה



... כל השאלות... כל התשובות... כל הפתרונות!!!

בשיחת טלפון אחת.

טלפון: 04-8346756, 03-5257256

- ייעוץ בתחומי האינטרנט
- eCommerce
- הדרכה
- הקמת אתרים
- יישומי אינטרנט
- Web Hosting

Online Ordering & Tracking System
eCommerce solution

OOTS™

חנויות וירטואליות לדוגמה

www.shops.grapho.net | www.microland.co.il

GraphoNet

רח' דישראלי 67, חיפה 34333 טל: 04-8346756
רח' דרווינוב 5, בית כלל, תל אביב טל: 03-5257256
http://www.grapho.net info@grapho.net

מפתח למדריך

40 מה באינטרנט
אתר החודש, מקורות מידע, כלי עבודה, מגאזינים אלקטרוניים

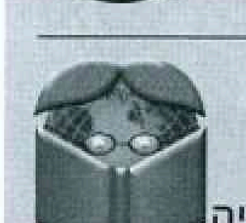
42 מחשבים
דמו משחקים, תוכנה, חומרה, כללי

44 סגנון חיים
אהבה וסקס, חברה ותרבות, דת

46 אמנות ובידור
מוסיקה, ספרות, אמנות

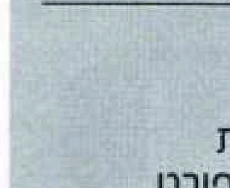
48 ילדים
משחקים אונליין

49 ספורט ופנאי
תיירות ונסיעות, מזון ומשקאות, תחביבים ופנאי



50 אקדמיה
מוסדות לימוד, טבע וסביבה, מדע וטכנולוגיה

51 זר ומוזר
חסר כל תועלת, בלי בושה



52 פוקוס
אתרים נבחרים מגליונות קודמים, והפעם - אתרי ספורט מומלצים

מפתח ציונים
★★★★★ מומלץ
★★★★ טוב מאד
★★★ טוב
★★ סביר
★ לא משהו

מקורות מידע

האטלס של סייברספייס

www.geog.ucl.ac.uk/casa/martin/atlas/atlas.html

לא פעם ולא פעמיים אנחנו שומעים וקוראים על התפתחות האינטרנט ועל מבנה הרשת. עם זאת, לא תמיד אנחנו מצליחים להבין, באופן מלא, את התפתחות ה"יישויות" השונות בתוך האינטרנט, ואת מיקומן. אתר זה מפתח סוגייה זו לכיוונים שונים ומפתיעים, באופן מרתק ומקצועי,

ומציג "מפות אינטרנט", הממפות את העולם הדיגיטלי שמאחורי צג המחשב שלכם.
☺ מומלץ לגולשים שמתעניינים במתרחש "מאחורי הקלעים" ברשת.
★★★★

iTools

www.iTools.com

אתר זה מרכז בתוכו כלים רבים שנועדו להקל עליכם את הגלישה ברשת ואת איתור המידע בה. כלי המחקר, למשל, נעים ממילונים On-line, דרך דיווחים על שערי מניות וכלה באטלס העולמי המפורט של ה-CIA. קיים כאן גם דף של מנועי חיפוש, למעוניינים לחפש נושאים ספציפיים מוגדרים מראש, וכן דף הפניות שימליץ עבורכם על דרכים קלות לקדם את האתר האישי שלכם ברשת, ללא תשלום.
☺ עם הממשק האלגנטי שלו ועם מגוון הכלים המעניין העומד לרשותכם, מומלץ להוסיף אתר זה לרשימת ה'מומלצים'.
★★★

הספריה הציבורית של האינטרנט

www.ipl.org

"האינטרנט הוא בלגן אחד גדול, כיוון שאין גוף המופקד על ניהול המידע בו." - כך פותח אתר זה,

וממשיך: "במשך מאות בשנים, התמחו ספריות ברחבי העולם, באיתור מקורות מידע טובים והבאתם לכלל הציבור. זה בדיוק מה שעושה כיום הספריה הציבורית של האינטרנט, ברשת". בדומה מאד לספריות עירוניות או לספריות של מוסדות אקדמיים, גם ספריה אלקטרונית זו מכילה מקורות מידע רבים, מסווגים לפי נושאים ראשיים ותתי נושאים, באופן המאפשר למצוא חומר כתוב כמעט בכל נושא העולה על דעתכם. מטרת הספריה היא לשמש כמקור איכותי ואמין של מידע בתחומים רבים, מידע העומד לרשות כלל הציבור המחובר לאינטרנט.
☺ בנוסף לאפשרויות החיפוש הרגילות באתר, קיים באתר "ספרן וירטואלי", אליו ניתן להפנות שאלות שונות.
☹ הבעיה היא שהתשובה לא מתקבלת מיידית, אלא במהלך עשרים וארבע השעות שאחרי השאל השאלה. מערכת כזו אינה אפקטיבית כשקורא מסויים עומד בפני בעיה אותה הוא צריך ורוצה לפתור כאן ועכשיו.
★★★★

כלי עבודה

אייקונים למקינטוש

http://www.microsped.com/handley/cheese.html

סטפן הנדלי הוא בחור נחמד, כך הוא מעיד על עצמו. מאז שהוא זוכר את עצמו, הוא מעצב אייקונים למחשבי מקינטוש - אייקונים של דמויות של סלבריטאים מהעבר ומהווה - שחקני קולנוע, אמני מוסיקה, ו... מתאגרפים. כן. הרבה מתאגרפים. הנדלי מאפשר לכם להוריד את האייקונים פרי עיצובו, אליכם למחשב, ולעשות בהם שימוש חופשי. כך, למשל, תוכלו להחליף את האייקון הנדוש של תיק מסויים, באייקון של קלינט איסטווד, ברוס לי, מרילין מונרו, ג'יימס דין, או ג'ימי הנדריקס.
☺ הנדלי הינו חסיד האיור בשחור-לבן, והוא מיישם את סגנונו זה גם בעיצוב האייקונים. על כן, הללו מצטיינים בייחוד שאין כמעט למצא היום - אייקונים ללא צבע.
☹ גם טלוויזיה שחור-לבן היא סוג מסויים של ייחוד בימינו...
★★★

הפונטים של Free Font

www.fontfont.de/fffstuff/f_free.html

אתר זה מציע לשימושכם, חינם אין-כסף, פונט סימנים, המותאם הן למחשבי PC והן למחשבי מקינטוש. הפונט מכיל עשרות איורים וסימנים, במגוון של נושאים, דוגמת סימני מיחשוב שונים (דיסקט, תקליטור, דיסק קשיח), חצים, צורות גיאומטריות שונות ועוד. כיוון שהסימנים הללו מובאים כפונט, ולא כאלמנטים גרפיים, תוכלו לשלב אותם במסמכים שלכם, ולקבע את גודלם הרצוי במסמך, בקלות ובמהירות.
☺ זהו, כמובן, פרסום לחבילה השלמה של הפונטים מתוצרת החברה, אותה היא מנסה לשווק דרך האינטרנט,

אולם ללא כל התחייבות, תוכלו להוריד את הפונטים הללו, ולעשות בהם שימוש חופשי.
★★★

זהו זה

www.zehuze.com

פורטל חדש נפתח בארץ, תוך שיתוף פעולה בין חברת פלונטר וחברת D-Net - מפעילת מנוע החיפוש Seeknet, הסוגר את שעריו. באתר החדש תמצאו אלפי אתרים עבריים, מסווגים ב-16 ערוצים ובעשרות ערוצי משנה, עיתון המאפשר לכל אחד מכם לפרסם כתבות וסיפורים פרי עטו, מערכת למשלוח גלויות וירטואליות, מערכת היכרויות, לוחות קנייה ומכירה שונים, פורומים בנושאים שונים וחנות

מקוונת "לאנשים שאוהבים מחשבים".
☺ אחד הפורטלים המהירים ביותר בהם נתקלנו לאחרונה. הדפים יורדים מהר. מנוע החיפוש עובד מהר. יופי.
☹ בשלב זה נמצאת המערכת בשלבי הרצה, כך שלא כל השרותים המתוכננים בה פועלים כיום. לעתיד הקרוב מתוכננים להתווסף לאתר שרותים נוספים: עדכוני מזג אוויר, תוצאות ספורט, שערי מטבע ועוד.
★★★★

קולות מתוך סרטים

www.moviesounds.com

אחת הדרכים היותר פופולריות והיותר משעשעות, לעריכת "פרסונליזציה" למחשב, היא להוסיף לו קבצי קול קצרים, המתריעים על פעולות שאתם מבצעים במחשב - לא הקולות הסטנדרטיים שבאים עם מערכת הפעלה, אלא קולות מיוחדים, משוגעים משהו, מותאמים לטעמכם האישי. בהקשר זה, אין כמו האינטרנט לשמש כמקור בלתי אכזב לכמות אדירה ומגוונת של קבצי קול כאלה, אותם תוכלו להוריד אליכם למחשב ולעשות בהם שימוש.

האתר הנדון מכיל קבצי wav רבים, המשמיעים "משפטי מפתח" מתוך מגוון של סרטים - הן סרטים עכשוויים והן כאלה הנחשבים ל"קלסיקה" - סרטים דוגמת גריז, ספיד, רובוקופ, אוסטין-פאוורס, ספייס-ג'אם, או היום השלישי. תוכלו להוריד קבצים אלה ולהשתמש בהם, כתחליף לקולות הסטנדרטיים שמשמיע המחשב שלכם כיום. התהליך הוא פשוט - הקלקה ימנית על שם הקובץ ובחירת "Save this link as..." תאפשר לכם לשמור את הקובץ על הדיסק הקשיח שלכם, בספריה שתגדירו. לאחר מכן, בלוח הבקרה "צלילים", אתם בוחרים פעולה מסויימת שהמחשב מבצע (לדוגמה - ריקון סל המיחזור), מגדירים למחשב להשמיע את קובץ הקול שהורדתם, בעת ביצוע הפעולה, ולוחצים על אישור. פשוט, קל ומשעשע.
☺ אתר ה-Movie Sounds נמצא במקום הראשון בטבלת "50 אתרי ה-wav הטובים ברשת". אם תרצו להרחיב את הרפרטואר הקולי של המחשב שלכם גם מעבר לתחום הסרטים, תמצאו כאן לינקים לכל שאר 49 האתרים שברשימה.
★★★★★

מגאזינים אלקטרוניים

מגאזין eon

www.eonmagazine.com

eon הינו מגאזין אלקטרוני שכולו מדע בדיוני. המגאזין מציע, ראשית, דיווחים וסקירות אודות "כל מה שזז" ו/או מתקשר לתחום המדע הבדיוני - סרטים, ספרים, משחקים, מגאזינים מודפסים, כותרי מוסיקה, משחקים, תוכניות טלוויזיה וסרטוני וידאו. בנוסף מכיל eon טורים קבועים, המאפשרים עיון בהם וגם אחורנית.
☺ לחובבי הז'אנר מאפשר האתר אינטרקציה מקוונת, באמצעות צ'טים, לוחות מודעות, מכתבים למערכת ועוד.
★★★★

Entertainment Weekly

http://pathfinder.com/ew

אם אתם מתעניינים בתחום הבידור והאמנות, על ענפיו הרבים, זהו האתר בשבילכם. בפרק הסרטים תמצאו את רשימת ה"סרטים החמים" המוצגים בימים אלה בבתי הקולנוע. פרק המוסיקה מביא סקירה על המתרחש לפני ומאחורי הקלעים של תעשייה נוצצת זו. פרק הספרים מדווח על רבי המכר כיום בשוק (ובראשם, כמובן, סיפורה של מוניקה לווינסקי), ובין לבין תוכלו להתעדכן בסיפורי רכילות עסיסיים, שמספקים לנו סלבריטאי העולם, למכביר.
☺ המגאזינים האלקטרוניים של Time Warner מוצגים כולם בצורה מקצועית ומלוטשת. Entertainment Weekly אינו יוצא דופן מבחינה זו.
★★★★★

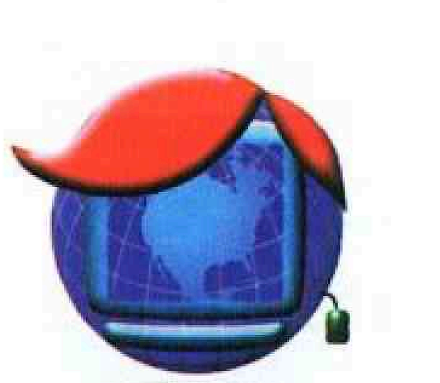
אתר החודש

אינפורמציה בבקשה

www.infoplease.com

מעוניינים במידע סטטיסטי אודות מדינה מסויימת? מעוניינים לדעת היכן ממוקמים הבניינים הגבוהים בעולם? מעוניינים לאתר ביוגרפיות של אלפי אנשים ידועי שם - מדענים, פוליטיקאים, אמנים ואנשי רוח? מעוניינים להתעדכן בארועי הספורט החשובים, הנערכים בעולם? מעוניינים במידע עסקי/פיננסי אודות שווקים שונים בכל פינות הגלובוס? מעוניינים לדעת אילו "מפורסמים" נולדו בתאריך כניסתכם לאתר? מעוניינים להתעדכן אילו מחקרים עכשוויים נערכים בתחום הרפואה? מעוניינים להרחיב השכלתכם בנושאים דוגמת חקר החלל, התפתחות התעופה, או האסטרונומיה? אם תשובתכם לשאלות הללו, או לחלקן, היא חיובית, ו/או אם אתם מחפשים מקור אמין, למידע מקצועי, במגוון נושאים נוספים, הגעתם למקום הנכון. אתר זה מספק אינפורמציה במגוון רחב של נושאים. הוא מהווה, כהגדרתו, מעין שילוב של מילון אונליין, אנציקלופדיית אינטרנט וגורם המקשר למקורות מידע רבים.
★★★★★

מחשבים



ד מ ו מ ש ח ק י ם

Game Power
www.gamepower.com

מאתרי המשחקים היותר רציניים, בהם נתקלנו לאחרונה. דף הפתיחה של האתר מקשר אל

מאות "דמואים" של משחקים להורדה, כאשר אודות כל אחד מהם תמצאו סקירה קצרה, ציון, ובמידת האפשר - טיפים, צ'יטים, תמונות מסך, וסרטוני וידאו. מנוע חיפוש פנימי באתר מאפשר איתור משחקים לפי קטגוריית המשחק (משחקי אסטרטגיה, פעולה, ספורט, הרפתקאות, משחקים קלסיים), ולפי פלטפורמת המחשב שברשותכם (חלונות, מקינטוש, נינטנדו, פליי-סטיישן). ל"לחוצים בזמן" מציע האתר את רשימת "20 הגדולים" - 20 המשחקים ה"חמים" כיום, שההנאה מהם מובטחת.

☺ לחובבי הז'אנר, מציע האתר הצצה אל משחקים הנמצאים עדיין בשלבי פיתוח - משחקים שאמורים "להשתחרר" לשוק בחודשים הקרובים. מידע זה נמצא בפרק First Looks, והוא כולל תמונות מסך מתוך המשחקים הללו, סקירה מקיפה, ותאריך משוער ליציאת המשחק לשוק. להשלמת התמונה, מספק האתר "סוכריות" נוספות, דוגמת קבצי קול שונים להורדה ולשימוש על גבי המכתבה שלכם, טבלאות של המשחקים הנמכרים ביותר, וראיונות עם בכירים בתעשיית המשחקים העולמית. בקיצור - גן עדן לחובבי משחקי המחשב.

★★★★★

מגאזין GamePro
www.gamepro.com

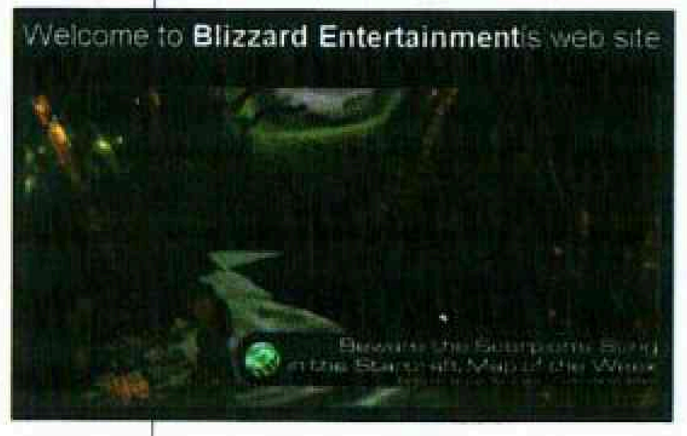
גירסת הרשת של המגאזין GamePro מביאה אליכם את החדשות הכי "טריות" מעולם משחקי המחשב, בתוספת האפשרות להוריד אליכם למחשב את המשחקים ה"חמים" כיום. אם אתם פריקים של התחום, ומעוניינים לדעת "מה in ומה out" בו, זהו חור ההצצה שלכם אל עולם דיגיטלי מרתק. ארכיון האתר מאפשר גם דפדוף בין דפי הגליונות הקודמים של המגאזין.

☺ האתר מתאפיין בתוכן מקצועי ובעיצוב מקצועי.

★★★★

בליזרד
www.blizzard.com

כולנו מכירים את Blizzard - אחת החברות היותר מלהיבות



בתחום פיתוח משחקי המחשב. באתר האינטרנט שלה, מאפשרת לנו החברה להוריד גירסאות הדגמה של משחקיה השונים (Starcraft - משחק אסטרטגיה מלהיב המתרחש בחלל, Diablo - מסע אל מרתפי האופל, ו-Warcraft 1 ו-2 - משחקי המלחמה הפופולריים), על מנת לבחון אותם.

☺ עוד באתר - חדשות על הפיתוחים העכשוויים והעתידיים של החברה, תמיכה טכנית לנזקקים וחנות און-ליין.

★★★

ת ו כ נ ה

דרייברים לחלונות
www.windrivers.com

על פי הגדרתו הבלתי מצטנעת, אתר זה הינו המקור הגדול ברשת לדרייברים לחלונות. מנוע החיפוש הפנימי שבו מאפשר איתור דרייברים בשני אופנים - הן לפי שם החברה המפתחת את הדרייבר, כלומר בשיטה אלפביתית, והן לפי קטגוריית המוצר, לדוגמה - דרייברים לפקס/מודם, לאמצעי גיבוי מידע

חיצוניים, לדיסקים קשיחים, למחשבים ניידים, לכרטיסי קול, למסכי מחשב, למדפסות, לסורקים, ולשאר אבזרי והתקני חומרה שונים.
צנוע או לא צנוע - את האתר המקיף הזה הקים, באוגוסט 1997, בחור בשם סקוט הרמנסון, מתוך "תסכול" שגאה בו, עקב הקושי ובזבוז הזמן שנדרשו לו לאיתור דרייברים ועדכוני דרייברים שונים, להם הוא נזקק. כיום - כשנה ומחצה לאחר הקמתו, מהווה אתר זה את אחד האתרים המומלצים בתחומו - זאת בזכות המגוון הרחב של הדרייברים המקוטלגים בו, ובזכות רמת העדכנות הגבוהה לה הוא זוכה.

★★★★

כ ל ל י

WIZ
www.wiz.co.il

WIZ הינו אתר חדש, בשפה העברית, הדן בנושאים שונים הקשורים במיחשוב ובאינטרנט.

באתר כתבות במגוון נושאים - חומרה (כיצד ניתן לבדוק את ביצועי המחשב), משחקים (היכן ניתן להשיג משחקי דמו ו-Shareware), תוכנה (כיצד להוסיף ניקוד למסמכי ה-Word העבריים שלכם), חלונות 98 (כיצד לשלוח פקס ממערכת ההפעלה החדשה), גלישה באינטרנט (היכן ניתן למצוא פונטים בשפות אקזוטיות), מולטימדיה (מהו VRML ומהם עולמות וירטואליים), ושאר נושאים רלוונטיים.

☺ משתמשי מחשב רבים, שלא תמיד יודעים היכן למצוא תשובות לשאלות, ו/או פתרונות לבעיות בתחום, ימצאו אותם כאן.

☹ תחומי מיחשוב ואינטרנט רבים, עדיין אינם מכוסים באתר.

★★★

ח ו מ ר ה

Computers.com
www.computers.com

מעוניינים לקנות פריט חומרה זה או אחר? נתקלים בפרסומות שאינכם בטוחים לגמרי מהי רמת אמינותם? מעוניינים במידע עדכני ואמין אודות פריטי חומרה שונים? הגעתם למקום הנכון. אתר זה ממליץ אילו מחשבים ואיזה ציוד

היקפי כדאי לרכוש. אתם בוחרים את הקטגוריה תחתיה נמצא המוצר אותו אתם מעוניינים לקנות - מחשבים ניידים, מסכי מחשב, מדפסות, מצלמות דיגיטליות, מודמים, רכיבי זכרון, כרטיסים שונים, ובעצם - כל אבזר חומרה ראשי או נלווה, ומקבלים סקירה כללית על אופיו ותכונותיו של המוצר, יחד עם תוצאות בחינות שנעשו לו, במעבדות CNET.

☺ כלי עזר נהדר, מבית טוב, לצרכנים שאוהבים לקרוא כל פריט מידע אפשרי אודות המוצר, טרם קנייתו.

★★★★★

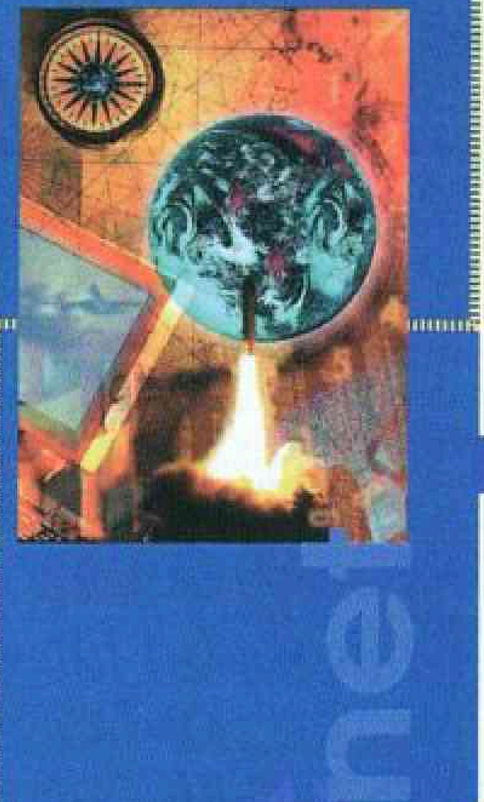
Inf99

מ י ד ע ב ע י ד ן ה א י נ ט ר נ ט

מידע 99 - שבוע המידע בישראל

הכנס הבינלאומי ה- 14 - תערוכת מידע

2 - 5 מאי 1999, מלון הילטון תל-אביב



אינטר@סחר 99
INTER@COMMERCE
הכנס הארצי הראשון למסחר אלקטרוני
3-4 במאי 1999

רשימת ימי העיון

Inter@commerce
- סחר אלקטרוני
- מידע ליצירת קשרים ושיתופי פעולה בעולם
- רכש בעידן האינטרנט
- מידע עסקי לבחינת סיכוני לקוחות
- מידע בזמן אמיתי Real Time
- Web Publishing when Content Counts

סדנאות
- Competitive Intelligence: Information for Warning, Decision and Action

טכנולוגיות מידע וספרנות
- Web Library
- ניהול ידע הלכה למעשה
- אינטרנט בספריות ומרכזי מידע 99
- חוק ואתיקה בספריות ומרכזי מידע
- מידע משפטי 99
- בדיוק בזמן - אספקת מסמכים בעידן האלקטרוני
- טכנולוגיות מתקדמות באחזור מידע
- התמודדות עם שינוי

ימי העיון והתערוכה נועדו ל:

מנהלים, מנהלי שווק, ייצור, מנהלי מו"פ, מנהלי מכירות ותכנון אסטרטגי, מנהלים פיננסים, מנהלי רכש. אנשי מחשבים וטכנולוגיות מידע. מדענים ומהנדסים. מידענים וספרנים, מנהלי מרכזי מידע וספריות. מערכת הביטחון, תעשייה, ממשלה, משפט והדרכה. עוסקים בסחר אלקטרוני.

תערוכת מידע 99 פתוחה לקהל הרחב בימים:

יום ב' 3.5.99 10:00 - 17:00
יום ג' 4.5.99 10:00 - 16:30

ה כ נ י ס ה ל ת ע ר ו כ ה ח ו פ ש י ת !

יזום וארגון הכינוס: טלדן מערכות מידע בע"מ

טלדן TELDAN
Information Systems Ltd.
מאגרי מידע * מודיעין עסקי * ניהול ידע

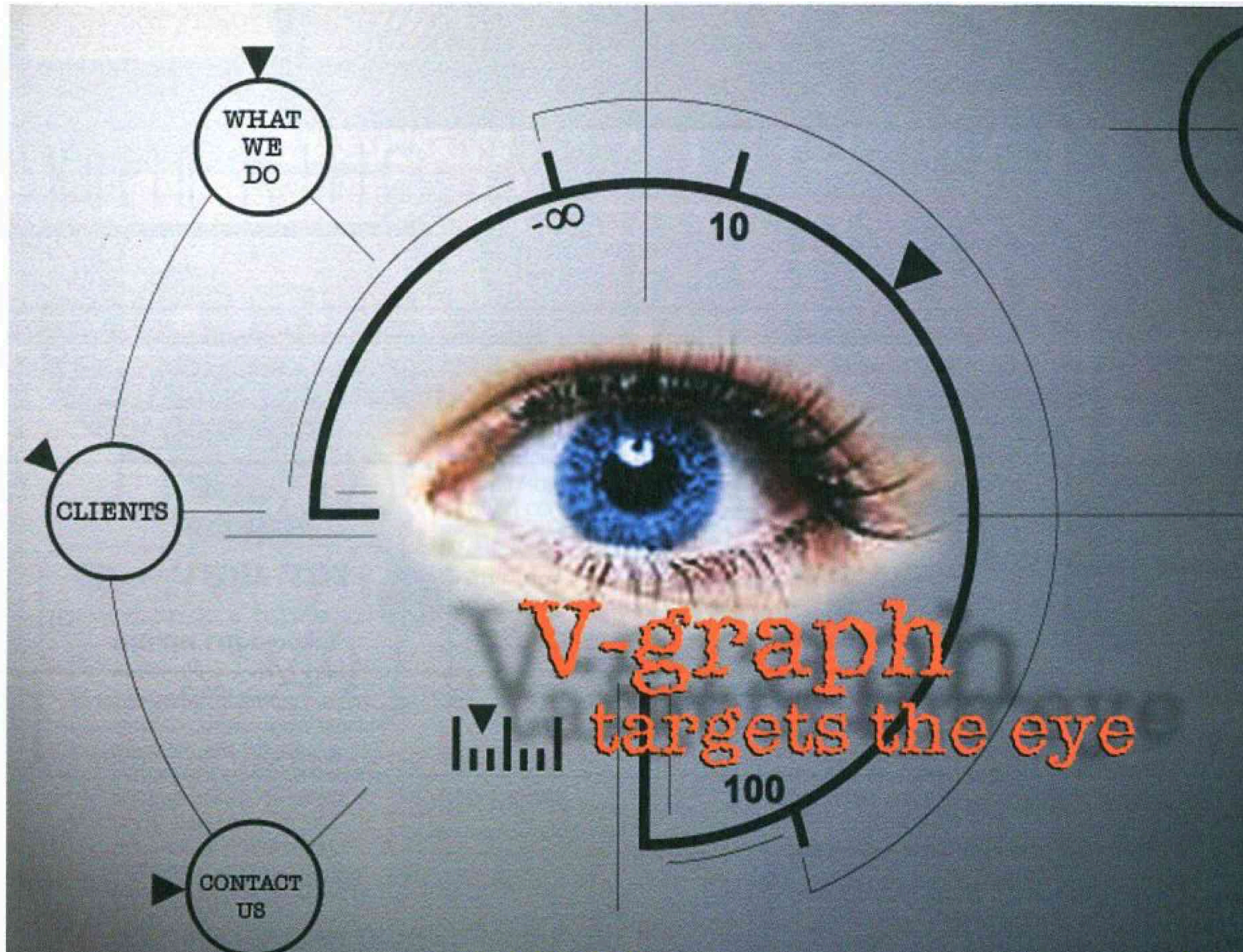
בחסות:
משרד המדע

נטוויזן
NetVision

התאחדות התעשיינים

בשיתוף:
- אסמ"י
- איגוד לשכות המסחר
הפורום הישראלי לסחר אלקטרוני
- בי.די.אי.
ביזנס דאטה ישראל
- ארגון מנהלי הרכש

לפרטים והרשמה:
חברת טלדן, מח' סמינרים
ת.ד. 18094, תל-אביב 61180
טל: 03-6950073, פקס: 03-6956359
E-mail: info99@teldan.com
http://www.teldan.com



יעוץ
ניתוח צרכי הלקוח, התאמת פתרון
אופטימלי, בחינת שיקולי עלות-תועלת,
תמיכה וסיוע.

הדרכה
הדרכה אישית וקבוצתית,
שרותי הטמעה, תוכנות עיון
וחיפוש באינטרנט, אפליקציות PC,
MS-WORD, MS-OFFICE, ועוד...

פיתוח יישומים
טפסים, מערכת הזמנות, ספרי מבקרים
בסיסי נתונים, מנועי חיפוש,
אפליקציות JAVA, פיתוח על-פי
ניתוח מערכת וצרכי לקוח.

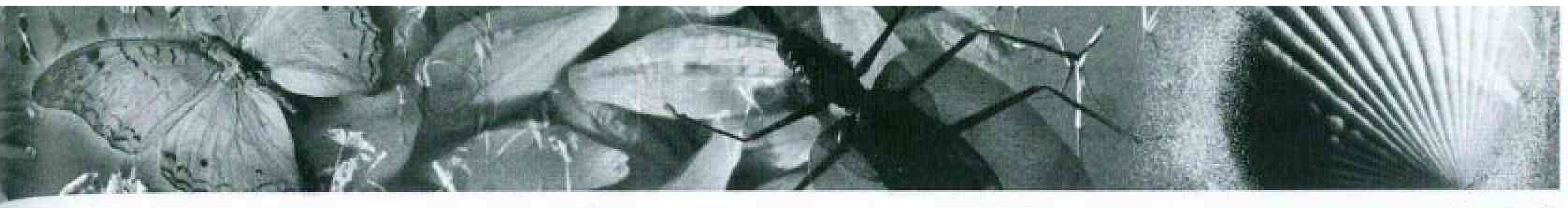
שרותי אינטרה-נט
חיבור נל"ן ו-Fire Wall,
הקמת שרתי אינטרה-נט, שיתוף
מידע של בסיסי נתונים ארגוניים
פתרון דואר אלקטרוני פנים וחוץ אירגוני,
פיתוח אפליקציות ייחודיות "תפורות ללקוח"

בניית אתרים
תכנון האתר והגדרת הפונקציונליות,
עיצוב גרפי, תיכנות HTML,
אלמנטים קריאטיביים,
אנימציות ועוד...

שרותי גרפיקה
ניירת משרדית, פרוספקטים,
ברושורים וקטלוגים,
השלמת אתר האינטרנט על-ידי
תדמית מעוצבת בקו זהה.

שרותי איחסון
אינסון אתרי אינטרנט, תמיכה
בשם אתר נבחר על-ידי הלקוח,
תחזוקה טכנית שוטפת של
האתרים המאוכסנים.

וי-גרף בע"מ
רח' דובנוב 22, תל-אביב 64369
טל. 03-691-4665, פקס. 03-691-7827
e-mail: webmaster@v-graph.co.il
http://www.v-graph.co.il

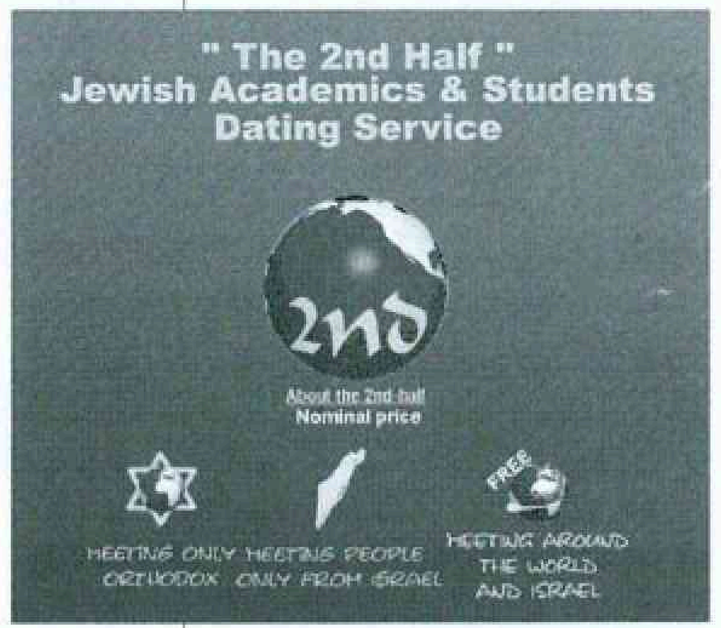


סגנון חיים

אהבה וסקס

החצי השני
www.2nd-half.com

"החצי השני" הוא שרות הכרויות לסטודנטים ואקדמאים, המנוהל ע"י מספר סטודנטים מאוניברסיטאות ירושלים, תל אביב וחיפה. תמורת 115 ש"ח לחצי שנה, תופיע על מסך המחשב שלכם, אחת לחודש, רשימה של בני הזוג המתאימים לכם ביותר (על פי שאלון שתמלאו לפני כן). האתר מציע שרות הכרויות בישראל בלבד, או "מסביב לעולם", כבקשתכם, ומבטיח להכיר לכם בני זוג מתאימים, בכל איזור בעולם שתצביעו עליו במפה.
☺ עוד באתר - שרות הכרויות לדתיים בלבד, והזמנות למסיבות.
★★★



אהבה ראשונה
www.ember.org

"לכל אדם יש חיים משלו - חיים מלאים בתקוות, משאלות וחלומות. סיפור חיים שאין דומה לו. רגעי הנאה, ולפעמים כאב, אושר ועושר לעולמי עד, או לא"- בתובנה עמוקה זו נפתח אתר זה, שערוך ומעוצב על ידי אשה בשם שאונה ווריט. אם אתם מהזן שלא שוכח לעולם את אהבתו הראשונה, ונהנה להתענג עליה בכל הזדמנות (זו גם פונקציה של גיל, כמובן), Ember.org הוא המקום ברשת בו תמצאו שותפים ל"תחביב" זה. בתחילת כל חודש מתפרסמים כאן סיפורי אהבה ראשונה חדשים, המסופרים ממקור ראשון. כולם כתובים בצורה "ספרותית" משהו, כולם - כך נדמה - בנויים סביב אותו "שטנץ", המסתיים תמיד באכזבה ובלב שבור.
☺ אגב - אם אתם בעלי נפש פיוטית, וזמן וסבלנות לדוש באהבתכם הראשונה, גם אתם מוזמנים לפרסם את הסיפור האישי שלכם באתר.
★★★

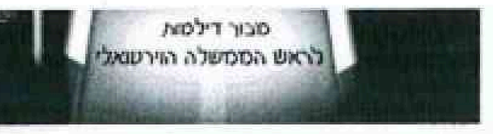
חברה ותרבות

בדרך אל הקלפי
http://gifted.snunit.k12.il/activities/elections/

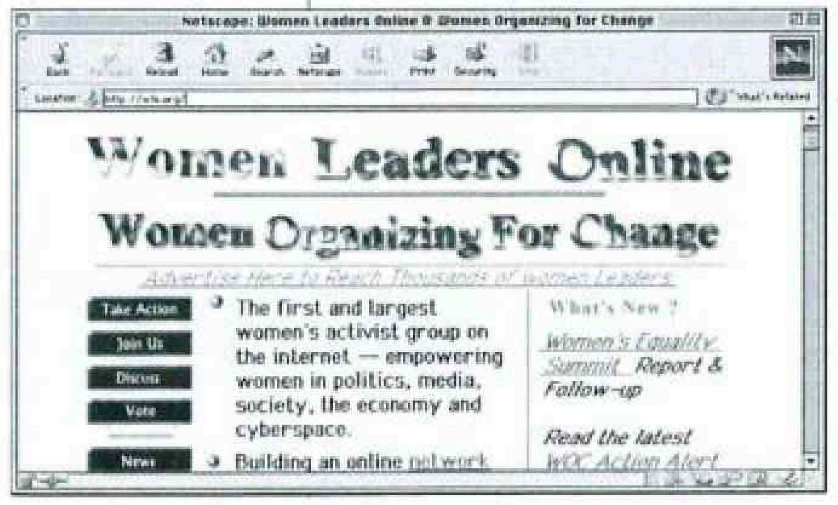
במאי השנה תתקיימנה הבחירות לכנסת ולראשות הממשלה. אתר זה, מבית סנונית ובשיתוף עם בית הספר הוירטואלי אביב, מוקדש לבחירות הללו. הוא כולל מידע על עקרונות ותהליכי הבחירה, מאמרי העשרה להרחבת ידיעת המתעניינים בנושא, סקירה הסטורית של הבחירות בישראל מאז ימי קום המדינה ועד ימינו אנו, ומידע מפורט על הכנסת היוצאת.
☺ חלק מן האתר מיועד להתנסות בכללי המשחק הדמוקרטיים. בסימולציה "שביל הבחירה" תלמדו להכיר את המפלגות המשתתפות ותתוודעו להליכי ההצבעה והבחירה, באמצעות סדרה של דילמות הקשורות בנושאים הנמצאים על סדר היום.
★★★★

נשים מנהיגות
http://wlo.org

ארגון "נשים למען שינוי", המציג עצמו כארגון הנשים הראשון והגדול ביותר שנוצר באינטרנט, שם לו למטרה לחזק נשים בעמדות מפתח בפוליטיקה, בחברה, בכלכלה, ובתקשורת.



באתר מתפרסמות התרעות על פעולות בנושאים קריטיים, מובא לוח ארועים של הארגון, וקיימת אפשרות לקיים דיונים On line. נוסף על כל אלה, מטפל האתר בטרור המופעל נגד מבצעי הפלות בצפון אמריקה - נושא העולה שם לעתים קרובות באחרונה, עם התחזקות גל הטרור נגד מרפאות העוסקות בהפלות.
★★★



השפעת האינטרנט על הפוליטיקה
www.polsci.ucsb.edu/~bimber/research/

האם רשת האינטרנט משנה את דפוסי ההשתתפות הציבורית וקבלת ההחלטות בתחום הפוליטיקה? מחקר בנושא זה נערך על ידי אוניברסיטת סנטה-ברברה בקליפורניה. המחקר, המכונה "ממשל ופוליטיקה ברשת", נערך באמצעות הטלפון ובאמצעות שאלונים ברשת האינטרנט. בין השאלות שנשאלו: האם רשת האינטרנט מביאה להווצרות קהילה דמוקרטית מגובשת או דווקא לעלייתו של פלורליזם פוליטי המבוסס על קרעי קבוצות קטנות? האם האזרחים באמת עושים שימוש של "אזרחות פעילה" באינטרנט? מהי ההתפלגות הדמוגרפית של האזרחים המשתמשים באינטרנט באופן קבוע? תשובות לשאלות אלה ואחרות, תוכלו למצוא באתר זה.
☺ בימים אלה - ימי טרום הבחירות בישראל - ימצאו מועמדי המפלגות השונות לראשות הממשלה, שטרם הפנימו את חשיבות האינטרנט, עניין מיוחד באתר - זאת בהנחה, כמובן, שניתן להשליך מן החברה האמריקאית על הישראלית.
★★★★

דת

כשרות - מאגר המידע השלם
www.kosher.co.il

זהו האינדקס הכל-כשר של "הסמכות המאוחדת לכשרות". הוא מאגד כעשרת אלפים מפעלים ולמעלה ממאה אלף מוצרים, והוא גדל בהתמדה.

שומרי הכשרות ימצאו כאן מידע על יבואנים ויצואנים של מוצרים כשרים, על אולמות ובתי מלון כשרים, וכן מדריך מסעדות כשרות. ניתן להצטרף למועדון הצרכנות של האתר, וכן להפנות שאלות הקשורות לכשרות, לרב המקושר לאתר. האתר רב לשוני והחיפוש בו יכול להעשות בעברית, בגרמנית, בצרפתית ובאנגלית. יש בו קטגוריות נפרדות לצרכנים, ליצרנים, ליבואנים, ליצואנים, ולמשגיחי כשרות.
☺ שרות חשוב לציבור שומרי הכשרות.
★★★★

אמנות ובידור

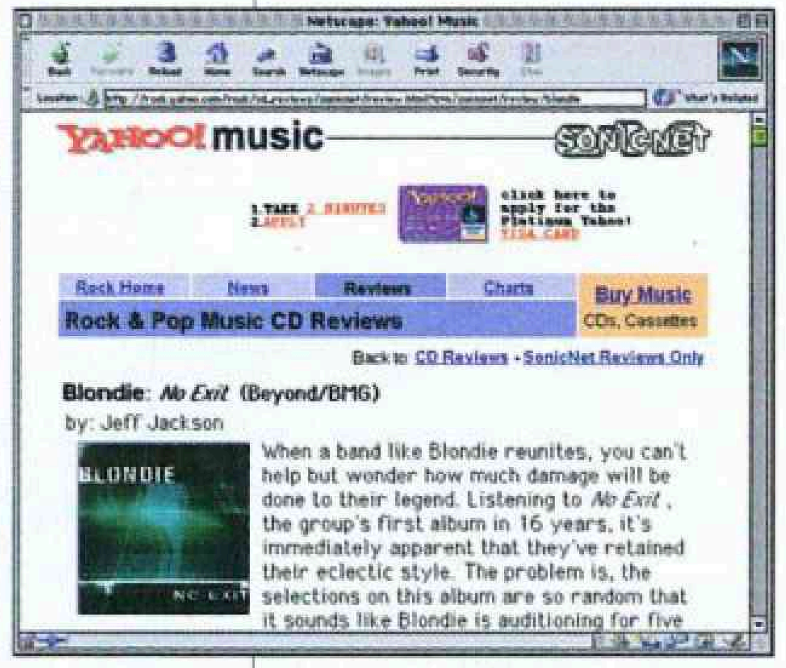
מוסיקה

מוסיקת רוק ב-Yahoo

http://rock.yahoo.com

כש- Yahoo(מהוותיקים והטובים שבמנועי החיפוש) עושה משהו, הוא עושה זאת "עד הסוף". בכתובת הנ"ל מספק לנו Yahoo מידע על אלבומי רוק חדשים שיצאו לשוק, מביא חדשות פיקנטיות על הנעשה מאחורי הקלעים של תעשיית המוסיקה בארה"ב ובאירופה, מקטלג אלפי זמרים, זמרות ולהקות רוק - הן לפי ה-ABC והן לפי סוג המוסיקה שהם יוצרים (רוק קלסי, מטאל, גל חדש, ועוד), מציג עשרות טבלאות של מצעדי הלהיטים הפופולריים ביותר, מספק קישוריות לאתרי מוסיקה נבחרים ברשת, ומאפשר רכישה מקוונת של תקליטורי מוסיקה, תוך אפשרות להשוות מחירים בין החנויות הוירטואליות השונות הקיימות ברשת.

★★★★★



קטלוג אתרים מוסיקליים

www.musicsearch.com

Music Search הינו אתר הפניות, לאתרים אחרים ברשת, המספקים מידע בתחום המוסיקה. מדור החדשות של האתר מפנה אל אתרים מובחרים, אשר מספקים חדשות יומיות בנושאי מוסיקה. מנוע חיפוש יעיל מביא בפנינו רשימה מסודרת לפי האלף-בית, של אמנים ולהקות, כך שכל שנותר לנו לעשות הוא להקליד את שם האמן המעניין אותנו, ולהתעדכן בכל הפרטים אודותיו.

MusicSearch.Com

☺ תמיד נחמד לגלות פרטים נוספים על אמנים שמעניינים אותנו, והאתר מספק זאת ביעילות.
☹ עיצוב האתר יבשושי משהו.

★★★

ספרות

הנסיך הקטן

http://b612.tty.co.il

"שלום לכם וברוכים הבאים לכוכב שלי. לאלו מכם שלא מכירים אותי, אספר קצת על עצמי. אני גר על הכוכב שלי, או כמו שאתם קוראים לו, כוכבית B612 (או אולי היה זה 613?)... אתי על הכוכב חיים באושר שושנה אחת, אותה אני אוהב יותר מכל שושנה אחרת ביקום כולו, כבשה קטנה (ששמתי לה מחסום, כדי שלא תאכל את השושנה שלי) ושלושה הרי געש, שאחד מהם כבוי... לפני כמה זמן עזבתי את הכוכב שלי והגעתי עד לכוכב שלכם, שם הכרתי כמה ידידים

נפלאים, ביניהם שועל קטן וחמוד, וטייס נחמד אך חסר מזל בשם אנטואן דה-סנט אכזופרי, שנתקע מספר ימים באמצע מדבר סהרה בגלל קלקול במטוס שלו... הוא גם ניסה לצייר אותי וזה הציור הכי קרוב לאמת שיצא לו..."

☺ תעוד קורותיו של אכזופרי, ושל הנסיך הקטן, באתר זה, המביא את הטקסט המלא (בעברית), והאיורים בספרו של מי שחידת מותו הולכת ומתבררת בימים אלה.

★★★★

אמנות

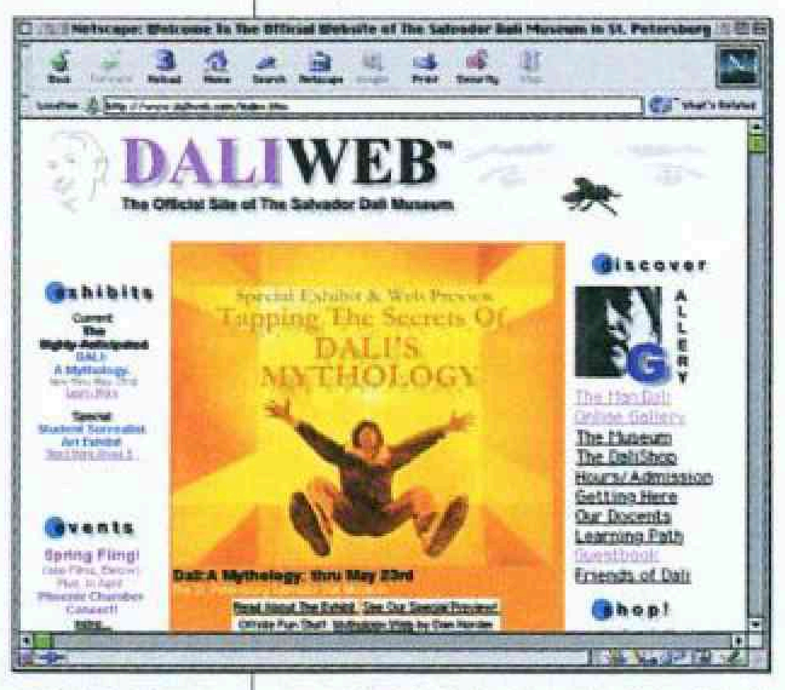
DaliWeb

www.daliweb.com

ברוכים הבאים לאתר הרשמי של מוזיאון סלבדור דאלי, בפלורידה. כאן תוכלו ללמוד אודות האיש עצמו - החל בהולדתו בכפר קטן בספרד, בשנת 1904, דרך התקופה הסוריאליסטית שלו, שהחלה בשנות ה-30 של המאה, ועד מותו, בכפר הולדתו, ב-1989. כמו כן תוכלו לבחון את התפתחות יצירתו האמנותית של דאלי, במסע וירטואלי המתחקה אחר עבודותיו השונות, בתקופות שונות של חייו.

☺ אין ספק - האמן דגול...
☹ ...אך האתר לוקה בחסר. הוא "מכסה" חלק קטן בלבד, מיצירתו של האמן.

★★



הגלריה של ואן-גוך

www.vangoghgallery.com

אתר מקסים ומרהיב, לחובבי האמנות. דייויד ברוקס, בונה האתר, התחייב לפני שנתיים להקים ברשת מקור מידע מקיף אודות האמן ויצירתו. היום, עם כ-2,500 דפים ועם מספר דומה של איורים ותמונות, נדמה כי הוא אכן קיים הבטחה זו. תמצאו כאן סקירה של ציוריו של ואן-גוך - הן על-פי סדר כרונולוגי, והן על-פי נושאי הציור (פורטרטים, סדרת פרחי החמניה, ציורים שנעשו בהשראת האמנות היפנית, ציורים ברוח פרובנס ועוד). תמצאו כאן את כל עבודותיו הידועות של האמן, יחד עם כמות נכבדה של רישומים ונסיונות איור - פחות מוכרים, אולי, אך מעידים, בכאב כמעט, על כשרונו האדיר של ואן-גוך.

☺ עוד מביא האתר חדשות הרלוונטיות לחייו ופעלו של האמן, ואפילו הפתעות שונות להורדה.

★★★★

ציורים מתכתיים

http://erez.net/virtual.html

מנחם ארז העלה לרשת אתר הבנוי בקפידה. האתר מציג תערוכה, המתחלפת מדי חודשיים, כאשר תמיד ניתן לצפות גם בתערוכות הקודמות. תמצאו כאן תצוגה של עבודותיו של האמן, הכוללת ציורים, איורים, וצילומים שלו, וכן של אמנים אורחים, יחד עם מידע על ארועי אמנות בארץ ובעולם. ארז עושה שימוש באתר גם על מנת להעביר לציבור הגולשים את דעותיו הפוליטיות. האם נכון לשלב אמנות ופוליטיקה? הכנסו והחליטו בעצמכם.

☺ הניווט באתר פשוט ואינטואיטיבי.

★★★

עשה/י מנוי
אינטרנט עכשיו

www.arigent.co.il

2 מסלולי מנויים

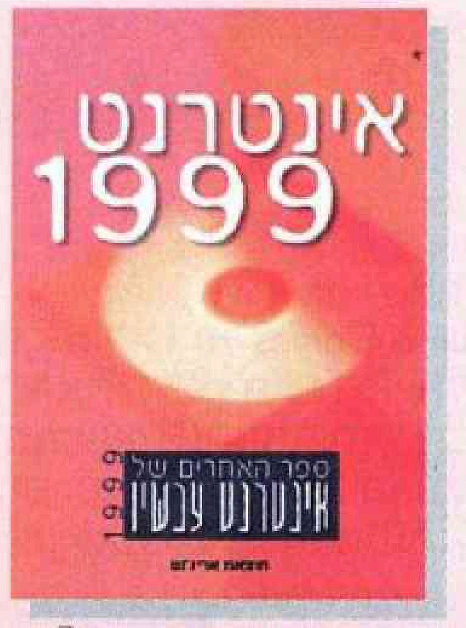
1 **מנוי שנתי**
(12 גליונות) אינטרנט עכשיו
164 ש"ח (כולל מע"מ)

2 **מנוי שנתי + CD**
(12 גליונות + 12 תקליטורים)
249 ש"ח (כולל מע"מ)

(למנויים ותיקים - מומלץ לעדכן למנוי כולל תקליטור)

התמונה להדגמה בלבד

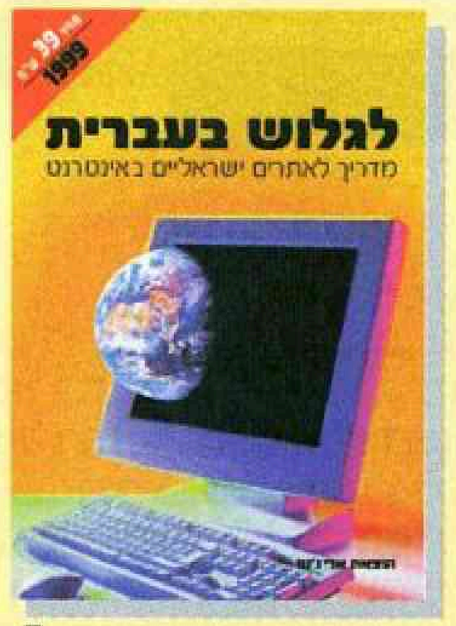
תוכנת GOO במתנה
לכל החותם על מנוי שנתי ב-249 ש"ח



הספר המוביל לאתרים מהארץ ומרחבי העולם. כ-1000 אתרים מובחרים, המסווגים לפי נושאים כגון מחשבים, אמנות ובידור, סגנון חיים, עסקים, ספורט ופנאי, ילדים ואקדמיה. כל אתר ואתר נסקר בקפידה מבחינה תכנית ועיצובית ומקבל סיווג על איכותו.

יצא לאור!

מחיר מיוחד לקוראי
אינטרנט עכשיו
69 ש"ח בלבד (כולל מע"מ ומשלוח)



ספר האתרים בעברית, המאגד מאות אתרים ישראליים ברשת, הממצבים את האינטרנט הישראלי, בכבוד, על מפת האינטרנט העולמית. האתרים מסווגים לפי קטגוריות שונות ונסקרים בקפידה על פי התוכן והעיצוב של כל אתר ואתר.

יצא לאור!

מחיר מיוחד לקוראי
אינטרנט עכשיו
39 ש"ח בלבד (כולל מע"מ ומשלוח)

(אינטרנט עכשיו 38)

לכבוד:
אריג'נט בע"מ, החשמונאים 53 תל-אביב 65273. טלפון: 03-6850113, פקס: 03-6857137, www.arigent.co.il

ברצוני לחתום על מנוי שנתי ל"אינטרנט עכשיו" במסלול של:

❑ 12 גליונות ב- 164 ש"ח.
❑ 12 גליונות + 12 תקליטורים ב- 249 ש"ח. (נא לשלוח אלי את תוכנת GOO ולחייבני בסך 10 ש"ח דמי משלוח המתנה).
❑ ברצוני לרכוש את "אינטרנט 1999 - ספר האתרים של אינטרנט עכשיו" במחיר מיוחד של 69 ש"ח.
❑ ברצוני לרכוש את "לגלוש באינטרנט -מדריך לאתרים ישראליים באינטרנט" במחיר מיוחד של 39 ש"ח.

שם ______ שם משפחה ______ שם החברה ______

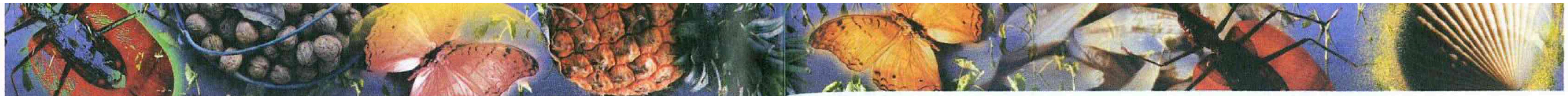
מען למשלוח (נא סמן/י) ❑ פרטי ❑ חברה

רחוב ______ מספר ______ עיר ______ מיקוד ______

נא לחייב את כרטיס האשראי שלי (ויזה, ישראכרט, דיינרס) בסך ❑ 164 ש"ח ❑ 249 ש"ח ❑ 259 ש"ח (כולל GOO) ❑ 69 ש"ח ❑ 39 ש"ח

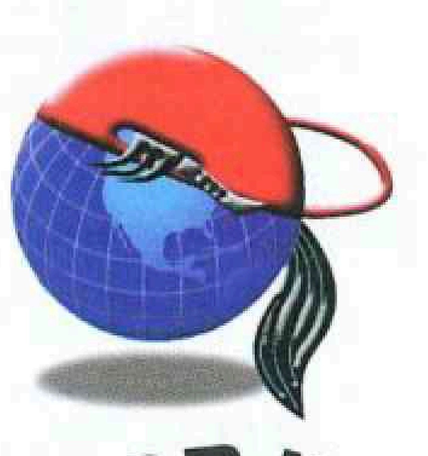
מס' כרטיס ______ בתוקף עד ______

מספר תעודת זהות ______ טלפון ______ רצ"ב המחאה ע"ס ______ לפקודת אריגינט בע"מ.

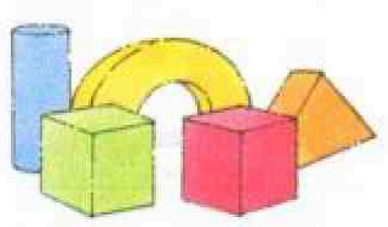


ילדים

המדור מוגש על ידי עזרא מאתר הילדים Coolkid



משחקים אונליין



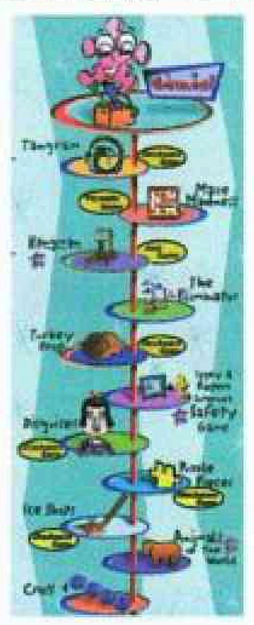
שלום ילדים

יש ביניכם מישהו שלא אוהב לשחק? אף אחד. כולנו אוהבים לשחק. אז החודש, לכבוד חופשת הפסח הארוכה שבעיצומה אנו מצויים, החלטתי לשתף אתכם במספר משחקים שאני אוהב במיוחד. כוונתי, כמובן, למשחקים באינטרנט - משחקים שרובם מבוססי Shockwave וחלקם מבוססי Java. משחקים שניתן לשחק מיידית, ללא צורך להוריד אותם תחילה. משחקים כייפיים, שירתקו אתכם אל המסך, ואפילו יתנו להוריכם מעט רגעי חסד של שקט...
אז קדימה. בואו נתחבר לאינטרנט ונשחק בעשרות משחקים משעשעים, ונשחק, ונשחק, ונשחק, עד שיימאס לנו.

האתרים

קידס.קום

www.kidscom.com



אתר Kids.Com מכוון את פעילותו במיוחד לילדים. תוכלו לגלוש מכאן למגוון אתרים שהקימו ילדים אחרים, מכל רחבי העולם, ולהתפעל מן היצירתיות שהם מפגינים. תוכלו להכיר חברים וחברות חדשים, להתכתב עמם באמצעות הדואר האלקטרוני, או לשוחח עמם בצ'אט אינטראקטיבי. תוכלו לשלוח, באמצעות אתר זה, מכתבים אישיים למנהיגי העולם. אבל הכי חשוב - תוכלו לשחק כאן במגוון משחקים. המשחקים נמצאים תחת הכותרת Just for Fun וכוללים משחקי שוקווייב וג'אווה - קלים וקשים - מבוכים שונים, פאזלים, משחקי "השרדות" לילדים, ועוד.

משחקי הספורט של Sports Illustrated

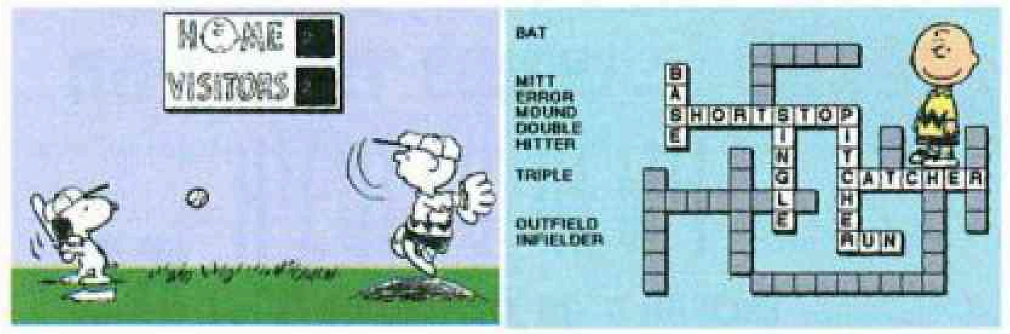
http://sikids.com/games/

כאן תוכלו לעזור למייקל ג'ורדן למצא את גביעי האליפות של השיקגו-בולס, שנעלמו באופן מסתורי. תוכלו גם לשחק פוטבול ולרוץ ל"טאץ'-דאון" לקול תרועתן של הנערות המעודדות, לרוץ ריצת מרתון וירטואלית, ולהשתעשע בעוד משחקי ספורט מבוססי שוקווייב. משחק אחד, שאהבתי במיוחד, הוא Indy Frenzy - מרוץ מכוניות מגניב לחלוטין.

המשחקים של סנופי

www.snoopy.com

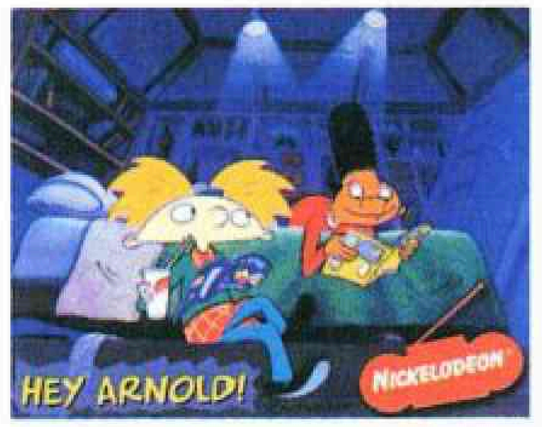
עם הכנסכם לאתר של סנופי, הקליקו על Fun & Games ותגיעו לאיזור המשחקים של האתר. כאן תוכלו לשחק בייסבול עם סנופי, ולהכות כמה שאפשר יותר חזק בכדור. עוד תוכלו לפתור תשבצים קלים ונחמדים (בשפה האנגלית), להרכיב פאזלים, ולהנות ממגוון שעשועים והפתעות.



איזור המשחקים של ניקלודיאון

www.nickelodeon.com

אתר ניקלודיאון - ערוץ הילדים האמריקאי - מכיל זירת משחקים מפוארת, המסתתרת מאחורי כפתור ה-Games, בדף הפתיחה של האתר. כאן תוכלו ליצור מוסיקה משלכם, לשחק במשחק זכרון מיוחד, וכמובן - לבחון מה קורה כאשר שני כלבים נפגשים. חלק מהמשחקים ניתנים למשחק אונליין, וחלק הם משחקים להורדה.
אם תרצו לנוח קצת מהמשחקים, תוכלו להשתעשע כאן עם ארנולד, הכוכב המצוייר - לראות תמונות שלו, להאזין לקולות, ולהכיר טוב יותר את חבריו.



ספורט ופנאי

תיירות ונסיעות

Turknet

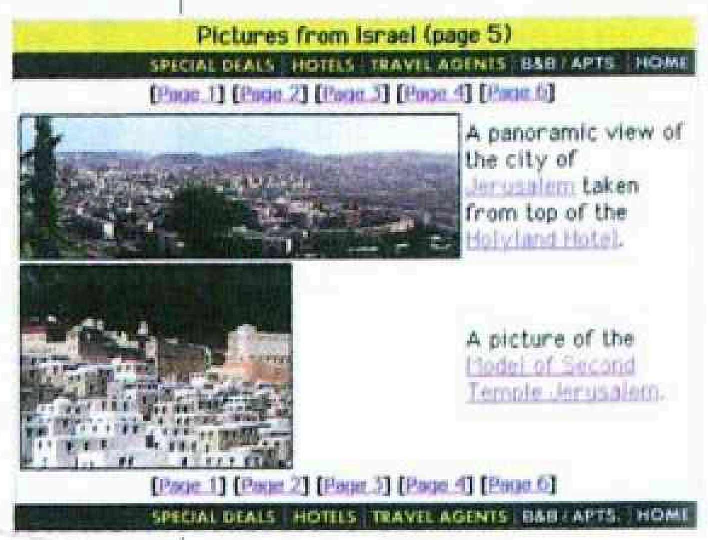
www.turknet.com

ענף התיירות בטורקיה מצוי כיום במשבר מסויים, עקב המאורעות הפוליטיים באזור, אולם כפי שיודעים ודאי ישראלים רבים, טורקיה היא פנינת תיירות אמיתית, הקרובה אלינו מאד, והמציעה למטיילים בה נופים מדהימים, בתי מלון טובים ואוכל בשפע, במחירים אטרקטיביים. אם חפשתם מקור מידע מקיף אודות כל הקשור לטורקיה, מצאתם אותו באתר זה. על מנת להתרשם, התבוננו במדריך לאיסטנבול או בארכיוני תמונות נוף וטבע. גם ערי התיירות הפופולריות, כגון אנאטליה או אלניה, מיוצגות באתר. מובטחת לכם כאן התרשמות לטובה מהמורשת הטורקית, אולם אין זה תחליף לביקור אמיתי בפנינת תיירות זו.
☺ הנופים בטורקיה מדהימים והתמונות האיכותיות ממחישות זאת בצורה יפה.
☹ חלקים באתר לא עודכנו זמן רב מאד.
★★★★

אין-ישראל

www.inisrael.com/tour/main.html

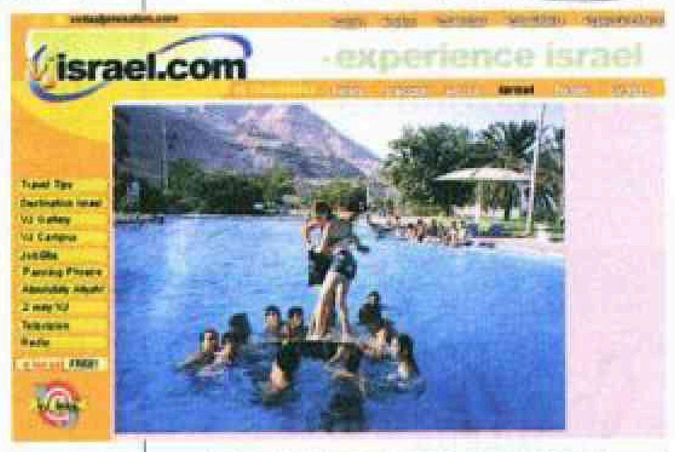
מטרת אתר זה למשוך תיירים לבקר בישראל, או לחילופין - להקל את החיים על אלה שכבר החליטו להגיע לישראל בחופשתם הקרובה. באתר מידע על ערים בישראל, על בתי מלון, על סוכנויות להשכרת רכב, על דירות להשכרה לתקופות קצרות, וכן על "דילים לוהטים". מעבר לכך ניתן ללמוד כאן מהם שערי החליפין של המטבעות השונים ביחס לשקל, לקבל מושג כללי על מחירים בישראל, לבדוק מה מזג האוויר במקומות שונים בארץ, ועוד.
☺ מידע מועיל, המאורגן בצורה מסודרת וברורה...
☹ ...אך מיועד לתיירים המגיעים מחוץ לגבולות ארצנו, ולא כל-כך לנו, אזרחי המדינה.
★★★★



מדריך ישראל

www.virtual.co.il/channels/israguide/

Israguide הוא מדריך המיועד לתיירים המגיעים לישראל, או ליהודי התפוצות המתכננים עלייה. הוא מכיל מידע לצעירים ולסטודנטים, הצעות לביקור בעשרה מקומות רומנטיים ברחבי הארץ, ושפע קטעי וידאו. לאתר אוריינטציה דתית משהו, בדמות עשרים סרטוני וידאו, הקשורים לחברון, קטעי תפילה שונים, ומידע על ישיבות.
☺ אתר עתיר אינפורמציה ואנימציות משעשעות.
☹ מבקרים שאינם דתיים יעדיפו, ודאי, אתרים אחרים, לשם הכנה לביקורם בארץ.
★★★



תחביבים ופנאי

מרכז הפנאי והבידור בישראל

www.funcenter.co.il

במהותו, אתר זה הינו קופת כרטיסים וירטואלית, באמצעותה ניתן לרכוש כרטיסים במחירים מיוחדים ולקבל מידע מקיף בנושאי הפנאי והבידור בארץ .האתר מחולק לקטגוריות: הצגות תאטרון, מופעי בידור ומוסיקה ,מחול, ופנאי עם ילדים, כאשר בכל קטגוריה תמצאו מידע על מועדי ההופעות, מחירי הכרטיסים וזמינותם.
☺ תוכלו להצטרף למועדון החברים של האתר ולקבל, בדואר האלקטרוני, מידע בנושאי הפנאי והבידור, באזור מגוריכם.

☹ נדמה כי הפן הגרפי באתר לוקה ביתר מינימליסטיות.
★★★

ראש אחד

www.rosh1.co.il

האם רנא רסלן היא מלכת היופי או מלכת הפוליטיקה של ישראל? כיצד מבססת שרה מישל גלר (באפי ציידת הערפדים) את מעמדה ככוכבת הצעירים הכי גדולה באמריקה? מהם השקרים הלבנים הכי נפוצים? האם אתם מתלבשים בסטייל? מה אפשר לעשות כדי למנוע את הופעתם של פצעי הבגרות המעצבנים? מהי התחזית האסטרולוגית שלכם לחודש הקרוב? מעוניינים לבחון האם אתם בעלי אישיות בוגרת או, שמא, עדיין "ילדים" בנפשכם?

תשובות לכל השאלות הללו, ולמגוון שאלות נוספות, תמצאו באתר של "ראש אחד" - שבועון הנוער מקבוצת ידיעות אחרונות. האתר מכיל את מגוון מדורי העיתון המודפס, הדנים בכל הנושאים המעניינים את בני הנוער - אהבה, סגנון חיים, אסטרולוגיה, ועוד.
☺ בהתאם לתוכנו, גם עיצוב האתר נעשה בראש צעיר, מרענן.
★★★★★

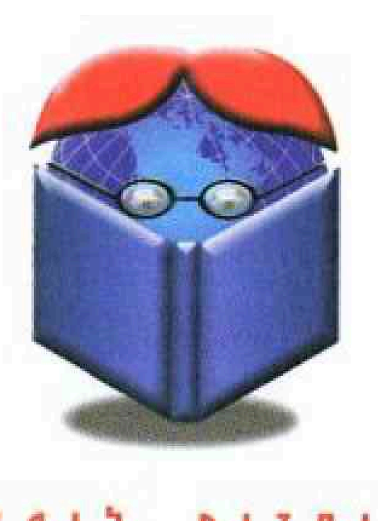
מזון ומשקאות

קפה וקפאין

www.cs.unb.ca/~alopez-o/caffaq.html

אם תהיתם מה השפעתו של הקפאין על נשים בהריון או על אנשים הנתונים במצבי דכאון, או מדוע לא מומלץ להשתמש בפרקולטור להכנת קפה, זהו האתר בשבילכם - אתר שכולו קפה וקפאין. תלמדו כאן כיצד להכין את הקפה האולטימטיבי, כיצד לאחסן קפה באופן אופטימלי, כיצד משפיע קפאין על הבריאות שלכם, וכמובן - מתכוני קפה.
☺ אם לקפה יש, בחייכם, קיום משמעותי מעבר לחמש הדקות בבוקר, בהן הוא ממלא תפקיד של "המעורר הלאומי", הכנסו לאתר זה והחכימו.
☹ ניכר באתר כי הוא שייך ל"דור הקודם" של האתרים, מבוססי הטקסט בלבד.
★★

אקדמיה



מוסדות לימוד

SchooLink
www.schoolink.org.il

Schoolink היא סביבת אינטרנט משוכללת שפותחה במרכז לטכנולוגיה חינוכית, במיוחד עבור מערכת החינוך בישראל, ומציעה סדרה של פתרונות לחינוך מתוקשב לבתי ספר. היא מציעה, בין השאר, דואר אלקטרוני אישי לכל משתמש, חדרי דיונים ופורומים, מרכז משאבים, מערכת הפקת אתרים, ועוד. באתר ניתן למצוא רשימה של בתי ספר המפעילים את הסביבה הזו, שאלות ותשובות נפוצות, וכן הדרכה והנחייה.
☺ בתי ספר המעוניינים להתנסות בהפעלת סביבת SchooLink, יכולים לעשות זאת חינם וללא התחייבות, למשך שלושה חודשים.
★★★

מכללת בית ברל
www.beitberl.ac.il

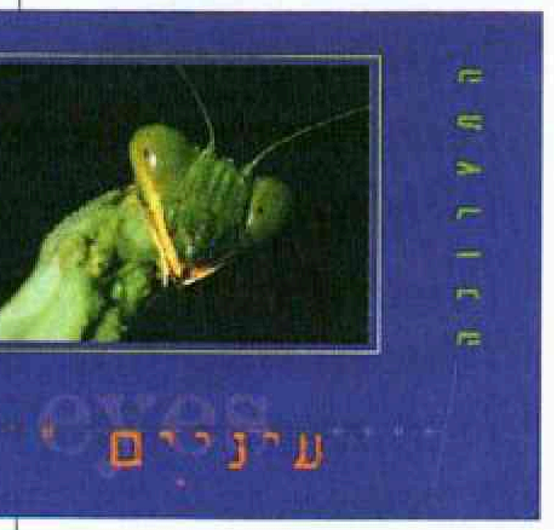
מכללת בית ברל - מכללה אקדמית המקיפה כ-7,000 סטודנטים, החלה להפעיל אתר אינטרנט, המציג מידע מגוון אודותיה, בשלוש שפות - עברית, אנגלית וערבית. באתר פירוט אודות מסלולי הלימודים השונים במכללה, דוגמת בית הספר לחינוך, בית הספר לאמנות ועוד. עוד באתר - מידע על חיי הקמפוס, על השרותים הניתנים לסטודנטים,

הספריות במכללה ומערכות המחשוב בה.
☺ מידע חיוני לסטודנטים בפועל ולסטודנטים פוטנציאליים.
★★★

טבע וסביבה

עיניים
www.snunit.k12.il/vmuseum/eye

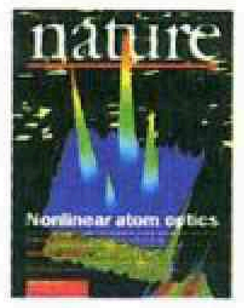
מערכת המידע סנונית, בשיתוף עם המגאזין הגיאוגרפי הישראלי "טבע הדברים", פותחת אתר חדש - תערוכה וירטואלית בנושא עיניים. התערוכה מציגה דוגמאות



שונות לעיניים בעולם החי, תוך הדגמה כיצד יכולות עיניים שונות להסתגל למצבים שונים, בהתאם לסביבת המחיה וצרכי בעל החיים אליו הן שייכות. התערוכה כוללת צילומים מרהיבים, המדגימים את פעילות העיניים באוויר ובמים, ביום ובלילה, בטווח קרוב ובטווח רחוק, ובמקומות מחיה שונים.
☺ להשלמת התמונה, תרתי משמע, מפנה האתר לאתרים נוספים ברשת, המתקשרים לאותו נושא.
★★★★

מגאזין Nature
www.nature.com

Nature הינו אחד ממגאזיני הטבע המובילים בעולם. הגירסה המקוונת של המגאזין אינה מהווה מהדורת On-line שלו, אלא נועדה יותר לקידום המכירות של המגאזין המודפס ולשיכנוע הגולשים לחתום על מנוי עליו. בתור שכזה, מביא האתר "פירורים" בלבד מתוכו - מספר תקצירי מאמרים והצעה



לקבל גליון חינם, להתנסות.
☺ בתחתית דף הפתיחה של האתר, מציע Nature קישור למקורות מידע מקיפים, בתחומי הביוטכנולוגיה, הגנטיקה, הרפואה, ותחומי הביולוגיה השונים...
☹ ...קישור המתאפשר למנויים בלבד.
★★

שרות מזג האוויר של IOL
www.weather.iol.co.il

פורטל IOL החל באספקת שרות חדש - תחזית מזג אוויר בארץ ובעולם. באתר ניתן לברר מהן מעלות החום בערים המרכזיות בארץ, היום ובימים הקרובים, ולהתעדכן במידע על עומס החום, מצב הים, ורמת הקרינה. כמו-כן, ניתן להתעדכן בתחזית מזג האוויר במקומות מרכזיים בארצות אירופה, ארה"ב, אסיה והמזרח התיכון.
☺ מידע מועיל לאנשי עסקים המתכננים נסיעות עסקים, או לתיירים המתכננים טיולים בעולם.
★★★

מדע וטכנולוגיה

מגאזין Science Daily
www.sciencedaily.com

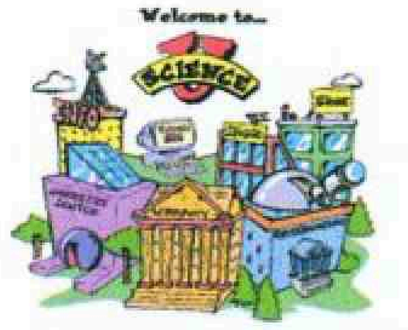
Science Daily הינו מגאזין אלקטרוני ברשת, המביא אליכם את החדשות הטריות ביותר בכל הקשור למחקרים מדעיים ותגליות מדעיות, בכל רחבי העולם. זהו בעצם מקבץ של ידיעות חדשותיות, שמקורן באוניברסיטאות ומעבדות מחקר, שבין כתליהן מתבצעים פרוייקטים מדעיים שונים. הידיעות מובאות כלשונן, יחד עם הפניה לאתר הבית של אותה אוניברסיטה או מעבדה.

כך, לדוגמה, למדנו בזמן בחינת האתר כי טלסקופ החלל Hubble הנציח, לאחרונה, את ההתפוצצות הקוסמית האדירה ביותר שנקלטה אי פעם בעדשת מצלמה כלשהי. למדנו כי מדענים בסיינט-לואיס גילו פריצת דרך במחקר אודות מחלת האלצהיימר. למדנו כי דווקא מחקרי חלל, ולא מחקרי רפואה, מביאים לפיתוח תרופות עכשוויות נגד שפעת.
☺ לסיום - אם אתם מעוניינים

להתעמק בנושא מדעי ספציפי, ולא לקרא ידיעות חדשותיות אקראיות בנושאים שונים, הנכם מוזמנים להכנס לפרק ה-Hot-Topics באתר.
כאן תמצאו מקבצי חדשות ומאמרים, מסווגים לפי נושאים, דוגמת חקר המוח, חלל וזמן, צמחים ובעלי חיים, בריאות ותרופות, תאוריית הכאוס, חומר ואנרגיה, ושאר נושאים מרתקים.
★★★★★

אוניברסיטת המדע
www.ScienceU.com

אתר "אוניברסיטת המדע" נועד עבור כל חובבי המדע שביניכם. תמצאו באתר תערוכות אינטראקטיביות, כתבות עתירות מולטימדיה, ומגוון של פעילויות, שמטרתן אחת - להעביר אליכם נושאים שונים בתחומי המדע, המתימטיקה וחקר החלל, בצורה הכי "כייפית" שניתן.
☺ גם אם אינכם נמנים על חובבי



המדע, סביר שאתר "מדליק" זה יגרה אתכם לחקור ולהתעמק בכל הנושאים המרתקים, שמציע לנו היקום הסובב אותנו.
☹ מדוע להתאמץ כל-כך למצא פגמים, באתר שהוא כמעט מושלם?
★★★★★

זר ומוזר

חסר כל תועלת

בתנועה מתמדת
www.geocities.com/~intransit1/

"ב-1992 התחלתי לנסוע באוטובוס, באיזור סן-פרנציסקו, ראיינתי אנשים וצילמתי אותם. זה החל כמסע השתחררות מפחדי לדבר עם אנשים, ונמשך כמסע מלמד ומרתק. נדהמתי מן המגוון העשיר של האנשים שפגשתי". כך מתחיל וידויו האישי של קלארק רובינסון - מקים אתר זה, בו הוא משתף אותנו בחוויותיו ממסע זה. אם מעניין אתכם לקרא את ראיונותיו של רובינסון עם אלכסנדר, בנג'מין, סוזי, אוליביה ואחרים, הכנסו לכתובת הנ"ל.
☺ מחקר אנתרופולוגי במיטבו.
☹ האמנם?!?
★★

מידע חסר תועלת
www.uselessknowledge.com

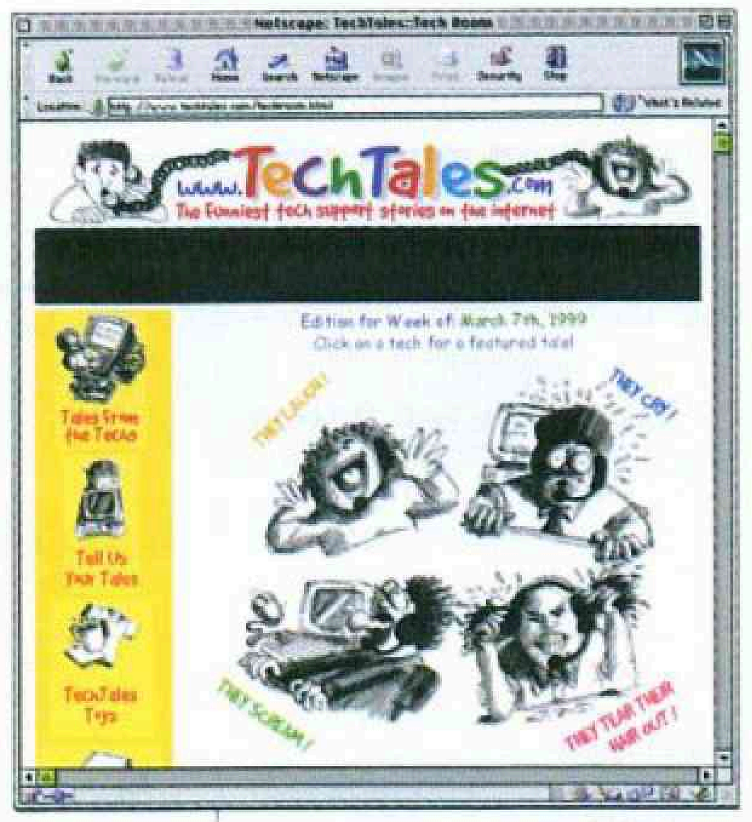
מי צריך מידע חסר תועלת? תשובה (ולו חלקית) לשאלה זו, יכול לספק המשפט הידוע, שמידע, לעולם, אינו יכול להיות

בלתי נחוץ. יתרה מכך - אתר זה מוכיח שההיפך הוא הנכון. דף הפתיחה שלו מציע לנו להתעדכן במילת היום, בציטוט היום, בעובדת היום, ובאירוע מסויים שהתרחש בהסטוריה - כולם חסרי תועלת ומוזרים משהו. מנוע החיפוש של האתר מאפשר להקליק מילות מפתח מסויימות, ולקבל משפטים, חסרי תועלת כמובן, בהם נזכרות המילים הללו.
☺ האתר היעיל ביותר ברשת, בכל הקשור למידע חסר תועלת.
★★★

נלך בושה

סיפורי תמיכה טכנית
www.techtales.com

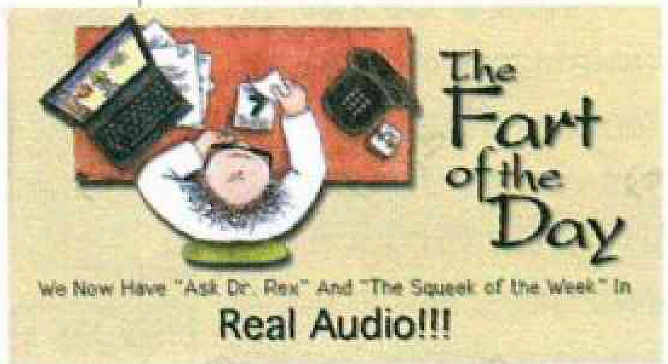
תמיכה טכנית, שלום.
שלום. מדברת גברת גופין. הבאתי



אליכם מסך מחשב לתיקון. רציתי לבדוק מה מצבו.
או-קיי. מה מספר כרטיס הלקוח שלך?
אינכם יכולים למצוא את המסך לפי שמי בלבד? תראו - זה מסך חדש לגמרי ואני לא מבינה איך מסך חדש מחשיך כך פתאם ומפסיק לעבוד. זה היה טרטור אמיתי להביא אותו אליכם. זה מסך כבד מאד ולדעתי אתם הייתם צריכים לבוא אלי הביתה ולתקן אותו...
גבירתי. מצאתי. המסך שלך בסדר גמור.
יופי. מה היתה הבעיה?
ובכן גבירתי, כל שהיינו צריכים לעשות הוא לסובב מעט את כפתור ה-Brightness.
הם מגיעים מכל קצוות תבל, ביום ובלילה, ממשתמשים מנוסים ומתחילים - שאלות של תמיכה טכנית, בעיות בהן נתקלים משתמשים שרוצים פתרון, כאן ועכשיו.
אתר זה מרכז מספר סיפורי תמיכה טכנית, אמיתיים מאד מחד, ומגוחכים ביותר מאידך. תוכלו לקרוא אותם על גבי המסך, או להאזין להם באמצעות טכנולוגיית RealAudio.
☺ מעוניינים לשתף את מקימי האתר בסיפורי תמיכה טכנית מצחיקים משלכם? נסו את מזלכם. הסיפורים המוצלחים יותר יתפרסמו באתר.
★★

נפיחות
www.farts.com

כבר המלצנו עליו בעבר, לפני כשנה ומחצה, אולם לטובת קוראינו החדשים, ועל מנת לרענן את זכרון קוראינו הוותיקים יותר - תמיד מומלץ לחזור לאתר זה, למנה הגונה של צחוק משחרר.
האזינו לנפיחת היום, בקרו בארכיון הנפיחות המיוחד, והתעדכנו בטיפים ועצות טובות המיועדות למנוע הצטברות של גזים. אם תחליטו לגלות מעורבות אישית יותר, תוכלו לשלוח, באמצעות דואר קולי, את נפיחתכם האישית שלכם אל האתר. אם אתם מחליטים לעשות זאת, מומלץ שלא לשמוע את "יצירות האמנות" של גולשים אחרים



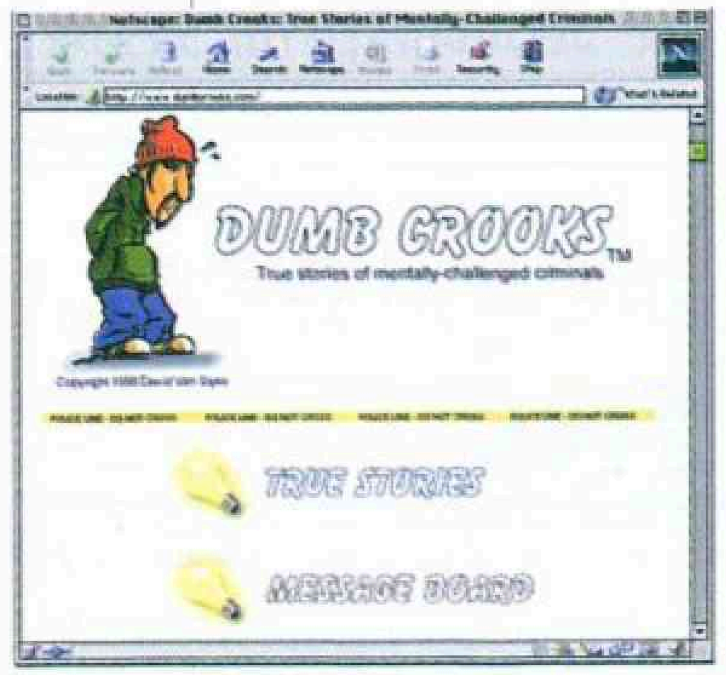
לאתר, שהחליטו לשלוח גם הם דואר קולי שכזה. האזנה שכזו בהחלט עלולה לגרום להתפתחותם של רגשי נחיתות...
☺ מצחיק, משעשע, ולא רציני, במובן החיובי ביותר.
☹ כמות אדירה של גולשים אחרים מתחרה אתכם על פיסה צרה ברוחב הפס של האתר. לא תמיד מובטחת לכם תקשורת זמינה בנסיון ההתקשרות אליו.
★★★★

שיהיה לכם יום רע
www.evilhex.com

רוצים לאחל למישהו "יום רע"? הנה ההזדמנות שלכם. הכנסו לאתר זה, בחרו "ברכה" אחת מתוך אלה המוצעות לכם (הלוואי שיעבור לפניכם חתול שחור, הלוואי שתדרכו על מסטיק ענק, הלוואי שהדוור יאבד את הדואר שלכם), מלאו את פרטיכם ואת פרטי הנמען, יחד עם כמה מילים "מנומסות" משלכם, ושלחו את "ברכתכם" על גלי הדואר האלקטרוני. התגובה, סביר להניח, לא תאחר לבוא...
☺ דרך נהדרת להגיד "שלום", בפעם האחרונה, למי שאינכם מעוניינים בקרבתו יותר.
★★★

פושעים מטומטמים
www.dumbcrooks.com

אתר זה מכיל סיפורים משעשעים מחד, ואמיתיים מאד מאידך, אודות פושעים ש"עשו שטויות", או נתקלו בחוסר מזל משווע, במהלך ביצוע הפשע שלהם, ועקב כך נלכדו. לדוגמה, שלוש נשים ביקשו דווקא משוטר, שיפרוץ עבורן לתוך רכב, בטענה שהן שכחו את מפתחות הרכב בפנים. השוטר בדק, חיש קל, ומצא שמדובר ברכב גנוב. סיפור אחר מתאר שני גברים שברחו מהכלא, והרגישו חובה להתרברב ברדיו כיצד הם הצליחו להרדים את השומר ולברוח - שידור שגרם למציאתם וחזרתם המהירה - לכלא.
★★★



פוקוס

אתרים נבחרים מגליונות קודמים, והפעם - אתרי ספורט מומלצים

ארועי ספורט Online
www.sportcal.co.uk/public.htm
בסיס נתונים נרחב אודות אלפי ארועי ספורט בינלאומיים, בכ-180 ענפי ספורט שונים, המתוכננים עד שנת 2005.

Sporting Life
www.sporting-life.com
חדשות ספורט מכל רחבי העולם, תוך שימת דגש על ענפי הכדורגל, הגולף, האיגרוף ומרוצי המכוניות.

NBA
www.nba.com
מידע מפורט אודות ליגת ה-NBA, ההסטוריה שלה, הקבוצות השונות, והשחקנים.

ליגת ה-NFL
www.nfl.com
כל מה שרציתם (וגם לא רציתם) לדעת, על ליגת הפוטבול בארה"ב.

ESPN
http://espn.go.com
אתר אינטרנט מקצועי ונרחב זה, מאת רשת הספורט בכבלים הגדולה בארה"ב, מספק כיסוי נרחב ומעמיק של ארועי ספורט בארה"ב.

World Wide Web of Sport
www.tns.lcs.mit.edu/cgi-bin/sports
אתר זה מפנה אל אתרים נבחרים ברשת, בלא פחות מ-86 ענפי ספורט שונים.

היכל התהילה של הכדורגל
www.int-foot-fame.com
מיהו שחקן הכדורגל הגדול של כל הזמנים? אם אתם בעלי דעה בנושא, הכנסו לאתר, בחנו את מסקנותיו, והשפיעו עליהן גם אתם.

מכבי תל-אביב בכדורסל
www.maccabi.co.il
חדשות הקשורות בקבוצה ובשחקניה, לוח זמני משחקים, תוצאות משחקיה האחרונים של הקבוצה, וקליפי וידאו נבחרים.

טניס ברחבי העולם
www.tennisw.com
מידע, חדשות, וטיפים מעולם הטניס, מכל רחבי הגלובוס. מלבד המידע הפנימי שבו, מפנה האתר לאתרי טניס רבים אחרים ברשת.

נבחרת ישראל על הגל
http://members.xoom.com/israel/
האתר הלא רשמי של נבחרת ישראל בכדורגל. לא רשמי, אולי, אבל מאד מפורט ומקיף.

CNN/SI
www.cnnsi.com
מגוון רחב ומקצועי של חדשות ספורט, מאת שניים מהענקים בתחומם - CNN בתחום החדשות ו-Sports Illustrated בתחום הספורט.

ספסל
www.safsal.co.il
מידע עדכני ומפורט על משחקי הליגה הלאומית לכדורסל בישראל, ופרטים סטטיסטיים על כל קבוצה ועל כל שחקן בליגה.

ערוץ הספורט
http://channel5.netvision.net.il
אתר ערוץ הספורט בכבלים. מכיל חדשות ספורט, מידע על ספורטאים וקבוצות ספורט, ופרוט לוח השידורים של הערוץ.

Rete!
www.tin.it/rete/
מידע עדכני על ליגות הכדורגל בכל העולם, כולל בישראל.

מה בגליון 39

למה לי פוליטיקה עכשיו
החודש הבא הוא חודש הבחירות לכנסת ולראשות הממשלה. בנושאי הפוליטיקה ומערכת הבחירות, כפי שהם משתקפים באינטרנט, עסקנו לא מעט לאחרונה, ולכן הפעם, עם הגיע מועד "הדבר האמיתי", נביא פן אחר, הומוריסטי משהו, של הקשר בין אינטרנט ופוליטיקה.

אינטרנט סלולרי
ה"טרנד" החדש בתחום האינטרנט הוא, ללא ספק, האינטרנט הסלולרי - אינטרנט שאינו מוגבל, פיזית, לקו תקשורת. אינטרנט בדרכים, בנסיעות, בתנועה. מהי הטכנולוגיה? מה הבשורה שהיא מביאה? אילו חברות פועלות בתחום בארץ? מתי נוכל להנות בישראל משרותי אינטרנט סלולריים?

אמצעי אחסון וגיבוי
במסגרת מדור "צרכנות מחשבים" נסקור את מגוון אמצעי אחסון המידע החיצוניים אותם ניתן לחבר למחשב על מנת להרחיב את קבולת הזכרון שלו, תוך ציון יתרונותיהם וחסרונותיהם - כונני "סופר-דיסק", דיסקים שליפים, כוננים אופטיים, צורבי תקליטורים, ועוד.

אינטרנט עכשיו

אתרי השנאה
מספר לא מבוטל של אתרים ברשת מוגדר כ"אתרי שנאה" - אתרים שתוכנם מונע על-ידי גזענות ורדיפה. זוהי תופעה כואבת מאד, וגם אינטרנטית מאד.
מהי הדינמיקה של אתרים אלה? מה מניע אדם להקים "אתר שנאה"? מי עומד מאחורי האתרים הללו - אנשים פרטיים או ארגונים גזעניים? והכי חשוב - אילו גופים נלחמים בתופעה וכיצד הם עושים זאת?

המדורים הקבועים: חדשות מהארץ ומהעולם מוצרים חדשים לאינטרנט
אתרים חדשים בישראל המדריך המסווג של "אינטרנט עכשיו" הכולל מאות כתובות חדשות
לחתימה על מנוי ניתן להתקשר לטלי 03-6850113 (מחלקת מנויים)

www.theplace.co.il
Free
Your Place on the Web
thePlace.co.il

על אנשים ומספרים ברשת

שיגיונות

במדור זה, שמופיע מדי גליון, נביא את מצעדי האתרים הפופולריים, הדמויות הפופולריות והמשחקים הפופולריים באינטרנט, יחד עם טבלאות מידע נוספות, אודות פעילויות שונות ברשת - טבלאות המתעדכנות מדי חודש.

המשחקים הפופולריים ביותר להורדה ברשת

דרוג	המשחק
1	3DMark 99 Max
2	3D Pinball
3	Quake II
4	Half-Life: Uplink
5	Azteroidz3D
6	Road Wars
7	Challenge Pool
8	Dolphin
9	Blood II: The Chosen
10	Chess-It

מקור: gamecenter.com. נכון לסוף חודש מרץ.

אתרי המקינטוש הפופולריים ביותר ברשת

דרוג	שם האתר	כתובת
1	Apple	www.apple.com
2	Network Associates Inc.	www.nai.com
3	Mac Addict	www.macaddict.com
4	MacInTouch	www.macintouch.com
5	Aladdin Systems	www.aladdinsys.com
6	Macintosh News Network	www.macnn.com
7	Accelerate Your Mac	www.xlr8yourmac.com
8	TidBITS	www.tidbits.com
9	Mac Week	www.macweek.com
10	MacTimes Network	www.mactimes.com

מקור: web21. נכון לסוף חודש מרץ.

הדמויות הפופולריות ביותר ברשת

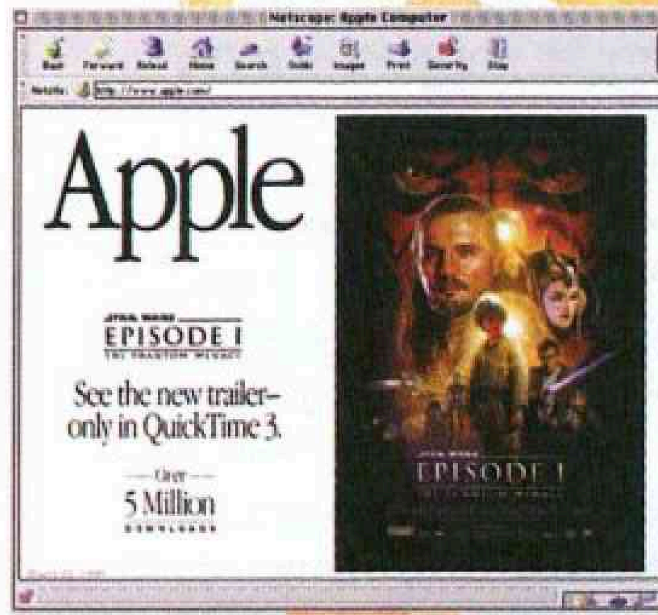
דרוג	כתובת
1	פמלה אנדרסון
2	מדונה
3	ביל קלינטון
4	הילרי קלינטון
5	סינדי קרופורד
6	מוניקה לווינסקי
7	ג'יליאן אנדרסון
8	מייקל ג'ורדן
9	ביל גייטס
10	דמי מור

מקור: web21. נכון לסוף חודש מרץ.

בחירות 1999

שם	תוצאות חיפוש
בנימין נתניהו	12,073
אהוד ברק	1,422
יצחק מרדכי	5
בני בגין	71

מקור: AltaVista. נכון לסוף חודש מרץ.



מצעד ה-Domain Names מחוץ לארה"ב

מדינה	מספר דומיינים
גרמניה (de)	295,289
בריטניה (uk)	237,281
דנמרק (dk)	87,477
אוסטרליה (au)	77,710
הולנד (nl)	65,535
ארגנטינה (ar)	61,730
ברזיל (br)	59,628
יפן (jp)	59,591
שוויץ (ch)	57,917
איטליה (it)	46,076

מקור: Net Names. נכון לסוף חודש מרץ.

תפוז

המדור מוגש באדיבות שער האינטרנט הישראלי "תפוז", המכיל אינדקס אתרים ישראלי מפורט, מגאזין רשת עברי בשם "כוונת", ומדורי עסקים, פנאי ומשחקים.
http://www.tapuz.co.il

אמנות דיגיטלית
DIGITAL ART
המגאזין לאמנות ממוחשבת לפיסי ולמקינטוש

"אמנות דיגיטלית" הוא המגאזין היחידי המקצועי בארץ, העוסק באמנות ממוחשבת לפיסי ולמקינטוש. מיועד לעוסקים בגרפיקה, עיצוב, פרסום, מולטימדיה, תלת ממד, אנימציה, דפוס, וידאו ואינטרנט.

חתמו על מנוי ל"אמנות דיגיטלית",
וקבלו 12 גליונות (+ 12 CD), הכוללים סקירה של מיטב תוכנות הגרפיקה בעולם, חדשות וכתבות מעולם הגרפיקה הממוחשבת. לחתימה על מנוי התקשרו ל: אריג'נט
החשמונאים 53 ת"א, 65273 טל: 03-6850113 פקס: 03-6857137 www.arigent.co.il

אורי רדלו

יום בחיים
או
למה זה מגיע לנו?

התערוכה

באופן אישי, אני לא מת על תערוכות. זה לא שיש לי משהו נגד רעש, צפיפות, אנשים מזיעים או פיתוח מואץ של ורידים ברגליים. להיפך. אני מאחל דברים כאלו לטובים שבידידי. רק מה, אני מעדיף להשאר ספון בחדר עבודתי המהודר, המקורה עץ אלון, ולהאזין למוסיקה קלאסית קלה כבקשתי.

בכל זאת, מתוקף נסיבות הסטוריות שאין זה המקום לפרטן, נקרעתי מחיקו החם של ויואלדי והושלכתי באחת לתערוכת אינטרנט-וורלד האחרונה. אכן כי כן, בני-תמותה יקרים, דמותי התמירה ויפת התואר התהלכה ביניכם לרקע קט. על התערוכה עצמה אין לי הרבה מה להגיד. היו המון אנשים עם כתף שקועה (בגלל השקית עם הברושורים), היו המון הגרלות (או לפחות אחת, של "עשרים שעות חינם לאינטרנט") והיו המון ילדים, כולל שניים שזרקו אחד על השני בכניסה ספרים צהובים. כן, והייתה גם הגרלה של מכונית. בשלב זה, ידוע לי שאני לא זכיתי בה. ומי כן זכה? שמעתם על זה משהו?

יש לך דואר!

באותו יום קיבלתי דואר מעניין מגברת (או שמא אדון) פוסיקט99. "האם אתה רוצה להפגש איתי?" הקשתה הגברת 99 ומייד החלה משתבחת במעלותיה כדלקמן: "שמי ג'סיקה ומלאו לי שמונה-עשרה בנובמבר. תמיד פינטזתי להפגש עם מישהו מבוגר יותר. ברחתי מהבית ואני חיה עם חברותי בלוס-אנג'לס..." כאן עברה ג'סיקה דנן לפירוט מעלותיה השובביות ונטיותיה הליברליות בתחומים ידועים. הקינות, כצפוי, הייתה הפניה לאתר הפורנוגרפי המציג לראווה אותן מעלות ונטיות.

אני לא יודע איך בדיוק אפשר לעצור 'דואר זבל' כזה, אבל הכמות והתכיפות שלו כבר עולים על כל העצבים. למה, בעצם, אני צריך לקבל דואר שמופנה ל"נמען חסוי"? למה ספק החיבוריות שלי מפיץ לתיבה שלי דואר כזה? האם אין שום מעצור חוקי בפני הפצת כתובתי לכל זב ומצורע המעוניין בכך? יש למישהו עצה טובה מה אפשר לעשות כנגד הדבר הזה?

לוקליזציה

לפי דו"ח שקראתי, שישה מעשרת האתרים המובילים בשוודיה הם אתרים שוודיים. השאר הם דואר, חיפושים ומיקרוסופט. מה הם עושים שם בדיוק? אחר־כך קראתי עוד דו"ח שלפיו 80 אחוז מהגולשים מחפשים "מידע על מוצרים", ורק 17 אחוזים מחפשים סקס. בטח.

דפדפן לארוחת בוקר

למי שנמאס לזחול עם נטסקייפ ומיקרוסופט, יש חדשות טובות מגרמניה. כמה ייקים טובים עשו מעשה והוציאו דפדפן בשם iCab. הוא שוקל רק 800K ולמרות שהוא עדיין בגירסה מוקדמת (טרום-בטא), הוא יותר מהיר, יעיל ויציב מהדינוזאורים. יש ל- iCab גם כמה דברים שב"מיקרוסקייפ" לא חולמים אפילו להכניס, כמו חיפוש בכל אתרי החיפוש בו זמנית, בקרה ראויה לשמה של העוגיות המנוולות, הורדת אתרים שלמים כמו שצריך, דיווח על שגיאות בדפים (חשוב מאוד למי שכותב html), והכי נחמד - סינון תמונות ומודעות. חלום שהתגשם. להוריד אפשר בכתובת www.icab.de. האלמנט המבעס היחידי, מבחינת רובכם לפחות, שבשלב זה הדפדפן הוא רק למקינטוש. ככה זה בחיים.

שמתם לב ש...

* שמתם לב שכל מנועי-החיפוש, סליחה, הפורטלים, נראים בדיוק אותו דבר, כלומר, בדיוק אותו יאהו!?
* שמתם לב שנעשה יותר ויותר קשה לקבל חשבונית מספק החיבוריות שלכם? ואם אנחנו כבר כאן, למה ההתחברות לספק כל־כך הרבה יותר קלה מההתנתקות ממנו?
* שמתם לב שאתרים המוקדשים לנושא אחד-כוכבת קולנוע, קידום ה..., וכו'-לא מצליחים לשרוד? בחודש האחרון נתקלתי בארבעה אתרים עם הודעות בנוסח "אחרי שנתיים וארבעה חודשים רצופים החלטתי לסגור... ברכות לכולם". מוריטורי טה סלוטנט.
* שמתם לב שיש קשר קואקסלי הפוך בין רמת ההשראה של כותבי טורים לתכיפות הופעת מדורי "שמתם לב ש..."?

תגובות והערות ניתן להפנות לכתב:
aristo@actcom.co.il

חידוש עולמי: פלא-פון glob@l

תקשורת סלולרית
וגלישה באינטרנט - בחבילה אחת!

חברת פלא-פון היא החברה הסלולרית הראשונה המציעה לך בחבילת תקשורת אחת גם שיחות סלולריות וגם גלישה באינטרנט! חבילת התקשורת glob@l מבטאת הבנה לצרכי התקשורת המשתנים שלך, ומעניקה לך פתרון תקשורתי כולל במחיר חודשי קבוע ונמוך במיוחד.

לבחירתך:

SEND 150 דקות זמן אוויר ו-4 שעות גלישה באינטרנט זהב ב-194 ש"ח לחודש כולל מע"מ

או:

@ 200 דקות זמן אוויר ו-8 שעות גלישה באינטרנט זהב ב-228 ש"ח לחודש כולל מע"מ

* דקות זמן אוויר מעבר לדקות הכלולות בחבילה תחוייבנה לפי תעריפי פלא-פון במסלול רגיל או פנאי (לפי בחירת הלקוח). שעות גלישה מעבר לשעות הכלולות תחוייבנה לפי תעריפי החבילה שנבחרה.
* ההצטרפות היא לתקופה של 12 חודשים ובכפוף לתנאי החבילה.
* החבילה מיועדת למצטרפים חדשים לאינטרנט זהב, בכפוף לתנאי ההצטרפות ולתקופה מוגבלת. אין כפל מבצעים.

לפרטים: 1-800-050-123

וגם חבילת מתנות!

1. ספר האתרים של אינטרנט זהב.
2. CD Speed תקליטור התחברות.
3. מדריך הזהב לאינטרנט.

לא כולל 18 ש"ח דמי משלוח

פלא-פון
כי אתה מס' 1

:-) אינטרנט זהב
מקבוצת יורוקום
להתחבר לעולם טוב יותר